

## 全年有望实现旅游揽金101亿

### 南部生态片区和高铁新区谋划大型旅游项目

本报12月16日讯(记者 刘振 通讯员 崔禾) 今年以来,德州旅游业围绕建设区域休闲旅游度假目的地和国内著名旅游城市的目标,旅游产业规模不断扩大。目前,全市在建重点旅游项目37个,计划总投资704亿元,累计完成投资113亿元。根据预计,德州全年可接待游客1920万人次,同比增长17.1%,实现旅游总收入101亿元,同比增长16.3%,超额

完成年度目标。

明年,德州将利用“一圈一带”规划的重大机遇,着力加快旅游大项目建设,提升旅游公共服务能力。德州市旅游部门将策划“赏武术、品扒鸡、观生态、泡温泉、体验低碳田园生活”为主题的重大旅游项目,建设区域休闲度假目的地,把德州打造成为京津冀和周边地区休闲、度假、观光的“二日游”目的地。

据了解,明年德州将重点针对

南部生态片区和高铁新区,加大招商力度,谋划大型文体旅游项目,加快旅游配套设施的建设,争取主城区旅游全面取得突破。

今后,德州将重点搞好市、县、乡三级旅游规划和重点区域规划。一是编制中心城区旅游规划;二是编制全市乡村旅游规划;三是做好重点旅游项目和景区规划。利用3-5年时间培育1-2家5A级景区和一批4A、3A级特色旅游景区。



### 冬日映像

虽已隆冬时节,锦绣川景区内依旧风光宜人,成为拍摄婚纱照、野外采风、徒步观光的好去处。  
本报记者 王小会 摄

### 平原农信社扶持肉鸡基地建设

平原县农村信用社把肉鸡饲养项目作为贷款扶持的重点。制定优惠政策鼓励农民组建大联保体,实行多户联保贷款和区域化基地养殖。对参加大联保体并在养殖小区内饲养肉鸡的农户在贷款上从快办理,并给予降息照顾。全县70多名信贷员对肉鸡养殖户实行分工承包,在贷款考察、发放上提供全程服务,力促肉鸡养殖向规模化基地发展。该社还注重为养殖户培育“靠山”,贷款扶持起大蔡牧业等三家肉鸡孵化加工龙头企业,统一为养殖户提供鸡苗供应、防疫和养殖技术及销售等系列化服务。(高玉才 董业勤)

### 乐陵联社举办业务培训班

12月13日晚,乐陵联社在会议室举办了自助设备培训班,以增强网点自助设备管理员及时处理运行中故障的能力。培训中,自助设备厂家工程师对自助设备进行了详细的讲解,参会的设备管理员认真聆听,并与广电工程师就运行中遇到的故障进行沟通;该联社电子银行部就银行卡在ATM使用中的有关注意事项及跨行存取款业务手续费标准、跨行银行卡吞卡处理流程等方面进行了强化培训,确保在银行卡业务推广使用过程中不出现因解释不到位造成的纠纷。  
(王建忠 张杰)

### 乐陵联社完成柜员身份认证机制优化推广

13日晚,为保证各项业务合规操作,乐陵联社率先完成柜员身份认证机制优化推广工作。一是成立以班子成员为组长,科技部、财务会计部科员为成员的柜员身份认证小组,确保优化工作的顺利开展。二是制定柜员卡上交、领回流程,保证柜员卡无风险流转。三是加班加点升级优化程序及制卡,实现各项业务的合规操作。通过此次升级,实现了柜员指纹信息与员工号绑定,简化柜员岗位轮换的处理流程,为柜员的业务办理提供了极大的便利。  
(王建忠 黄琛)

### 旅游资讯

### 放假方案公布 春节游预订升温

本报12月16日讯(记者 刘振) 随着2014年放假方案公布,德州旅游企业普遍预计明年旅游仍将再现春节、国庆旅游黄金周的火热场景。

日前,部分旅行社的2014年元旦、春节境内外旅游产品已经上市,报名预订情况逐步升温,也有旅行社的报价还未出台。“整体上看产品和去年的差不多,不过报价还没出来,估计要等到12月下旬。”东风中路一家旅行社工作人员称。采访中多家旅行社对

假日旅游市场特别是春节依然看好,预计春节将会形成出境游高峰,元旦出游则以“拼假”为主。

业内人士预计,明年长假旅游需求仍然将会集中爆发,春节、国庆将形成两个旅游黄金周。元旦和春节时间较近,很多游客特别是家庭群体出行将在春节集中爆发,预计将迎来出境游的高峰。不少出境线路游客量增长将会高达50%至100%。团队游和自由行的人气都将高于往年。

### 陵县人民公园 提档升级完成70%

本报12月16日讯(记者 刘振) 16日,记者从陵县旅游局获悉,陵县人民公园提档升级工程正紧张进行中,目前已完成总工程量的七成。人民公园改造完成后将成为县域旅游的新亮点。

据了解,陵县将人民公园提档升级工程列为该县今年重点旅游项目和民生工程之一。该工程总投资3000万元,南北长约395米,以“一轴、两环、三区、四景”为景观结构,将城市展览区、市民休闲

区、滨水游览区、颜真卿纪念馆、城墙游览区、老年活动区、园务管理区七大功能区有机串联。2013年5月份正式开工建设。

目前,该工程已完成总工程量的70%。其中驳岸砌筑已全部完成,石材铺装、仿古城墙、停车场、桥、亭、闸、厕所等土建工程已完成80%,文博苑围墙已拆除全部,管线预埋完成80%,绿化种植工作已开始,目前已种植樱花树65棵。确保明年5月份以前工程竣工并投入使用。

### 3村镇入选 全国“美丽乡村”创建试点

本报12月16日讯(记者 刘振) 近日,农业部公布“美丽乡村”创建试点名单,全国1100个乡村成为“美丽乡村”创建试点,德州市德城区黄河涯镇、齐河县刘桥乡洪州社区、乐陵市黄夹镇梁维希森新村名列其中。

“美丽乡村”创建工作包括制定“美丽乡村”

目标体系、组织“美丽乡村”创建试点、推介“美丽乡村”创建典型、加大农业生态环境保护力度等。德州市将“美丽乡村”创建活动与农业农村生态文明建设有机结合,切实加大项目、资源整合力度,沼气建设、农民培训、农技推广等项目资金优先向“美丽乡村”创建试点村镇倾斜。

## 12月21日德州风行汽车大型感恩答谢会

岁末来临,德州润通风行4S店为回馈广大新老用户对“风行汽车”的支持与厚爱,12月21日将在店内举行“岁末感恩大回馈 礼暖人心”大型感恩答谢会。活动期间店内所有车型享受巨幅优惠,优惠车型数量有限,更有超值大礼等您来拿!

- 一重礼:感恩预约礼** 即日起拨打预约电话,即可获得一份神秘预约大礼。
- 二重礼:感恩见面礼** 活动当天到店参加活动现场的客户,可获得由风行汽车提供的不锈钢广告杯保温杯一个。
- 三重礼:感恩订车礼** 新老客户购车即赠送人车两全的保险保障,并由现场惊喜大礼等您揭晓!
- 四重礼:感恩介绍礼** 老客户推荐新客户成功购车即享特别现金或工时券回馈!

- 五重礼:感恩置换礼** 任意车型置换指定车型即可享受高额补贴。
  - 六重礼:感恩保养礼** 新老客户保养即享工时费8.8折,空调暖风、冷却系统、蓄电池专项免费检测。
- 好礼送不停,一定让您不虚此行!
- 感恩千万,梦想大不同,感谢新老客户对东风风行的支持!作为回馈,届时东风风行润通4S店将拿出真正的诚意,让您享受实实在在的价格实惠!期待您的光临!
- 活动预约电话:0534-2581333 0534-2582333

### 全面拓展MPV市场

东风风行被业内誉为“MPV专家”。在中级商务车菱智M5长年畅销奠定的口碑基础上,东风风行成功开拓了小排量商务车市场。为满

足基层用户对MPV的渴望,东风风行推出了5-8万元小排量全能商务车——菱智M3/V3,两款车所具有的“黄金小排量,体面大空间”、“商务得意、商用得利”等全能特性,让用户以经济家轿的成本投入,享受到菱智MPV特有的“接待+运输”的全能体验。菱智小排量全能商务车得到基层用户的广泛认可,已成为菱智在MPV市场销量夺冠的最大动力。

在MPV市场取得领跑者地位后,东风风行又研发了风行CM7,满足高端商务车用户的全新需求。CM7集中体现东风风行12年MPV造车经验,定位于“首席公务舱”,售价或定在15-20万元之间。作为国内首款自主品牌高端多功能商务车,风行CM7是国内首款达到1.9m宽度的商务车,外观大气且富有亲和力,并搭载了环保高效动力,设计上强调舒适、实用而不是奢华,

能为新一代高端商务车用户提供“心宽天地宽”的心理体验,以及“飞机头等舱”般的乘车享受,与此同时为用户建立低碳、节俭的正面用车形象。由于在东盟博览会等国际盛会受到乘坐者的认同和赞誉,CM7还未上市便受到高端商务用户的广泛关注。

### 引领大两厢发力SUV

在家用车市场,东风风行同样打开了一片天地。景逸家轿开拓了自主大两厢家轿细分市场,所搭载的1.5L三菱绿色动力,为消费者提供了环保、舒适的车型选择。不仅低碳环保,景逸还首次将“加大号舒适空间”的创新设计理念带入到两厢家轿,让预算有限的工薪族用户享受到媲美B级车的空间体验。2014款景逸8月上市后,在传承景逸

家族优势的基础上,又实现了新的突破——如SUV般的高坐姿、大视野,MPV般的宽适空间,轿跑般的灵动操控等等,它的再次热销,稳固了景逸在自主大两厢家轿细分市场的冠军地位。

在家轿市场积累了一定人气和口碑后,景逸又将产品线向SUV市场延伸。目前,热销的“加大号城市SUV”景逸X5起售价仅7.99万元,并为用户提供了专业级SUV标准的通过性、安全性,首次实现了高性能与高舒适的统一,开创“动静皆舒适”的全新体验。同时,景逸X5搭载的涡轮增压发动机,保证了宽大的SUV车型拥有充足动力。景逸X5依托自身优势满足消费者需求,上市首月就频频发力,呈现热销态势。

据悉,东风风行还将于明年全新推出一款自主研发的三厢A级轿车,同时,风行CM7也将于明年正式上市。届时,东风风行的市场版图将进一步扩大,并向国内主流乘用车制造商迈进。