# 谁抱走了我们的金娃娃

谁是未来市场上最大的趋势？安全放心健康的食品！

谁又是最受关注的食品？——奶粉！

为什么？因为中国社会的消费心理已经从单纯的物质需求上升到了品质需求。而当今社会生产过程，科技进步使生产力得到巨大的提升，人们在得到丰富的物质生活的同时，也受到化肥、农药、抗生素、添加剂等过度使用造成的副作用和巨大伤害，从近年来不断爆光的奶粉安全事故可见一斑！！！

中华民族五千年来，尊老敬幼的美德使我们对“金娃娃”寄予了太多的希望！我们的伟人也说过娃娃是明天的太阳！

近年来的多个奶粉安全事故深深的伤害着我们的希望和太阳！

有没有一种放心安全的奶粉，能呵护我们的“金娃娃”，让普天下的父母放心、安心？

有了，现在终于有了，而且他能做的更好！

香港和记黄埔集团联合瑞士最大最早最专业的奶粉企业hochdorf集团精心研发生产的“金娃娃”——S8-Komplex智灵宝奶粉来了！为中国的妈妈提供更明智的选择！让中国未来的希望享受到黄金般呵护！让中国的孩子拥有世界的品质！

## ◆ 投资者有了远大“钱程”

投资者永远是这个世界上最有实力、最有魄力、最有眼力的人。这里是一个投资者的春天！

华人首富断言：“市场专业化专营化，将是消费市场发展的必然趋势”。

S8-Komplex智灵宝婴幼儿配方奶粉系列产品由和记黄埔集团2011年引入香港，在港澳地区和黄旗下五大超市300多家门店及各大药房的市场试售，受到消费者的热烈追捧、抢购、肯定和赞誉。为了使国内消费者更加方便快捷地购买到安全放心的奶粉，“金娃娃”智灵宝产品于2013年10月开始全面和最有眼力、魄力、实力的投资者合作，快速的在国内展开。

“金娃娃”智灵宝，不只有奶粉，更是一个系列品牌！

商机在于选择，强大的背景平台才是最佳选择！商机在于滚动，能够传代才是良性滚动！中国的投资者有了“金娃娃”智灵宝的区域经销权，将子子孙孙受益无穷。

## ◆ “金娃娃”智灵宝为什么这么红

五大不可复制的特质让“金娃娃”智灵宝不得不红：

**一、和记黄埔集团旗下品牌，强大的资源保障**

和黄集团作为世界级的企业，2012年经审计的年营收入为3980亿港币（约510亿美元），多年来积极参与社会公益和慈善事业，世界级企业的信誉和荣誉造就了智灵宝高品质的产品，可以使中国宝宝放心安全的食用，使中国宝宝拥有世界品质。

**二、奶源纯正技术精湛造就瑞士标准的S8-komplex智灵宝**

瑞士的EPI（环境绩效指数）得分高居榜首（1、瑞士 ；14、新西兰； 16、荷兰； 36、爱尔兰 ；48、澳洲）。瑞士的牧场管理员必须取得合格证才能上岗，牧民用传统的宽齿割刀人工割草，避免损坏夹杂在牧草中的花蕾。因为瑞士人相信，牛只有吃了带花的草，产下的牛奶才会味道格外鲜美。瑞士的牧场及乳制品工厂均受到政府及法律的严格监管：每个牧场每年至少被督查巡视14次，并定期对牛奶进行物理分析、微生物化验等，确保奶源的品质天然纯净，安全放心。

德国的生产工艺是全世界最好的，智灵宝采用德国精湛的生产工艺，确保生产过程不受任何污染。

瑞士的食品安全标准比欧洲标准更为严格。智灵宝正是根据这一标准，采取“牧场+企业”的模式进行生产的。“牧场+企业”模式跟“散户+企业”模式的区别在于：从奶牛饲养到挤奶过程到鲜奶储存的整个环节中，“牧场+企业”模式都能得到更加有效的监控和把关，确保安全第一。以瑞士食品安全标准生产的智灵宝奶粉更具有最优秀的世界品质。

**三、S8-komplex智灵宝出身名门，百年专注保障高品质**

瑞士最大的奶粉企业Hochdorf集团始于1895年，1899年成立集团公司；1908年成功采用瑞士优质牛奶制造出了世界上第一罐婴幼儿专用食品；1954年，Hochdorf集团与德国Humana共同研制开发了世界上第一罐母乳化婴幼儿配方奶粉，为世界婴幼儿食品行业打开了新的篇章；2004年，Hochdorf集团成为食品行业中第一家成功被“英国零售商协会”认可并全面符合“全球食品安全计划”的企业；Hochdorf集团还获得了国际ISO认证、清真食品认证、美国农业部有机认证、瑞士质量和管理体系协会认证、欧盟有机认证、瑞士有机认证、德国有机认证等一系列国际权威认证；产品畅销全球35个国家，百年来专注于婴幼儿配方奶粉领域，是世界最大的生产婴幼儿食品的专业化集团公司之一。

百年品质从根本上造就了“金娃娃”智灵宝的贵族血统；德国一流的粹取工艺和先进的生产线，从后天保障了“金娃娃”智灵宝的超凡品质。

**四、S8-komplex智灵宝鲜奶直接制造保障安全**

新鲜是人们选择食品的首要原则，这个原则同样适合婴幼儿奶粉的选择上。市场上太多的配方奶粉，很多是以“奶粉”的形式，与其他原料混合生产而成，通常称为“干混”，这种方式不仅无法保证奶粉的鲜度（原料奶粉与配方奶粉的生产日期相差几个月），也会对配方奶粉的营养均衡度和产品溶解度造成影响。而选取安全优质的鲜奶直接制造的奶粉，通过严格控制鲜奶采集和加工的时间，加上先进的包装处理技术，就能将新鲜的品质毫无保留地延续到每一罐产品中，更能有效避免因原料在仓库中长期储存，而造成的营养损失和被再次污染的风险。

**五、三大组合全面均衡营养，让中国宝宝同步得到世界的品质。**

天然防护组合、激发智力组合、壮健灵敏组合是智灵宝根据多年临床跟踪及营养师的研究，并依照母乳成分精心配制而成，富含组合益生纤维、多种核苷酸、DHA、ARA、CHOLINE、维生素A、C、E、D、K,钙质等，全面均衡营养，帮助宝宝增强免疫力和抵抗力，激发并提高宝宝的智力，精心呵护宝宝的壮健成长。

## ◆ “金娃娃”智灵宝是怎样炼成的？

中国营销界和广告界的旗舰人物纷纷聚集在“金娃娃”智灵宝周围，这些操纵市场和塑造大牌如鱼得水的领军大碗，其自身就是成功的品牌。

“金娃娃”智灵宝的精英们已经策划出一整套理念超前、操作简单、有效速成、立意长远的金娃娃营销战略及远期发展规划，现在这套AAA级（绝密）营销方案不仅在市场试营一炮打响，而且在市场进一步放大实验中取得了超乎寻常的业绩。

如今，“金娃娃”智灵宝已经投放中央电视台广告（CCTV10、CCTV1）；冠名赞助CNTV中国网络电视台的优秀栏目《宝贝来了》已于2013年8月20日全面启动；由智灵宝独家冠名2年，著名主持人何炅主持的优秀栏目《老爸老妈看我的》也于2013年10月27日正式在青海卫视强档播出。

**“金娃娃”智灵宝制定了明年央视广告和省级广告战略：**

CCTV1每天高达8—10频次的产品广告将于近期投放；参加了中央电视台广告招标并签订2014年CCTV广告投放合同；营销会议通过了启动省地电视频道强势栏目的广告投放（山东有线综艺台每天高达10频次广告已于2013年10月18日播出，其它电媒正在策划播出）、报媒广告策划方案、省域市场营销策划方案。一个产品同时启动CCTV、CNTV两大国字号权威媒体和省地电视强势媒体的宣传力是前所未有的！同时启动省域广告品牌策划、市场营销策划更是前所未有的！

好的产品加好的策划，就等于财源滚滚来，这恐怕是现代市场一条颠扑不破的真理。

## ◆ 投资这一把，子子孙孙当老板

现代投资商，个个都很聪明。他们之所以看好“金娃娃“智灵宝，主要是因为智灵宝这个安全放心的奶粉是明天市场最大的趋势；他拥有很多卖点，他的平台巨大，奶源纯正，工艺精良，品牌内涵深厚，无可复制；很多精明的人士选择了“金娃娃”智灵宝，比如：

**高秉河**：是一个成功的实业家，有国内外著名的机械制造企业和金融企业，资产过亿，当看到“金娃娃”智灵宝是和黄集团出品后毫不犹豫的签订了北京、天津、河北等地的代理合同。他说：只要跟着华人首富的脚步你永远不会错，世界为什么只有一个李嘉诚，因为李嘉诚的眼光和诚信是任何企业和个人不可比拟的，所以我选择。

**黄志宏**：在深圳和香港都有事业，小孩从小喝智灵宝奶粉长大，非常健康聪明，当得知和黄智灵宝准备开拓国内市场后，第一时间签订了他的家乡福建的代理。他说：我的小孩喝智灵宝长大，我切身的体会到智灵宝的好处，所以我要把智灵宝奶粉带给我家乡的宝宝。

**高小军**：原来在著名奶粉企业QC做KA经理8年，辞职后在一家知名奶粉企业做大区经理5年，当了解到和黄智灵宝后，不顾朋友亲人的反对，放弃了年薪60万的工作，选择做了“金娃娃”智灵宝四川代理。他说：当我看到并了解和黄智灵宝后，被他们的不可复制的平台、远景规划、营运模式所吸引，我敢断言“金娃娃”智灵宝是肯定能做大做强的品牌，所以我选择，我一直相信力排众议的抉择往往是最正确的选择。

“金娃娃”智灵宝是一个卖点多，内涵深厚、平台巨大，竞手不可复制，必然做大做强的品牌；“金娃娃”智灵宝，拥有较强并且实用的策划力、最简单有效的营销方法；“金娃娃”和黄智灵宝奶粉，明天市场最大的趋势！

**金娃娃和黄智灵宝山东招商热线：0531-88713636 0531-88712299 400-885-1719 18560091719**

京津冀晋陕甘宁川渝浙沪黑辽青招商热线：13356288888 邮箱：sdhhzlb@163.com sdzlb@163.com

公司地址：山东省济南市山大路157号华强国际中心B座18楼 网址：www.zhilingbao.com