

张网捕娱

□张宇

今年是综艺节目超级折腾明星的一年。在比拼唱歌、跳舞类节目成为常态或者不景气的情况下，电视台又将国外的跳水、亲子、穷游类节目搬上国内综艺舞台，直接导致了明星资源的紧缺，因为有才又与节目配合度较高的演艺明星太少了。有数据显示，明年新增综艺节目的数量将超过百档，而且节目的难度也会升级，直奔陆海空和高精尖去了，不仅要考验明星们的演技、体力，更要挑战明星们的智力和各类技能。真心给想在综艺行当捞金的明星们提个醒：虽然综艺如戏，但不是儿戏，需要的不仅仅是演技，折腾不起还是慎入综艺圈吧。

如今综艺节目的竞争比电视剧收视的竞争还激烈，似乎谁能请来名气大、关注度高的明星，谁的收视和广告收入就会越高。放眼综艺界，主流电视台综艺节目没有一流当红明星都不好意思拿出手。今年综艺节目对演艺明星的争抢直接白热化，在电视台动辄上千万的“银弹攻势”下，连章子怡、赵薇、黄晓明、刘烨等当红明星都“沦陷”了，三四线小明星已不再是综艺节目的当家菜。明年一些主要卫视在综艺真人秀节目上打出高智商牌，要挑战高智商明星艺人；有的卫视还亮出“天空”王牌，要到国外培训考核明星和选手，争当“航天员”和“飞机师”；就连六七十岁的“花样明星爷爷”都不得消停呢，会给他们设置旅行任务，完成了才能在观众面前有面子。总之，综艺节目已经“上天入地”，明星们光有体力、脑力已不够用了，还要有除了演技以外的其他“专业技术”。俗话说术业有专攻，靠演技吃饭的大明星们手中若没有“金刚钻”，是不是掂量掂量再参加？

明星们到综艺节目客串个评委、嘉宾都不算啥，顶多用演技。但近两年综艺真人秀的开发，让很多明星尤其是演艺界当红明星直接走上前台，很大程度上消解了他们的“公众形象”。总结一下这几年来演艺明星在综艺节目中的“露怯”表现，大致有几点：其一，缺乏专业性、建设性。在一些唱歌选秀、舞蹈类节目中，我们常常看到并不专业的明星评委们或对异性做花痴状或言不由衷地表扬一下选手，没有啥建设性的意见，顶多是人家请来做“花瓶”造影响的工具。其二，劳神费力是小事，还有可能损伤身体。最明显的一个例子是今年几家卫视的明星跳水真人秀，参加的明星没几个身上不青紫的，扭腰伤胳膊，连被水拍晕的都有，这种“搏命演出”不仅明星露怯、尴尬，观众也不忍心啊。其三，示范效应不佳。不是专业出身的明星评委的一些没有建设性的“表扬”会干扰选手对自己能力的正确认知，助长他们成名逐利的思想，还有一些明星竞技真人秀节目，往往以明星间的自私、互相拆台等所谓的“真实”为看点，审丑、审怪，在消解明星神秘感的同时，还有可能损伤其“公众形象”。

曾几何时，综艺节目还是三四线或者闲来无事的明星们的天下，比如，花儿乐队解散后，风光不再的主唱大张伟就曾奔波在各类综艺节目中赚了不少劳务费。但如今，综艺节目为了收视和广告份额抢的是当红明星。你能想象谢霆锋手执锅铲，抡着大勺在厨房里给我们烹调美食？周杰伦跟智商120以上的选手进行智力大比拼？还是让黄晓明到国外培训赢取去太空的门票？

综艺节目花样翻新，像唱戏一样一波三折，可当红演艺明星掌握的只有演戏的技能，在真人秀的镜头下，仅靠演技是不行的，更何况真人秀就是要将明星们的尴尬、短板“原汁原味”地呈现给观众，节目才更有看点。这与以塑造角色、经营公众形象为业的演员们的职业目标相距甚远。当红明星们如果只是一味看中经济效益，在力所能及的情况下钻进综艺的“海洋”，消解了自身的“神秘”事小，损伤了“公众形象”影响了声誉和事业，事就大了。

没有几个明星能像张亮般好运，靠综艺副业提升了主业和公众形象。



综艺如戏 不光靠演技

