

# 冬季戴口罩怎样防眼镜起雾

## 洗洁精效果明显但起水珠,眼镜压口罩不可取



### 晚报实验室

联合主办:央视财经频道

本报记者 穆静

随着天气渐冷和雾霾来袭,戴口罩成了不少市民的选择。而对于戴眼镜的市民来说,戴口罩后眼镜上容易沾上雾气,这让戴眼镜一族十分头疼。而在网上也流传着不少眼镜防雾小技巧,如用湿肥皂、洗洁精等抹在眼镜上,或将眼镜压住口罩上沿,这些做法管用吗?记者通过实验来验证各个眼镜防雾小技巧的效果。



与未涂抹任何东西的镜片(右一)相比,被湿肥皂涂抹过的镜片(左一)的雾气散去速度更快。 本报记者 穆静 摄

### 实验1:湿肥皂抹眼镜 雾气提前2秒散去

实验过程:11日上午,记者在室内温度为18摄氏度。记者在眼镜其中一个片上涂上湿肥皂,然后用眼镜布将镜片擦干净;另外一个镜片未涂任何东西。然后对着两个镜片哈气,让

两个镜片表面均挂上雾气。记者看到,被湿肥皂涂抹过的镜片,上面的雾气约在8秒钟后完全散去;而未涂任何东西的镜片约在10秒钟后雾气完全散去。随后记者戴眼镜和口罩到户

外进行实验,涂抹湿肥皂的镜片比未涂任何东西的镜片雾气散去的速度要快。

实验结论:用湿肥皂涂抹眼镜片,虽然不能防止雾气挂上眼镜,但可以加速雾气散去的速度。

### 实验2:洗洁精抹眼镜 形成水珠影响视线

实验过程:随后,记者将未涂抹湿肥皂的镜片上涂上洗洁精,并用眼镜布将镜片擦干净。记者对着镜片哈气,镜片上未出现雾气,而是形成一层水珠。

而当记者戴上眼镜和口罩到户外进行实验时,涂上洗洁精的镜片虽然没有出现雾气,但当附着在眼镜表面上的水珠过多时,容易造成视线模糊。

实验结论:用洗洁精涂抹眼镜片,能防止雾气挂上眼镜,但若雾气过多,形成过多的水珠附着在眼镜表面,造成视线模糊,达不到应有的既防雾气又不影响视线的效果。

### 实验3:眼镜压在口罩上 驱雾效果最好

实验过程:不少戴眼镜的人还会选择将眼镜压在口罩上,来防止雾气从口罩中散到镜片中。那么这种做法可行吗?记者戴上未涂抹任何东西的眼

镜,将眼镜压住戴着的口罩上沿,并到室外进行实验。通过此方法,眼镜上确实没出现雾气,但行走一段距离后,记者发现由于眼镜离眼睛较远,戴起来

并不舒服。

实验结论:将眼镜压住口罩上沿,防雾效果较好,可戴眼镜过久后容易造成眼睛不舒服。

### 专家建议:眼镜压口罩并不可取

据济南市眼镜质量监督检验站站长刘明介绍,擦拭眼镜时,肥皂水和洗洁精的浓度最好不要太浓。因为镜片的表面为真空镀膜,这种镀膜起到保护镜片,增加透明度、防紫外线的作

用。由于肥皂水和洗洁精为碱性,若浓度太高容易对真空镀膜造成腐蚀。

而眼镜压在口罩上来防雾,这种方法并不可取。因为这会拉大眼镜片和眼球间的距离,改变

了眼镜正确的使用距离,不能起到眼镜最佳的矫正效果。而且会造成眼镜光学中心的偏离,产生棱镜效应,对眼睛造成二次伤害,如果眼睛有散光,造成的伤害会更大。

## 飞利浦创新为你让科技改变生活

人们常说,生活充满了各个层面的烦恼,大到空气污染、居住环境,小到饮食卫生、个人形象乃至牙齿健康……如何应对变化?答案是创新。这里有两个实用性创新的例子,我们来分享一下。

**冲破“霾伏”,高效能净化**  
近期,雾霾席卷了28省,选择一台以创新科技为核心的空气净化器,也许会改变你的生活。

**飞利浦空气净化器,创新科技的健康保障——飞利浦AC4076**,含有超强活性炭的预过滤器,可过滤如毛发、花粉、灰尘、等等较大颗粒的有害物质;还有飞利浦第三代复合高效MESH全降解滤网,拥有高效活性粒子,均匀遍布于滤网中,迅速有效去除甲醛,效率高达99%;活性炭滤芯,富含纳米级微孔,表面积大,牢牢锁定有害气体,提供双重保护,能高效净化家居环境中的多种空气污染物。

**“第三代飓风吸尘技术”,强劲力吸尘**  
面对家庭地板清扫时,许多人会幻想一阵飓风呼啸而过,把灰尘、脏物统统卷走。现在,飞利浦推出的全新科技产品让你梦想成真。

**飞利浦飓风吸尘器,创新科技的清洁保障——飞利浦FC630**,采用第三代飓风吸尘技



术,通过三个步骤来达到出色的清洁效果:首先得益于超巨吸力的进风口,高速马达将空气快速吸入飓风真空过滤系统;之后空气通过旋风空气通道上升并分离灰尘;最后,在过滤系统顶部,出口处有效的将灰尘和空气分离,经过这三个步骤,便可轻松完成整个吸尘过程。

**飞利浦创新科技,缔造品质生活**  
以上不难发现,伟大的公司从来不能满足于迎合消费者的简单需求,而是像飞利浦这样,通过研发高技术含量的差异化产品开创市场,引领新的消费趋势。因为,只有创新为消费者,满足每个人的所思所需,才是真正有意义的创新。

## 吸油烟机行业告别“小吸力”

### 全面进入“大吸力时代”

近年来,随着城镇化转型、消费升级,尤其空气污染的加重,消费者对油烟机也更加“苛求”。对此,众多油烟机企业纷纷摒弃“小吸力”推出“大吸力”产品。在多数企业观望的同时,为突破行业弊端,推动高端厨电的发展新趋势,近日,作为国内高端厨电的代表,老板电器率先对“大吸力”进行标准化定义。

**企业动向:“小时代”迈向“大吸力” 标准化破解企业瓶颈**

消费者对油烟机吸力效果的要求,许多企业开始“小时代”走向“大吸力”,包括老板、西门子、海尔、方太、万家乐等众多企业纷纷进入“大吸力”这个市场。据了解,早在2008年,老板电器就推出了行业第一台大吸力油烟机;然而,两年后随之而来,消费者,包括部分企业和对“大吸力”概念存在一定误解,认为大风量便是大吸力,单纯从风量上做比拼。

据老板电器工业设计总监王强介绍:“为了实现对大吸力带来的最佳油烟效果,我们专门推出了基于高速净烟这一科技平台,通过首创的960度解旋吸烟技术,A++免拆洗技术和双涡轮3.0风机系统,突破了传统意义上以单一风量大小来衡量吸力的标准体系,将整个吸油烟机的技术标准和效果评价指向了一个标准化的高点。”而对于近年来市场上单纯追求大风量指标来说,“标准化”的出台,成为行业的风切磨石。

**行业趋势:高端厨电业 老板率先全面迈入“大吸力”时代**

据中国家电商业协会副秘书长吕建强表示,随着行业内众多企业向大吸力方向发展,推动了市场上原有小吸力油烟机的更新换代,大吸力产品也从“增量市场和增量市场”两个角度,完成对油烟机市场份额



的持续争夺,继而推动高端厨电行业向“大吸力”的发展成为大势所趋。

近日,笔者就获悉,“大吸力有大智慧——老板油烟机重新定义大吸力”新闻发布会在北京隆重举行,中国五金制品协会、中国标准化研究院、中国家电研究院以及百余家媒体共同见证老板电器重新定义油烟机大吸力技术,引领吸油烟机行业全面进入“大吸力时代”。

此外,外资品牌们同样也对不做家,据了解,近期在上海举办的国际五金展上,以德国品牌著称的西门子发布了“高吸大吸力,智慧清洁”全系列新品吸油烟机,纷纷向本土高端品牌靠拢,这也标志着高端厨电行业将整体迈入“大吸力”时代。

“大吸力”是否是高端油烟机的一个重要指标呢?中国家用电器研究院副总工程师张亚晨直言不讳:“那当然了,你做一个高端产品如果吸力都满足不了,或者你比行业都低的话,那就说不过去了。”

中国五金制品协会理事长张东立指出,“在我们制造业,没有哪个行业或者说哪一类的产品,最后由我们中国自己的民族企业和自主品牌在占据着高端市场,但是我们吸油烟机做到了,所以很多人认为,这创造了中国制造业的一个奇迹。实际情况确实是这样的,以老板为代表的这几家企业,依靠技术创新和对中国特色文化的深入研究,不断的满足消费者的需求,从而不只是占据着高端厨电的市场份额,还掌握着高端厨电的技术发展趋势和定义能力。”

## 无石材不豪宅

——名匠石材全球国石馆入驻红星美凯龙

“无限延伸,展示全球国石,无石材不豪宅,不玩硬石材何用……”12月7日,在名匠石材全球国石馆正式入驻济南红星美凯龙举行的开业仪式上,亮与抢眼的国石产品,大胆的言论及名匠石材美式时尚商业内不少的热议。

据介绍,名匠“全球国石”精选了262种大自然顶级国石和10多个国家上百种珍稀石材,以全球顶级名匠国石和珍稀大理石为原材料,因其独特的特性与其蕴含的文化基因,塑造了名匠石材全球国石不可侵犯的尊贵地位和无可争议的高潮加冕,绝非浅显的“高端建材”所能定义,它代表的是传统国粹艺术与现代潮流美学的奢华结晶,代表豪宅之灵魂,专为全球顶级豪宅而生。

“名匠石材模式”催生“无石材不豪宅”消费理念“事实上发达国家早在10年前就已形成了‘无石材不豪宅’的消费潮流。近三年来,国

内石材在别墅、花园洋房等高端家装领域正逐渐成为一种消费趋势。石材应用也开始从门楣、玄关、厨房台面等零星空间,向墙面、地面、楼梯、柱体等整体家装发展,石材不仅正逐渐形成中国豪宅美学的消费潮流,且豪宅客户越来越趋向于石材的整体空间应用。”名匠石材总裁胡浩奇先生表示,名匠石材能够独辟蹊径这一消费趋势,首创“名匠石材美式运营模式”,从现场测量、方案设计、选材、加工安装、售后服务等全过程为客户提供“名匠石材”解决方案。

“名匠石材是业内第一家提出‘名匠石材美式模式’的企业,不仅在设计师和消费者中引起强烈反响,在石材行业更引起热议,相信将掀起豪宅名匠石材美的消费热潮。”业内专业人士介绍,未来10年,中国石材消费趋势也将如欧美国家一样,“名匠石材”成为一种趋势,将形成“无石材不豪宅”的消费潮流。