

身边的榜样

济南市第二届“责任市民”评选

主办：济南市委宣传部 市文明办 12345 市民服务热线 齐鲁晚报
协办：安利(中国)日用品有限公司

60公里燃气管线，他守了11年

王景华：跟燃气打交道不能等教训，巡线要一丝不苟

●推荐人物：王景华，男，57岁，山东济华燃气巡线工

●推荐理由：爱管“闲事儿”、好交朋友、嘴边时时挂着“责任”……王景华每天的工作就是和各种燃气管线、燃气井打交道，这份工作虽枯燥，却关系着市民的安危，王景华不但没觉得烦，反而越干越有味儿了。

文/片 本报见习记者 万兵

“这条线上处处是朋友”

11年前，王景华成了一名燃气巡线工。“那时大家一听燃气公司都往后退。”王景华说，自己也打过怵，但还是硬着头皮试了一试，没想到这一干就是11年。

王景华现在负责的是济微路中心线往西的室外区域，加起来管线得有60公里长，燃气井也有几百个。王景华骑着摩托车指着沿线小区说，“居民楼有300多栋，包括阀门井、水井，各种井子你猜得有多少？得有几万个。”

“跟燃气打交道不能等教训，要防患于未然。”王景华说，“我负责的这条线上，处处是朋友。”有了住户和物业的帮助，王景华的工作得心应手。

巡线11年，犯过1次错

巡线员的工作要想万无一失不容易。王景华坦言，“有一次，工程队施工，发现燃气管道漏气。”王景华说，“那是不到200



王景华每天要在小区域穿梭，检测每个调压箱是否漏气。

米长的一段，也没有我们的井子。”领导虽没有追究责任，可王景华较真了，“我自己去查也要查出来到底是哪儿出了问题！”问题还真让王景华刨了出来。

出问题的管道是在一次施工填埋时管线被石头磕了一点，破坏了涂层，由一个破损点开始腐蚀进去，造成了漏气。

“我琢磨着不会只有这一块。”此后半年王景华天天排查，

还真找出了大问题：有根管道上面足足有16个眼儿。

正是这种严格的态度，让王景华11年的巡线生涯里只出了这1次错。

爱管“闲事”的巡线人

去小区物业进行安全宣传、给街边小店测管道、反映乱排污水……这些都是王景华在巡线

路上给自己添的新活儿。“我这个人就爱管闲事儿。”

王景华介绍，有次巡线从济南炼油厂附近路过，发现路口一人蹲在地上，五六米外停着辆摩托车，另外还有一个人坐在地上满脸都是血。原来是自行车和摩托车撞了。他赶紧拨打了120，帮忙把伤者送到了医院。

“医院说以他的失血量，再晚点会有生命危险。”王景华说。

请您继续推荐身边的榜样

本报12月16日讯(记者 王倩) 济南市第二届“责任市民”评选活动启动，请您继续推荐身边的榜样。该活动由本报与济南市委宣传部、市文明办、12345市民服务热线共同主办、安利(中国)日用品有限公司协办。

第二届“责任市民”评选活动启动以来，很多市民通过电话、网站、微博等方式推荐候选人或者是进行自荐，他们中既有出租车司机、大学生、社区居委会工作人员，也有公务员、网络名人等，大家共同的愿望是，利用榜样的力量宣传济南。

2013年“责任市民”评选活动分为两大部分，将分别评选出“最佳公共服务奖”10名、“责任市民”10名。即日起，本报联合济南市委宣传部、市文明办、12345市民服务热线、安利(中国)日用品有限公司共同向社会各界征集服务模范和“责任市民”的线索，并对被推选人的事迹进行报道。

您可以拨打本报热线96706或登录齐鲁晚报网了解“最佳公共服务暨责任市民”评选的相关信息，或关注齐鲁晚报官方微博(@齐鲁晚报)、微信(微信号:qilubanbao002)了解详情，参与推荐或自荐。

推荐时间截止至12月18日。

1.9万买克拉钻，做梦都想要

很多高端女性年底买大钻，珠宝巨头世纪缘举办克拉钻展，展售500颗克拉大钻

6万元克拉钻仅需1.99万，1克拉到5克拉都有，让市民轻松圆克拉梦。报名热线：88802508、88802509

“亲爱的，除了克拉钻，我什么都不想要”、“没有克拉钻，人生不完整”……临近年底，笔者调查发现，克拉钻消费火。

为了让更多济南市民拥有克拉钻，12月21日至26日，山东珠宝巨头世纪缘举办克拉钻年度大巡展活动。活动期间，将展售数百颗精品南非克拉钻，最低仅售1.99万元，堪称济南最低价，最高售价899万元，1克拉到5克拉都有。

此外，活动期间市民购克拉钻，还可带1位孩子，与正康圣诞老人，在圣诞节当天晚上，共享圣诞大餐。

没有克拉钻，年底留遗憾？

“马上就到年底，辛辛苦苦一年了，总得犒劳一下自己，每次年终奖都会买别人羡慕的镯子蛋，心里总是羡慕，如果不买个钻戒戴，心里难免觉得遗憾”家住泉城附近的女士说。

“作为公司中层领导，虽出差较多，年底一定要买颗克拉钻，戴出去既彰显身份，又能让自己在人群中脱颖而出。



动辄十几万的克拉钻让很多市民望而却步！



▲最低仅售1.99万，就能买到南非克拉钻，很多人做梦都想

给客户留下好印象。”济南某公司部门经理李小姐接受采访时说。

笔者调查发现，随着钻石文化的普及，买一枚克拉钻，不仅已成为很多时尚女性的必备大件，也能彰显自己的品位和地位。

克拉钻价太高，想买不敢买

笔者调查发现，同样一枚30分钻戒，每颗裸钻品质和国际GIA证书，在北京、上海还不到6000元，在济南却卖到了上万元，很多读者来电咨询，钻戒价格如此高，商家怎么就不像像北京、上海那样，让钻戒价格回到合理价位？

一家珠宝品牌负责人李先生说：一个

珠宝品牌经销商，商场收取销售提成就要达到20%-30%，装修费用、人工工资占到15%，还有广告营销推广费占到15%，无形中增加了钻石原有成本，这些费用也只能转嫁到消费者身上。

最低1.9万，珠宝巨头帮市民圆梦

为了让泉城市民轻松圆克拉梦，12月21日至26日，山东珠宝巨头世纪缘举办克拉钻年度大巡展活动。

世纪缘营销总监王林表示，为了让市民圆克拉梦，世纪缘特别举行本次活动。所有的克拉钻均产自南非，直接从原产地直达世纪缘珠宝，省去商场扣点等一切中间利益环节，市民仅售1.99万

就能买一枚克拉钻。

活动看点：

除了克拉钻，我什么都不想要

看点一：克拉钻价格低，数量多，最低仅售1万多

据调查，世纪缘本次共推出数百颗精品南非克拉钻，最低仅售1.99万。在这批克拉钻中，既有1克拉且带国际的大钻，也有难得一见5克拉极品大钻，均具有GIA权威鉴定证书，确保最好品质。

看点二：购钻还可与芬益正康圣诞老人共享圣诞大餐

据笔者了解，山东巨头世纪缘圣诞期间，特别从芬益请来正康圣诞老人。活动期间，市民购买克拉钻，即可带1位孩子，与芬益正康圣诞老人，在12月26日晚上，共享圣诞大餐。此外，活动现场，圣诞老人还将免费送孩子神秘礼物一份。

温馨提醒：
克拉钻年度大巡展
赶快打热线

活动时间：12月21日-26日
活动地点：
世纪缘旗舰店
(泉城路新华书店东80米)
世纪缘品牌店
(泉城路沃尔玛一层)
活动地点：
0531-88802508、88802509