

距离最近,优惠更多

广汇鸿发五店联动闹车展

齐鲁晚报岁末车展今日开幕了。作为岁末最后一次购车盛宴,济南各大经销商集团集体参展,各品牌主力车型齐聚舜耕车展。作为中国最大的乘用车销售服务集团,旗下广汇山东鸿发别克、雪佛兰、荣威、广汽本田、MG五大品牌联动,为济南消费者奉上更接地气的岁末车展大餐。

舜耕山庄到省体中心 广汇鸿发离您更近

本次车展,广汇山东鸿发别克、雪佛兰、荣威、广汽本田、MG品牌齐聚省体育中心园区,让您能够同时鉴赏五大品牌全系车型,同时还提供舜耕到省体的接

送专车,五分钟即到。

五大品牌岁末团购盛会 广汇鸿发车展优惠更多

广汇山东鸿发别克、雪佛兰、荣威、广汽本田、MG五大品牌岁末车展大团购启动,报名可享多重好礼,岁末购车更开心。

鸿发森岳别克:岁末车展聚划算——

2013款君越优惠4万起,全新君越优惠2万起,坐垫以旧换新抵100元,电瓶以旧换新抵200元,机油买四送四重礼详情请洽:0531-82788788,82072926

鸿发森泉雪佛兰:岁末车展感受买断的力量——

天猫科鲁兹全国买断,最高优惠23000元。迈锐宝1.6T手动挡全省首发,最高综合优惠40000元。新赛欧优惠4000元起,爱唯欧最高优惠10000元,新景程最高优惠18000元,科帕奇最高优惠35000元。展厅团购会同期举办,人多优惠多!详情请洽:0531-82072977,82787000

鸿发罗孚荣威:年底了,价格也到底了——

荣威950最高优惠70000元!仅这两台,欲购从速!荣威W5优惠40000元起!荣威550优惠24000元起!荣威350优惠15000元起!

详情请洽:0531-82791111,82030707



**鸿发森江广汽本田:6周年联
欢惠 年末最后购车时机**

1.九代雅阁畅享店庆价活动
2.凌派全系现车升级装备‘加量不加价’3.锋范、飞度、理念三车联动买车即送交强险+畅行无忧
4.奥德赛、歌诗图店庆价最高享7.5折特惠5.订车抽ipadmini,iPhone5s 团购热线:0531-82777776 82777778【致电咨

询就送原厂礼品】。

**鸿发荣威MG:鸿发荣威MG
年底冲量停不下!**

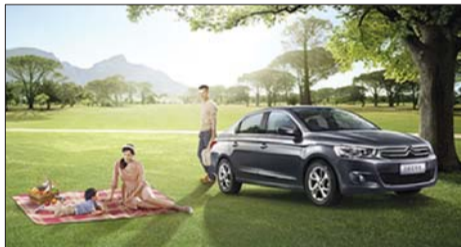
全系2年0利率,3年低利率!MG3最高优惠1万元,首付1.2万起,月供1900元。31日前购车加一元劲享2万元超值大礼包,千元油卡,儿童安全座椅等您拿,数量有限。MG5-1.5T极客版购车即享万元礼包。!详情咨询0531-82061111

全新爱丽舍上市俩月销量破15000台

中级车市历来竞争激烈,新车扎堆上市,英雄叠起,王牌尽出。随着全新爱丽舍以崭新却更老辣逼人的姿态登场,重新点燃了中级车市的“新三样”话题,全新爱丽舍上市两个月,凭借产品靠谱、应时而生、营销创新,销量已经突破15000台,取得开门红。

产品靠谱 “高大全”契合需求

竞技场中,真正的比拼在于实力!上市后,全新爱丽舍契合消费者真实需求的“高、大、全”,才是其抢占市场的利器。全新爱丽舍作为雪铁龙秉承“适用生活”的研发理念,依托全球同级最新的EMP1平台打造的全新车型,“品质高、空间大、配置全”三大特点完美契合了消费者对于家庭用车



安全、便利、功能丰富的需求。

由于EMP1平台在动力总成以及加工工艺方面的大幅度提升,全新爱丽舍搭载了86KW EC5 1.6L CVVT高效发动机,最新版本ESC车身电子稳定系统,并采用最高1200MPA超强钢及激光焊接工艺,以“高品质”赢得消费者信赖;2652mm同级最长轴距,1748mm同级最宽车身,EMP1

平台同样为全新爱丽舍带来了先天的“大空间”优势;得益于EMP1平台的最新总线标准,全新爱丽舍车载行车电脑(ECU)能高效处理实时车况、故障监测、安全报警等,堪比车主的私人管家,而MRN大触屏导航娱乐系统,EPS随速可变电子助力转向系统等过去只在更高级别车型中出现的配置都能轻松集成,为消费者带来“配置全”的越级体验。

应时而生 “新三样”聚首中级车市

时势造英雄!数据显示,2012年中级车市占整体乘用车市场近

40%,且同比增长超过25%。不仅如此,经过多年发展,中级车市场需求更加细化,消费者分层、多元。基于这样的一个精彩纷呈的市场,曾在中国市场谱写传奇的“老三样”纷纷满血复活续写新的传说。

2012年底开始,新桑塔纳、新捷达的先后上市,可谓唤起了车市的“怀旧潮”。作为国人接触最早的一代车型,“老三样”在人们心目中成为皮实、耐用的代名词,牢牢树立了欧系车品质的口碑。而新桑塔纳、新捷达取得的良好成绩,让人们感慨老牌欧系车号召力的同时,更对全新爱丽舍充满了期待。

营销精准 品质情感两手抓

作为雪铁龙的全球战略车

型,全新爱丽舍的“全球品质”已经为媒体和消费者广泛认知和认可。从“全球新一代欧系中级车”的产品定位,到PSA全球新一代绿色精益化标杆工厂的品质保障;从同级历程最长的“600万公里全时全路况测试”,到“全球同级最新EMP1平台”首款车型,无一不在诠释着全新爱丽舍的“全球品质”。

在情感线上,全新爱丽舍通过试水微电影的方式,发起了一场关乎“自信人生”的讨论,在“自信人生三部曲”《生活多选题》、《人生的规则》、《那一课》系列微电影中,通过描述正值青壮年的一群人在面对成就、财富、家庭、爱的人生态度及选择,唤起了全新爱丽舍目标消费人群“爱家好男人”内心深处的共鸣。(徐旻旖)

“奇骏式”城市SUV: 将智酷全能进行到底

SUV不越野?对城市SUV来说,这并不稀奇。但既然是SUV,无论是城市风格还是硬派越野,用户都希望获得比轿车更好的通过性和越野性。盛名之下或有虚士,但也必有勇士。30万以内越野能力首屈一指,舒适性方面也毫不逊色的东风日产奇骏,可以让消费者在城市生活与山水田园间自由切换,以领先的实力和“技术之王”的口碑,成为主流城市SUV市场智酷全能派的绝对标杆。

智观:尽情领略酷尚全景

不同于一般城市SUV日趋圆润柔和的外观造型,奇骏拥有梯形大灯、流畅的腰侧线条,以及连接整个大面积侧窗和柱状尾灯的X造型D柱,维持日产家族风格的同时,整体硬朗且棱角分明,尽显智酷锋芒和冷峻气质。而配备拥有超广视野的超大天窗,令驾乘空间加倍通透,头顶风光一览无余,让人尽享轻松自由时光。奇骏搭载与英菲尼迪相同、傲视同级的AVM全景式监控影像系统,集创新性和易用性于一身。

智驱:尽性驾驭一路前行

作为城市SUV中公认越野性能最强的车型,奇骏搭载了其引以为傲的4x4-i智能全模式四驱系统,提供2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式切换,在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例。除此之外,奇骏的接近角与离去角分别达到了28°和23°,211mm的离地间隙也是同级最大,与同级SUV相较,其脱困能力与通过性称得上是一骑绝尘。

当然,在仅仅依靠引擎制动无法正常减速的陡坡或湿滑等容易打滑的下坡路面行驶时,奇骏启动陡坡缓降控制系统,根据地面摩擦力的状态控制制动力自动将行驶车速控制在4-15km/h的安全速度范围,保证驾驶者在特殊道路情况的安全性。

智享:尽心体验舒适旅途

在保持既有的越野技术优势基础上,奇骏不断优化升级智能科技配置,提升驾乘的舒适性与便利性。日产汽车基于人车交互打造的“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为消费者提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等一系列无微不至的贴心服务,为驾乘生活提供便捷、安心、省心的全方位解决方案。此外,奇骏引入“以驾乘者为中心”的设计理念,对座椅、中控台及智能仪表盘进行全新设计,将高质感的装饰材质与人性化便利的功能设计完美结合,全面照顾驾乘者感官享受。

实力:全球首款登陆地球三极量产乘用车

凭借多年来在越野技术上的坚持和智能科技的优势,加之先进的环保清洁技术,奇骏先后登陆地球最南极——南极、最高极——珠峰和最北极——北极,是全球首款同时登陆地球三极的量产型乘用车。相继登陆地球三极,奇骏在远超日常用车条件的极限环境下,验证了自身突出的越野性能和过硬的综合品质,以及对人类与自然和谐共生的贡献与遵循,就此奠定了自己在消费者心目中的性能王者形象。

销量:超百万级销量

截至2012年底,奇骏全球累计销量突破百万。自奇骏2007年在欧洲上市,仅仅用时5年,全球销量就超过百万。在中国,东风日产奇骏同样深受懂车爱车一族的青睐。时至今日,奇骏以其卓越可靠的品质、无可比拟的性能和不断创新的精神,赢得了业界一致褒奖,并受到全球消费者喜爱,当仁不让成为城市SUV巅峰车型的佼佼者。凭借在越野技术和智能科技的优势,奇骏已赢得了国内万千“铁粉”的追捧,当仁不让地成为城市SUV巅峰车型的佼佼者。

(天天)

秋林格瓦斯 盛情赞助岁末车展

本届济南精品岁末车展除了吸引车商的踊跃参与之外,同样也被饮品行业所关注。秋林格瓦斯作为本届岁末车展指定饮料供应商,也将于车展现场为观展者供应饮料。

秋林·格瓦斯历史:

“格瓦斯”饮料最早起源于俄国,距今已有一千多年的历史,它是用面包发酵,加入酵母菌和乳酸菌,具有养胃促进消化的功效。由于格瓦斯发酵过程对温度和时间有严格的要求,当时只有贵族阶级和当权者才能喝到,因此是名符其实的“贵族饮品”。

100多年前随着俄国人在中国东北修建中东铁路,大批俄国人涌入并定居哈尔滨。俄国商人伊雅·秋林把格瓦斯的生产工艺带入哈尔滨,并生产出了中国第一瓶格瓦斯饮料——“秋林格瓦斯”。俄国人的生活习惯和饮食文化也随之而来,长久影响了哈尔滨的各种文化,年长一些的哈尔滨人都有吃“秋林里道斯”红肠,喝“秋林格瓦斯”饮料的记忆。“秋林格瓦斯”就是这俄式文化传承中的一个流传至今的文化符号,深刻的留在哈尔滨人的记忆里。

秋林·格瓦斯的工艺:

目前我国的格瓦斯饮料主要有两种类型,即发酵型和配置型。发酵型顾名思义,就是指我们“秋林格瓦斯”这种用传统俄式工艺制作的,用面包发酵而成的格瓦斯,它具有养胃促进消化的功效,颜色呈琥珀色,具有烤制面包的天然颜色和口味,不含任何色素等添加剂。这也是最正宗的格瓦斯的工艺类型,目前全国大品牌里仅“秋林格瓦斯”使用这种方法。另外一种配置型,它是用麦芽精、香精、色素等物质通过一定配比配置而成,口味颜色接近格瓦斯,但口感和味道还是有一定差距的,这种格瓦斯从严格意义上只能说是格瓦斯味道的汽水,而不具备养胃促进消化的功能。因此消费者在购买的时候一定要注意区分,只有发酵型的秋林格瓦斯才是正宗



格瓦斯。

秋林·格瓦斯的营养价值:

格瓦斯饮料是一种区别于其他口味的发酵饮料,尤有一种特有的麦乳与酒花发酵的芳香。酸甜适度,清凉爽口,醇香浓郁。

“秋林格瓦斯”沿用传承百年的传统生产工艺,把大列吧面包烤熟、烘干、粉碎后投入发酵罐,加入乳酸菌和酵母菌,高温发酵36小时,用水稀释后灭菌灌装而成。产品生产线结合现代化的生产加工方式,严格执行国家安全及卫生标准,灌装车间更是有着医药车间的生产标准,全程封闭无污染,并且所有设备都是国内最先进的,为秋林格瓦斯的发酵、温度和各项指标的控制提供了保障,所有生产加工人员都是具有相关专业的专门人才,所有这些都保证了“秋林格瓦斯”的食品安全和品质的始终如一,也验证了“秋林格瓦斯”对卓越品质的始终追求。

秋林·格瓦斯 畅饮俄罗斯风情:

在品尝秋林格瓦斯的同时能让人感受到俄式面包的酸甜味道,想到俄罗斯风情。它在华北和华东的市场上已悄然上市。更适合久坐肠胃不适的人饮用。在格瓦斯成为人们餐桌上的新宠时,这一沉睡百年的天然饮品已是与美国的可乐、保加利亚的布扎、德国的啤酒一道被公誉为“世界四大民族饮品”,不仅仅满足了老一辈人对格瓦斯的怀念,同时也受到青年人的好评。

(杨帆)