

好客山东会, 凯瑞经验行

——全省星级饭店和旅游餐饮企业2014年贺年会成功举办

日前,由山东省旅游局举办的“全省星级饭店和旅游餐饮企业2014年贺年会”以异地视频会议的形式在济南成功举办。此次会议采取了异地视频会议与会的方式,在全省设立了17个分会场。会议动员省内星级饭店、旅游餐饮企业积极参与好客山东贺年会活动,鼓励星级饭店、旅游餐饮企业以贺年会为契机,总结2013年在国八条后旅游餐饮行业的经验,并为即将来临的2014年元旦、春节和元宵节进一步调整经营方向,面向大众消费,积极寻求持续稳定发展之路。

山东凯瑞酒店管理咨询有限公司作为山东省仅有的三家优秀餐饮企业代表之一,在会议上进行了现场经验直播发言。凯瑞公司董事长赵孝



凯瑞公司冷链物流车队

在发言中回顾了2013年凯瑞在全国餐饮行业不景气的大形势下仍然实现逆势增长及品牌扩张的秘密——始终如一坚持大众化、特色化、差异化的市场定位及紧抓食品安全。

凯瑞公司旗下高第街56

号餐厅、老牌坊特色餐厅、城南往事济南风味主题餐厅、皇城根北京风味主题餐厅等品牌酒店以精准的市场定位,在国家所提倡的合理消费、杜绝浪费,扩大内需的大环境中经营得如鱼得水。除此之外凯瑞旗下的营销策划公司策划、运

营管理的济南边庄齐鲁国际美食广场、济南百年大观小吃城、临沂净雅美食大道、聊城龙堤美食岛、泰安宝龙风情美食广场等商业美食街也在省内餐饮行业悄然挂起了旋风,从而使凯瑞在扩大酒店业经营的同时走出了另一条为餐饮服务的新道路。

提到食品安全,赵孝国董事长说道,“民以食为天,食品安全是比天还大的事情”。对凯瑞而言,保障食品安全方面不仅有稳定、可靠的供货来源,选择品牌供应企业,将其纳入到公司供应商管理体系,而且为了保证源头产品的可追溯性,在供应链的质量控制上还嵌入了一个强大的信息互通系统,包括产品回收、产品追踪、危机管理和紧急补充

系统,从而最大限度地保障了食品安全。省旅游局局长于冲更是在会议总结中高度肯定了凯瑞公司在食品安全以及科技化管理方面所做出的成绩,着重提到了凯瑞公司通过中央厨房、冷链物流配送、德国速冻技术等打造出的标准化生产体系以及持续不断的软件投入所建立的ERP后台管理系统。提出要以科技信息化武装餐饮旅游行业,只有科技信息化才能为旅游餐饮企业注入新的活力。

此次贺年会议工作意义重大,为认真落实科学发展观,全力推进2014年旅游餐饮行业又快又好发展,全面完成“十二五”规划目标,将山东省基本建成旅游强省奠定了坚实的基础。(笔者 杜金强)

安信地板工厂足球队VS健力宝队 2:2战平

北京时间12月9日,安信地板重返巴西系列活动来到位于巴西库亚巴的安信地板工厂,并与安信地板工厂足球队举行了一场友谊赛。安信地板董事长卢伟光和朱广沪、国作金共同参加了本次活动。

安信地板巴西工厂足球队,是巴西北部最豪华的足球场。据安信地板卢伟光介绍,2000年安信地板在巴西建厂之初,在了解到巴西人对足球的酷爱后,首先投入了6万美金建立了这个拥有平整草地和灯光设备的足球场。本次比赛就是在这个足球场举行的。

比赛开始前,双方举行了隆重的人场仪式。在一阵震天的鞭炮声,双方球员按照秩序进入球场;15分钟的预热后,双方球员列队,球场上奏起中国国歌和巴西国歌,健力宝足球队和安信地板工厂足球队进行了合影。双方握手致意后,安信地板卢伟光和朱广沪开球,比赛正式开始。

比赛中,双方几个回合防



守,各有输赢。健力宝明星足球队以专业球队长期训练和比赛的经验,整个比赛中攻守得法。进攻迅猛而敏捷,防守灵活而严密,充分体现了这支足球队的专业性。安信地板工厂足球队也非等闲之辈,生于巴西长于巴西这样一个足球王国,虽然没有经过专业训练,但骨子中的“足球基因”也使他们在球场上出尽风头。传球、带球、突破、破门,动作连贯而又娴熟,一点不输健力宝足球队。经过几个回合的拼杀,双方球队最终以2:2战平。

最后,安信地板卢伟光向健力宝明星足球队赠送了巴西当地特色的工艺品。朱广沪为安信地板巴西工厂队颁发了安信巴西队足球之星。赛后,安信地板为尽地主之谊,用巴西北部的特色名食“巴西烤肉”宴请参加活动的人,烤肉现场,还有巴西桑巴女郎热情激荡的舞蹈。

爸爸周末去哪儿?来中豪吃自助大餐吧!

18岁以下子女随父母就餐免费啦!

在惬意温馨的周末,沐浴着冬日温暖的阳光,又怎么能少了对自己宝宝的关心与呵护,快点儿带上您可爱的宝贝到中豪大酒店享受超级美食吧!为了感谢广大消费者一直以来对中豪大酒店的支持与厚爱,从现在起到2014年12月31日期间,酒店将隆重推出“爸爸周末去哪儿”亲子专属活动!凡周六、周日爸爸带领一位子女(18岁以下)就餐全价消费(128元/位),孩子享受特别优惠,1.4米(含1.4米)以下免费,1.41米以上半价。如果父母带一位子女家庭聚餐全价消费,其中孩子(18岁以下)享受免费就餐。在周末全家共同分享美食乐趣的同时,加深亲子关系,如此良机,还不赶快行动!

中豪大酒店坐落在泉城路步行街黄金地段,与解放阁、泉城广场、黑虎泉、趵突泉、珍珠泉、芙蓉街等自然文化名胜仅几步之遥。走进中豪瀚海阁自助餐厅,这里菜品花样繁多,不但有油旋、锅贴、甜沫等老济南风味小吃,又有酱香肘、炸酥肉、泉水炖花雕等传统地道鲁菜,更有奶汤蒲菜、炝拌



脆藕、中豪泉水豆腐等采用济南本地独特食材创意制作的精美菜肴应有尽有,供您和孩子自由挑选,一饱口福,尽享营养丰富美食的同时,感受浓厚的鲁菜饮食文化。餐厅还特意为小朋友准备了宝宝椅和免费赠送的礼物,全力为您和孩子打造一次美好难忘的周末体验,让您的孩子更爱您,也让您疲惫的心得到平静,享受专属您一家人其乐融融的幸福!

预订垂询电话:0531-86968888

天赐4K 中国创造

——创维天赐4K引领彩电变革潮流

近日,创维推出了全新的天赐4K系列电视,其旗舰产品65E900U在音画质提升的挖掘上实现了一次对传统的颠覆。其独创的双引擎箱体设计,使音响拥有惊人的60Hz-20KHz全频动态范围,完全实现HiFi高保真音效。此外,作为全球首款搭载全色域技术的4K电视,65E900U比普通电视色域提升35%,配合4K图强引擎(申请专利号201310076842.0)和4K全时系统(申请专利号201310076759.3)两大图形处理技术,为4K显示提供了完整的解决方案。

回归原点 一切只为用户体验

创维在此时推出完全自主研发的新一代天赐4K,则完全是基于云时代用户感知和用户体验需求的一次革命性升级,以及对于电视最根本属性——操控、音画质、内容的一次回归。

这种回归,由创维完全自主开发,专为电视而生的“天赐”操作系统所诠释。它是一套基于大量用户使用反馈样本从零开始搭建的操作系统,其简单的操控,全悬浮式UI、跨界融合的云平台及第二屏设计实现了四大变革:

操控变革:天赐系统配备革命性的简单遥控,以用户的日常操作习惯为设计出发点,只需简单的六键,无需用眼即可实现流畅操控,以最简单的操作满足观看需求。

UI变革:天赐系统独有的全悬浮式UI,是云时代用户体验的又一次革命性的升级,除了极简应用和快速响应外,用户无论进行何种操作,之前的操作都不会被打断,



用户能在不打扰家人正常观看节目的同时,轻松完成所有操作,真正让用户回归到最本质最和谐的家庭视听环境。

内容变革:天赐系统独有的跨界融合云平台,真正实现了云电视时代三大融合:电视节目与互联网影视的融合、视频资源与各类资讯的融合、核心功能与第三方应用的融合。

第二屏变革:天赐系统独有的第二屏,能通过智能手机便捷的发挥多屏优势,实现多一块屏幕、多十分精彩。第二屏一方面可完美的替代遥控器、鼠标键盘、游戏手柄及麦克风等各种配件,同时还可以利用互联网丰富的资讯资源发掘出视频背后更多精彩内容,这也是目前市场上传统的智能电视操作系统所不具备的。

好声音遇到真色彩 世界从此精彩纷呈

在音画质提升的挖掘上,65E900U独创搭载了双引擎箱体设计,通过后置倒孔使低频与反射物体形成衍射,让低频和超低频段声音更有力量,更加震撼。根据测评,音响拥有惊人的60Hz-20KHz全频动态范围,低音与高音部都可以淋漓尽致的得到发挥,完全实现HiFi高保真音效。不仅如此,创维此款产品通过悬浮透明的一体化全频HIFI设计,使得音箱与机身浑然天成,尽显科技之美。

私人订制 更加与众不同

据悉,创维还将首次尝试“天赐4K私人订制”项目,满足用户的个性化需求,使用户不但能拥有专属的天赐4K产品,也能享受到专属的VIP服务内容,值得期待。

行业快讯

波司登集团携手阿娇 振华济南人民商场“星光温暖行”

12月7日上午,波司登集团系列品牌波司登、雪中飞、康博、冰洁携手阿娇(钟欣潼)莅临山东振华济南人民商场,参与了2013年波司登“星光温暖行”全国大型明星巡回回馈消费者活动。活动现场,波司登以模特走秀的形式充分展示了暖时尚别具一格的绚烂光辉,将温暖传递到每一个人。波司登系列品牌在给消费者带来更好的产品的同时,也不断让品牌传达着关爱和正能量。

据悉,2013年波司登率先掀起暖时尚的浪潮,让时尚与温暖并行合一。2013波司登



“温暖一刻”网络公益活动,更是致力于为国民打造传递温暖的幸福平台,回归生活本质,让每一个小确幸释放出最大的正能量,感染更多的人,倡导每一个生命个体发现、分享、传递生活中的温暖点滴,感受温暖世界的能量释放。无论图片、文字,还是音乐,只要你在活动页面分享这些温暖元素,都将累积成温暖积分,并助力波司登引爆温暖公益。

LA MER 海蓝之谜

济南银座商城专柜盛大启幕

2013年12月12日,源自上海的护肤传奇品牌LA MER海蓝之谜济南银座商城专柜正式揭幕,带来全球领先、极致奢华的最新专柜形象,这也是LA MER在中国开设的第43家专柜。典雅香槟色主色调和特别材质运用尽显高贵优雅和摩登现代,却也不失温暖贴心和私享专属感,在这里,

所有贵宾都将在专柜上体验到LA MER海蓝之谜美容顾问所提供的贴心细致的美容服务。品牌的传奇、经典的产品,以及贴心精致的服务,完美诠释了LA MER海蓝之谜对于低调奢华和精致生活的定义,以全新的舒缓愉悦购物体验掀起奢享高品质生活方式的新风尚。