

市民想就近玩但没地方玩,景区考虑成本多选择歇业 淄博发力争抢“冬季旅游蛋糕”

冬季来临,淄博一些以自然景观为主的景区已经开始“关门歇业”,但是市民的出游愿望依然强烈,冬季旅游市场潜力十分巨大。4日,市旅游局组织全市各区县旅游局相关负责人、部分旅行社、景区代表召开开拓冬季旅游市场、开发冬季旅游产品座谈会,为开拓淄博冬季旅游市场做准备。



玉黛湖景区的滑雪场吸引了不少游客前来游玩。(资料片)

本报记者 李超

市民:到了冬天,近处没地方玩了

冬季,旅游业淡季到来,淄博的多数景区活动少了,有的甚至“歇业”。“冬天淄博很多景区都没得玩,淄博游乐的,室内的景区又不多。”市民王女士告诉记者。

采访中,一些市民也表示,现在经济条件好了,有时就想出去玩,但是在天冷后周边能玩的地方太少了。如果去南方等较远的地方,时间上又不允许。

淄博国际旅行社国内业务经理孔丽丽也表示,受旅游

法的冲击,国内长线 and 出境游价格上涨幅度较大,散客数量增多,一些市民转而选择在市内周边景区游玩,但是一到冬天,大部分淄博的景区就没有好玩的项目了,他们想推一些线路也就成了难题。

在4日上午举行的淄博市冬季旅游座谈会上,市旅游局副局长荆茂彬也表示,所谓的旅游淡季只是因为没有开发出好的旅游产品,一定要去迎合市民的出游愿望,让市民在冬季也能有的玩。



冬季,鲁山国家森林公园几乎没有游客光顾。(资料片)

景区:项目单一,只能歇业

进入冬季,淄博大部分以自然景观为主的景区会出现游客稀少的现象。淄博一家4A级景区的工作人员告诉记者,他们景区平日里平均每天能接待千余人,节假日游客数量过万,但是一进入冬季,游客人数骤减。

“没啥看的,也没啥玩的,现在有的时候,一天也见不到一个游客。”该工作人员说。

据了解,受冬季气候影响最大的是一些自然景观为主的景区,冬季里,这些景区没有了自然景观的优势,又没有供游客游玩的项目,所以游客数量骤减在所难免。

“这个时候,景区哪有游客啊,基本上就不营业了。”潭溪山

景区相关负责人告诉记者。对方表示,他们景区主打的市场在前三个季度,冬季并不开展活动,也没有相关的营销计划。

据张店区一家游乐景区的负责人介绍,由于没有游客,很多景区到了冬天就关门,只留下看大门的。“没办法,在咱们北方,旅游受季节的影响很大,刮风下雨,天冷天热都会对旅游产生巨大的影响。淄博南部山区的一些景区有时候连个工作人员都找不到。”

记者拨打几家景区的值班电话,有多家景区电话均无人接听,记者随后登录一家景区的官方网站,发现该网站已经一个多月没有更新。

原因:投入大产出少,景区没积极性

在座谈会上,旅游主管部门、景区和旅行社也都看到冬季旅游市场的潜力,但是没有被充分开发,一些旅游从业者也认识到淄博冬季旅游存在的问题。但也有景区负责人表示对冬季旅游产品并不积极。

“冬天的时间就两三个月,如果要开发冬季项目,投入是很大的,温泉和滑雪比较流行,但是这两个项目淄博都不具备先天条件,只能通过人造工程,投入会非常大,一些景区并没有这个实力,也有的景区认为投资有风险,不愿意冒这个险。”市旅游局副局长荆茂彬告诉记者。

“冬季游客数量有限,大部分景区会选择对景区设施进行改造或者外出学习取经,风景区基本上就停了。”高青温泉花乡的负责人陈杰表示。

一些旅游从业者有不同的看法。“其实自然景观的景区在冬季也可以吸引游客,关键是要有好的策划和产品,景区要与旅行社、宾馆等结合起来,共同推出一些产品。”光大旅行社总经理荆晓燕说。

一些旅行社负责人也表示,冬季并不是不能玩,只是景区一到冬天就不再举办活动了,加上可以欣赏的美景没有了,游客自然就少了。

对策

多方联合策划活动

市旅游主管部门已经认识到冬季旅游的对经济的带动作用,也越来越重视。市旅游局副局长荆茂彬认为,淄博不仅有风景区还有文化景区,所以如果做好了旅游,淄博并不存在所谓的淡旺季之分。

山东大学旅游系主任王德刚告诉记者,冬季旅游一定要有合适的线路和策划,还要有合适营销渠道,景区、旅行社等旅游参与者在产品设计、线路推广上都要下功夫,需要各方旅游参与者的通力合作和互相支持。

“风景区可以推出一些健身游、登山游、赏雪游等,风景区还可以和一些文化景区联合推出一些组合线路。这样的话游客的游览内容就丰富多了。”王德刚说。

“冬季是一个冰清玉洁的季节,作为旅游从业者应该善于利用这一特点,有冬季旅游资源要充分开发,没有的要善于策划活动,只要遵循旅游规律,善于策划,总能找到吸引游客的方面。”王德刚说。

推优惠活动聚拢人气

在座谈会上,市旅游局相关负责人表示,淄博将在近日启动冬季旅游优惠活动。市旅游局副局长荆茂彬表示,这次活动正好可以和贺年会结合起来,就是要把淄博的冬季旅游市场搞活。

“我们可以推出类似十元游淄博的让利活动,也不是为了经济利益,而是要聚拢人气,为淄博旅游的发展增加动力。”荆茂彬表示。

“市场很大,关键还要看怎么做,产品和推广很重要,希望能在市旅游局的统一组织下,能推出几条合适的线路,推出一些优惠的政策,我们旅行社也有积极性。”淄博光大旅行社总经理荆晓燕表示。

沂源牛郎织女景区相关负责人马敬芹认为,只有重视了,才有可能做好冬季旅游,开发冬季旅游,主要目的是聚人气,要把淄博周边城市的游客吸引过来,这就需要景区和旅行社合作,双方在门票、线路价格上让利一些,做好冬季旅游。

规范统计工作 提升管理水平

本报讯 按照国家电网公司全面建设“大运行”体系方案要求,为加快实施地县一体化、调控一体化建设,提升配电网调度业务精益化、同质化、专业化管理水平,全面掌控配电网基本规模和运行情况,国调中心组织县公司编制《配电网基本规模及运行情况月报表数据报送规范》,报表由各级调度机构在OMS系统中在月底逐级报送,按“统一调度,分级管理”的原则,各县调负责其调度管辖区域内直调配电网业务月报表的填报。

国网沂源县供电公司通过在调度管理应用(OMS)中建立配电网报表模块,规范了县公司配电网设备规模及运行情况填报要素,统一国、分、省、地、县五级调度机构配电网设备规模及运行情况统计口径等方式。该公司在做好了摸底调查的基础上,认真统计,准确填报,掌握了区域配电网第一手数据,为“大运行”体系全面建设及配电网安全运行打下了坚实的基础。

(徐君 贺志伟 赵文锦)

严查“九小场所” 消防产品

本报讯 为规范消防产品市场秩序,防止和杜绝假冒伪劣消防产品流入市场,沂源消防大队在对辖区“九小场所”开展消防安全检查,同时对消防产品和阻燃制品进行监督检查。

沂源大队严格参照国家标准,对辖区“九小场所”所选用的消防产品及阻燃制品进行细致检查,严厉查处不符合市场准入制度的产品。

在加大检查力度的同时,还注重做好消防产品整治的宣传教育活动,设立举报电话,鼓励群众参与到消防产品打假工作中来,让假冒伪劣消防产品无处可藏,真正把消防产品专项整治工作落到实处。

(马宁宁 沈敬 刘晓芳)

埠村幼儿园开展 “同课异构”研讨

本报讯 为促进教学实践创新,近日,沂源县悦庄镇埠村幼儿园开展“同课异构”教学研讨活动。针对同一个教学内容,不同教师采用不同构思、不同切入点进行设计。“同课异构”活动提升了教师教学能力,为教师成长提供了平台。

(张静)

张家坡中心学校 教学班“班班通”

本报讯 近年来,沂源县张家坡中心学校加大教育现代化投入,新增电子图书室,40个教学班实现班班通,安装多媒体投影机、视频展台等,满足了教学要求,教学效果明显提高。

(李光禄 任晓寒)