



幸福阳光的新产品陈列在整洁的车间里。本报记者 马辉 摄

# 幸福阳光,面向未来的生意

兖州区富阳路1号,是济宁市知名上市民企——太阳纸业集团的总部。10日下午,太阳纸业副总经理李娜正在办公室里处理着一些琐事。在一旁的茶几上,除了摆放着一束鲜花,就是一盒画有一对恋人、名为幸福阳光的抽纸,十分简约。“这是太阳纸业的新产品,在行业成本上升、生活用纸需求增大的背景下,太阳纸业开始转变思路,主动转身涉足生活用纸,对于太阳来说,这不会是全部,但将是一种适合未来的生意。”李娜说。

本报记者 高建璋 马辉



太阳纸业副总经理李娜。本报记者 马辉 摄

整个品牌定位与高档生活用纸的定位要求相契合。在产品先期上市阶段,规划了以“太阳花”为主题的系列产品,共涵盖卷筒卫生纸、无芯卷纸及抽取式面巾纸这三大品类。

“希望借助这些产品,去传递和讲述很多有关阳光、温暖与爱的故事,进而温暖每一个人的内心。”李娜告诉记者,设计公司在研究和梳理生活用纸消费者对产品功能诉求和情感诉求后,和生活用纸团队共同提出“幸福阳光”这一明亮的品牌名称,并提炼“阳光生活”作为品牌的核心价值,将“柔、韧、厚、实”作为产品的功能利益点进行传播,情感方面旨在传递“健康、舒适、纯净、幸福、阳光”的用纸体验。

“恒安、维达作为我们的同行,虽然在消费者中更具口碑,而且品牌价值巨大,但同样来说,他们的整体销售收入却较太阳纸业差距非常大,这就是行业细分之后所处的领域不同。”

## “幸福阳光”已低调登陆超市

知道吗?幸福阳光生活用纸是太阳纸业出的,咱兖州造的。

前几天,幸福阳光在兖州的一个广场上搞了三天特卖,销售额远远超过刘兴功的预料。稍低于超市价,促销能取得这么好的业绩,刘兴功认为,大家还是冲着太阳纸业这个牌子来的。

在位于兖州区东部的太阳纸业生活用纸的工厂内,各条生产线都在有条不紊地生产着,一卷卷或一个个洁白的生活用纸成品运下生产线,包装后等待运往卖场。对于这样一个崭新的

车间而言,市场开拓的征程才刚刚开始。

在兖州区一家超市里,生活用纸货架上已经赫然摆着幸福阳光生活用纸,由于这一单元品牌众多,且包装上都在破费功夫,因此幸福阳光并不是太显眼。对于山东太阳生活用纸有限公司总经理刘兴功来说,一切都在意料之内。他并没有急于走出去,而是打算首先从本土稳妥起航。“我们的产品幸福阳光,虽然是太阳纸业旗下的一个品牌,但是我们打算借势成长,真真正正给消费者提供一个舒适、安全、可靠的产品,感受一种

关于温暖与爱的体验。”

11月27日,幸福阳光生活用纸新品在兖州进行了发布,标志着太阳纸业开始涉足生活用纸。而在此一周多时间前,李娜的办公室里就已经用上自己造的抽纸,她参与了幸福阳光品牌的整个构建过程。起初,她提议直接叫做太阳花。后来经过讨论,最终命名为幸福阳光。而商标则以太阳花为原型,里面是一男一女两个相对的侧脸。

“这就是一种感觉,温暖和阳光,这个标志就像一个世界,充满了无尽的想象。”李娜说。

## 太阳纸业的一次全新转身

之前,太阳纸业为何没有涉足生活用纸?很多消费者持有疑问。

李娜坦言,这是基于整个集团布局的考虑。虽然太阳纸业的生活纸板块现在才出现,但在很早之前,集团就曾将这件事摆上议事日程。

“也许是看待事业发展的方式不同,有先做大再做强的,也有先做强再做大的。太阳纸业从一个乡镇企业一路走到现在,更倾向于后者。”李娜说。

李娜告诉记者,三年前的烟包用纸,80%要依靠进口;而现在,进口量仅剩5%左右。

李娜表示,太阳纸业一直专注于大纸的制造,提倡工艺的完美和精益求精,但是,当大的经济环境遭遇危机时,作为这个产业链上的一员,太阳纸业也感受到了这种全国性的工业领域的饱和与过剩。“我们还好,库存周期仍在一周左右,没压过货,但是利润较前有所下降。”

刘兴功说,这绝对可以说是太阳纸业一次全新的转身,甚至可以称其为“未来的生意”。伴随着经济发展,人口增长,城市化进程加快和社会物质生活的提高及消费观念的更新,国内

居民尤其是城市居民,越来越趋向于选择中高档生活用纸产品,居民对卫生安全更为重视,生活用纸产品的质量成为消费者选购产品时最为关注的因素。

目前,纯木浆高档生活用纸约占总市场容量的30%,约180万吨/年。到2020年,中国生活用纸的总容量约在900-1000万吨/年,纯木浆纸将占50%左右,约450-500万吨/年。随着中国居民人均可支配收入增加,居民追求更高品质生活的意愿增强,生活用纸行业将在居民生活中起到越来越重要的作用,在国民经济中的地位将继续上升。“这些都为我们进入生活用纸领域预留了很大的空间。”

## 先期想突破

### 华东、鲁豫地区

太阳纸业虽然在行业中是老大,但子品牌幸福阳光在生活用纸的市场里,还只是一张新面孔。

“幸福阳光传承着太阳纸业优质的血统,共享一切资源,而唯独这支团队是全新的,原本打算从‘大纸’队伍中选派,但是考虑到幸福阳光品牌初期的高定位,我们更希望所有的细节都能够尽善尽美。”李娜这样说。

刘兴功介绍,在技术设备方面,项目两台年产6万吨/年的纸机配置,主要产品为面巾纸,卷筒纸,擦手纸,手巾纸,餐巾纸等。纸机选用奥地利ANDRITZ新月型高速纸机,这种机器可以使纸张性能更好,获得更好手感的同时,又保持了较高的抗张强度。“产品创新竞争成为市场竞争方向,生活用纸生产企业众多,市场上产品趋同性较大。”

而且,受消费者保护意识提高的影响,消费者对产品质量和安全性越来越重视,为使产品在竞争和品质保障中持续占据领先优势,公司每年将销售收入的5%用于研发设备和品质管控的投入,并计划建立先进的研发和质量控制中心,引进全套先进的研发和检测设备,招聘一流的产品研发人员和质量控制人员,使得对产品从原材料、功能、包装等方面进行创新成为现实,也使得产品质量变得更加稳定、可靠,增强了企业市场竞争力。

在销售方面,刘兴功介绍,先期选择华东、鲁豫作为主战场,并逐步向全国迈进。华东,是中国最发达的地区,华东人口2.1亿,2011年生活用纸市场容量约105万吨,其中高档纸40万吨,2015年预计市场容量140万吨,高档纸65万吨,2020年将达到210万吨以上,高档纸占60%,达105万吨。而集团在鲁豫市场有着良好的商业信誉和口碑,有着得天独厚的优势,并且市民能用上本土企业制造的生活用纸,也是每个人的一份骄傲。所以,这两个市场成为先期的重点市场。