

菏泽院线经济走出“沉闷期”

□经过三四年市场培育,菏泽市民逐渐认同院线消费

□本土老电影院将换装重新上阵,菏泽真正进入数字影院时代

20世纪70年代前后,电影成为继戏曲之后菏泽人民最为喜爱的娱乐项目,菏泽市区最多同时运营着十二三家电影院,在《朝阳沟》、《红楼梦》等热门电影上映时,位于东方红大街的红旗影院2000多个座位都难以满足市民需求。

然而随着电视、VCD、录像厅等新兴娱乐的普及,电影院逐渐淡出菏泽市民视线,在几年的电影院空白期后,直到新世纪影城、横店影院入驻,才开启了菏泽数字影院时代。而目前,菏泽全市拥有12家数字影院,菏泽城区老牌影院人民剧院也将重装上阵,以数字影院的形式回到百姓的日常娱乐中。



操作着老式播放机和胶片电影,刘丰山依旧清晰地记得当年人民剧院的辉煌。

文/本报记者 陈晨 片/本报记者 邓兴宇

四十年沉浮,菏泽影院从鼎盛期到空白期

曾几何时,菏泽影院如人民剧院、中华影剧院、牡丹影院、红旗影院等,20世纪70年代,各大影院分别占据市区黄金地带,不仅为菏泽人的文化生活增添较多乐趣,更形成了影院经济的有生力量。至20世纪80年代,菏泽市区电影院达到鼎盛期,最多

时同时运营着十二三家电影院。

“那时有句话:不来百货大楼,不到红旗影院就不算来菏泽。”菏泽市牡丹区电影公司退休职工郭先生告诉记者,当时电影院可以算是菏泽地标之一。

“有好电影上映时,2000

多个座位坐满之后,过道上还要站满人。”回忆起20世纪70年代的电影院,红旗影院的退休职工吴女士说,1960年到1986年,在她工作的27年间,电影院一直很红火。

吴女士说,20世纪80年代一张电影票2角钱,相对一月

30多元工资,电影票钱与工资的比率与现在相差不多,但是看电影的人非常多,还有单位、学校包场来看电影,那时看电影是菏泽人休闲娱乐主要方式之一。

然而,随着电视机、VCD、录像厅的普及,市民休闲娱乐

的选择突然多起来,相对更加方便的电视,电影院逐渐淡出人们的视野。

2000年后,红旗影院、牡丹影院、中华影剧院相继停业,菏泽电影院开始长达数年的空白期。

老牌影院寻求出路,欲引进数字院线转入市场化竞争



新世纪电影城先进的数字电影播放设备。

在老牌影院纷纷停业,甚至等待拆迁之时,经过三次改制成为事业单位、企业管理体制的牡丹区人民剧院则是主动出击,探求菏泽老牌影院的新出路。

进入人民剧院的影厅,已不见当时1500余人观影大厅,而是改成300人的数字放映厅。“一开始人民剧院没有电影,是1973年翻建后增加了电影院,后来是戏曲与电影轮着表演、放映。”人民剧院书记刘丰山说。

与其他影院不同,企业管理体制的人民剧院多了些创新与魄力。20世纪90年代,荷

泽电影院市场经营已不复繁荣景象,而众多外国大片让单纯放映国产电影的影院受到更多冲击。

“当时有一个机会,是放映《泰坦尼克号》,但是片租要求21万元,并且只能放映7天时间。”刘丰山回忆说,那时影院经营一般,投资20多万放映一部外国片风险很大。“最后我们决定挑战一次,让所有职工到其他单位宣传,希望他们来看电影,结果我们成功了,挣了20多万元。”

也许是这次成功经验让人民剧院有了信心,他们更易接受数字电影的新模式。

2005年,开始投资900多万建数字影院。“我们重新装修,新建两个放映厅,300座厅和60座厅,2008年影院竣工,年底正式开业,但经营情况一般,后来由于各种原因在2012年停业。”

而现在人民剧院,又从3D数字影院包间入手,投资建立含8个包间的3D数字影院。“我们计划再引进一条院线,将数字影院开起来。”刘丰山说,人民剧院有着丰富的群众底蕴,并且政府对文化投资逐渐倾斜,他相信人民剧院可以为菏泽市民重新带来好的娱乐享受。

数字影院时代到来,菏泽院线市场还需培养

2009年后,菏泽院线经济的空白终于被填补。新世纪影城和横店影院的相继入驻开启了菏泽数字影院时代,而开业以来两家影院逐年上升的票房和观影人数,代表着菏泽观影市场的发展。

进入新世纪影城,大幅的电影海报和高端的装修风格,让市民感到与传统影院风格的不同。数字影院更追求年轻人的品位,影院设计也更加时尚。“2009年9月影院开业,第一年其实是亏损的。”新世纪影城市场部经理张栋说,当时菏泽观影市场并不好,经过长期空白

期,很多市民一时很难接受花钱看电影这种休闲方式。

经过近两年市场培育,不只是年轻人,很多中年人也开始步入影院,甚至一些老年人逐渐接受电影这种娱乐方式。“2011年开始,陆续有些广告主动找上门,还有建行、中行、联通、电信等公司来找我们合作。”张栋说。

与新世纪影城一样,横店影院也是看中菏泽的人口优势,将菏泽作为横店影院在山东的第一站,但开业三年,横店影院并未完成三年保本的公司要求。“目前我们拥有1.5

万余名会员,按会员来说影院生意应该还可以,但是会员的消费次数达不到预期。”横店影院负责人徐经理说,有些会员每月都来看电影,也有会员可能一年才来一次。

张栋告诉记者,票房收入并不代表影院收入。“票房收入中,电影片方要分50%,5%缴纳国家电影专项资金,3.6%缴纳本地营业税,剩下的才是影院收入。”徐经理认为,每年保持20%的增长幅度,2015年影院投资将收回,然后进入盈利时期。

数据统计,截至11月底,两家影院达到850余万元票房

收入,与去年相比有15%-20%的增长。徐经理认为,根据每年逐渐增长的票房收入与观影人数来看,菏泽观影市场在慢慢发展,“现在菏泽的电影市场处于发展初期,观影市场还有一些潜力可挖,我们两家影院最大的目标是要共同培育观影市场。”

而现在,新世纪影城与横店影院都有再投资一家数字影院的打算,并可能引进IMAX、D-MAX等观影效果更好的电影放映系统,徐经理说,投资新影院的最大问题在于影院建设的高度要求。“IMAX影厅高度最

少15米,但是找不到愿意建设的开发商。”

而投资新影院面临的另一问题则是,影院的发展与周边的经商环境相互影响。如果影院建立在集购物、餐饮、娱乐于一体的商场之中,周边环境带动的人气将直接影响到影院的经营。“现在在找适合的场地。”张栋表示。

据了解,目前菏泽八县两区拥有12家数字影院,菏泽正式进入数字影院时代,而新苏天美商场明年将引入高端数字影院,菏泽市民的观影享受将会更加丰富。