

投连险开打年度排名争夺战

光大永明垫底,太平人寿有望夺冠

2013年即将过去,投连险排名战的硝烟味也日渐浓重。在最后的半个月中,哪家保险公司的产品能够脱颖而出?哪家保险公司又沦为垫底?

记者调查发现,在投连险形势一片大好时,也有近20个偏股型账户发生了亏损。根据华宝证券的分类,倒数第一的是光大永明管理的光大策略账户,华泰人寿旗下的华泰理财三号紧随其后,全部亏损比例均在5%以上。

投连险

今年新增73亿份额

过去几年,因资本市场萎靡,投连险规模也是在不断萎缩,在2012年前总规模还不足850亿元。

但是今年以来,各大保险公司开始重新考虑投连险的发展。根据保监会的最新数据,今年前10个月,24家保险公司新增72.5亿元规模。

新增规模排名前十的有平安寿险、泰康保险、信诚人寿、中德安联、中美联泰、工银安盛、汇丰人寿、阳光人寿、友邦保险以及瑞泰人寿,规模基本上都在亿元以上。

一家合资保险公司的品牌部负责人告诉记者:“我们公司今年已经新推出了两个账户,明年仍有计划推出,目前正在申请中。”

他告诉记者,目前各家公司的明星产品是主推万能险,但是万能险另类投资的比例不能超过30%,所以收益很难有大的提升。而投连险的投资范围没有限制,因此在保监会放开保险投资的背景下,投连险应该会迎来一个春天。

光大策略

账户排名倒数第一

目前,投连险账户一共有192个,偏股型账户,包括激进型账户和混合型账户一共有122个。

尽管今年投连险受益于政策利好而表现整体良好,但122个偏股型账户中仍有20个账户发生了亏损,亏损比例高达一成,部分亏损比例达到了5%以上。用一种另类的姿态向投资人提示着风险的存在。

据公开资料显示,20个账户亏损中,光大永明管理的光大策略账户跌幅最深为7.61%;排名倒数第二的是中意人寿旗下的中意积极进取账户,为7.58%。倒数第三的是华泰人寿旗下的华泰理财三号,亏损5.63%。

根据华宝证券的分类,倒数第一的光大策略账户为混合型投资账户,成立于2011年10月27日。光大永明策略账户的特征为以权益类投资资产为主要投资方向,权益类资产最高可达100%,



太平人寿有望夺冠

与上述垫底产品相反的是,也有冲锋在前的投连险账户。

华宝证券研究所的研究显示,今年冲击冠军宝座的的公司应该属于太平人寿。

数据显示,截至11月30日,今年以来公司旗下两款产品太平价值先锋型和太平蓝筹成长型的收益率分别为31%和26%,在122个激进型投资账户中排名前两位。

这两只产品在过往11个月中基本上处于稳定上升的状态,其中只有8月份两产品回撤得厉害。不过,在9月份两只产品迅速调整,净值回升。

数据显示,9月份上证指数上涨3.64%,而太平人寿上述两个账户单月收益分别大涨8.82%和7.61%。

排名第三位的是泰康优选成长型账户,回报率为24.45%,也是年底争夺前三的有力对手。泰康的投资能力也是有目共睹,其进取型账户取得的收益率能和公募基金曾经的明星基金经理王亚伟相媲美。不过近两年,泰康各偏股型账户收益率有所下降,但仍然能保持前列。

排名前十的还有生命精选股票、平安进取、国寿平衡增长、汇丰汇锋进取、招商信诺和谐A型、招商信诺灵动A型、中荷成长等账户。其中涉及保险公司最多的是招商信诺,旗下有两只产品排名前十。(本记)

固定收益类投资资产无限制。

根据官方网站的数据,光大策略账户在6月初净值暴跌,持续时间长达1个月,此后净值一直在低位徘徊。6月光大策略账户净值跌幅超过15%。

中宏人寿

5个账户4个亏损

20个亏损账户中,中宏人寿有四个发生了亏损,成为亏损最多的保险公司。

华宝证券的研究报告显示,中宏人寿旗下有5个账户,发生亏损的4个账户分别是中宏行业焦

点型、中宏积极成长型、中宏稳健成长型以及中宏投资管家,亏损额度分别为4.89%、4.65%、4.14%以及1.38%。

亏损的账户除了投资管家,其他3个同时成立于2008年4月份,3个账户自成立以来的收益跌幅都超过15%。

中宏人寿官网显示,该公司成立于1996年11月,是国内首家中外合资人寿保险公司,由加拿大宏利人寿保险(国际)有限公司和中国对外经济贸易信托投资有限公司发起组建,总部位于上海,目前已在天津、四川、山东等10余省市设立分支机构。

P2P行业三大乱象“潜行”

监管政策出台“摇摆”难定

据数据统计,P2P网贷平台去年全年的成交量约300亿元,而今年全年的成交量预计会超过1800亿元。10月以来出现倒闭或资金链断裂的P2P平台已经达到39家,涉及大约10亿元资金。

今年以来网贷平台两次倒闭潮的缩影。而这些网贷平台倒闭的原因虽然各不相同,但隐藏在背后的三大乱象不可避免地成为其倒闭的宿命。

一是承诺高收益,高利息。

据业内人士分析,只有给投资者的收益率在18%以下的平台才能盈利,收益率高于24%的平台基本处于亏损状态。

而有些网贷平台为吸引资金,纷纷打出了“高息”的旗号,年收益率超过18%的标的并非鲜见,从而导致平台处于贷款利率和投资收益率倒挂的状况。例如安徽省铜陵市的铜都贷,从今年5月中旬开张到11月初发生提现

困难,其投资人共计2675人,涉案金额超过1亿元,待还资金综合收益率为42.62%,远远高于国家对高利贷的界定。

二是监守自盗,自融自用。

自融自用是指有的P2P网贷平台在自己的平台发布虚假标的,筹到资金后用于自己的平台发展或转作他用。这种以中介为名的自融平台,有非法集资的嫌疑,触及监管底线。

据媒体报道,安徽芜湖P2P平台江城贷11月中旬出现提现困难,其母公司为芜湖当地一家房地产开发公司,从上线至歇业,江城贷两个多月贷款500多笔,相当部分恰巧是投给了“芜湖某房地产开发公司”。今年倒闭的网赢天下也属于这类网贷平台。

三是分标拆标,期限错配。

分标拆标是指将借款长期的标拆成短期标,借款金额大的标拆成小金额的标,从而造成期限

和金额的错配。

例如假设某公司借款100万元,期限两年,但由于期限长、金额高,投资者不敢投资。一些网贷平台会拆成很多个1月标,当第一个1月标到期后,用第二个1月标的投资者的钱去还上一个投资者的钱。一些网贷P2P平台或借款人用这种方式来迷惑投资者。这种采用借新贷还旧贷的模式类似庞氏骗局,一旦出现问题,甚至老板卷款潜逃,投资者将会血本无归。

央行划红线

如何监管难定调

P2P网贷平台这一舶来品进入国内后,一直处在灰色地带,在其几年的超常规发展中,不仅在业内争议不断,也引起了监管部门的关注。虽然已有监管部门人士对此发表言论,但对互联网金

融如何监管、谁来监管依然不明朗,监管部门也未针对P2P网贷平台出具具体的法律法规等监管措施。

央行副行长刘士余近日表示,“在观察期间,要鼓励互联网金融创新和发展,包容失误。”

事实上,2011年央行就对相关P2P网贷平台行业进行了调研,今年以来,调研的次数越来越频繁。刘士余在今年8月曾公开表示,P2P网贷不能触碰非法集资、非法吸收公众存款的两条底线。11月25日,人民银行条法司相关负责人更是为P2P划出了明确的经营红线。近日,中国人民银行在处置非法集资部际联席会议座谈会上提出,要明确平台的中介性质,明确平台本身不得提供担保,不得归集资金搞资金池,不得非法吸收公众存款,更不能实施集资诈骗。

(证券日报)

财金资讯

世界最长《孔子圣迹图》国内首展 招商银行济南分行 举办名画品鉴会

15日下午,由招商银行济南分行等单位举办的名画品鉴会在济南举行。此次展出了中国著名书画家古风先生所做的《孔子圣迹图》,该图全长32.3米,长卷用水墨简笔人物展示了24个孔子的故事。

据办展方介绍这是迄今世界最长的《孔子圣迹图》,由当今全球通用的孔子标准画像作者古风创作。本次属于在国内首次向外界展示。

北京昆艺兰文化交流中心陈博君表示,该幅《孔子圣迹图》是目前世界上最长的一幅,将于近期申请吉尼斯世界纪录。

(财金记者 程立龙)

日照银行 济南槐荫支行开业

12月16日,日照银行济南槐荫支行正式开业。槐荫支行的设立,不仅为日照银行济南分行的发展注入新的生机和活力,同时也为济南市金融业再添重要力量。

日照银行济南槐荫支行成立后,将借助槐荫区人流、物流、信息流、资金流等资源集聚优势,增强科技支撑、业务创新,引进优秀人才,提高管理水平,推动业务进步,为泉城人民提供最好的金融服务,创造最大的社会价值。

日照银行济南分行成立三年多来,“立足济南、服务济南、建设济南”,坚持“质量、规模、效益协调发展”的经营思路,为日益扩大的日照、济南两地间的经济往来提供金融支持,并以“短、平、快”的信贷决策优势,满足中小企业和城市居民金融需求。

(财金记者 程立龙)

光大银行推出“摇摇缴费”安卓版

手机便民服务再出新招

近日,光大银行为方便更多客户轻松感受便捷缴费,正式推出了“摇摇缴费”APP安卓版,移动金融领域烽火再度被点燃。

据悉,“摇摇缴费”是光大银行从百姓日常缴费生活出发,专门打造的手机客户端“缴费神器”,客户只需下载安装该手机客户端,便可不受时间地点约束轻松完成缴费。目前,“摇摇缴费”涵盖了水、电、燃气、加油卡、手机充值、有线电视、通讯费等8个大类,共约300项的缴费服务,完全能够满足百姓的日常

缴费需求。

供职于北京一家IT企业的王小姐是一名手机达人,每当有新的App上线时她都会在第一时间尝试。当“摇摇缴费”iphone版推出后,王小姐从同事那里得知“摇摇缴费”被誉为“缴费神器”,同时同事还摇出了“880元”的代金券大红包,这让王小姐渴望体验的心情更为迫切,第一时间安装使用了“摇摇缴费”。王小姐告诉记者,她和她家人的生活缴费全部通过“摇摇缴费”进行,整个缴费过程基本无需手工输入,“摇摇缴费”提供的快速调取通讯录还可家人和朋友进行手机充值,有效避免了手输易错等问题,而最期待的一刻,则是缴费完成后的“摇一

摇”环节。

光大银行近日推出了“‘摇摇’来送礼 缴费我帮你”活动,客户只需在2013年12月31日前通过手机下载“摇摇缴费”客户端,成功注册或每缴费一次后,均可进入“摇一摇”栏目摇动手机,即有机会获得价值30元、50元、100元不等的手机充值卡一张,还有机会冲击每日一份880元、每月一份3880元的手机充值卡大礼。

凭借互联网化的产品特征外加细致的用户体验,“摇摇缴费”不仅获得了客户的一致认可,还得到了社会机构的高度评价。在近日国内知名财经媒体与全球最大的品牌咨询

公司Interbrand联合举办的2013“中国最佳品牌建设案例评选”中,光大银行“摇摇缴费”创新品牌荣获2013“中国最佳品牌建设案例”优秀奖。

光大银行电子银行部负责人表示,作为光大银行“打造国内最具创新能力银行”的代表产品之一,“摇摇缴费”也是光大银行主打的无线互联网便民金融服务。未来,光大银行将在大力发展移动金融业务的战略目标指引下,继续深耕移动金融,真正打造“网络里的光大银行”。



关注方法:打开微信,点击“魔法棒”,选择“扫一扫”,点击关注,即可添加。