

助威恒大 美的发起111台空气能热水器试用活动

北京时间12月15日凌晨,在摩洛哥进行的世俱杯1/4决赛中,恒大对战非冠军开罗阿赫利队,以2:0击败对手顺利晋级,并将在18日凌晨3点30分开始的半决赛挑战欧冠冠军拜仁慕尼黑。作为合作伙伴与亲密战友,美的空气能热水器在全国范围内同期推出“为冠军喝彩”111台美的空气能热水器全国试用活动,让球迷们乐享“一度电在家泡温泉”。111台,象征着恒大得到国内联赛第一名,及其亚洲杯夺冠所代表的中国队第一次赢得亚洲杯冠军,第一次代表亚洲参加世俱杯。

球迷只需发送助威信息“#助威恒大世俱杯,我与美的同喝彩,乐享美的空气能热水器,一度电在家泡温泉#姓名+联系电话+安

装地址”到美的中央空调微信,为恒大出征世俱杯加油,就有机会获得美的空气能热水器的免费试用资格,活动范围包括广东、福建、湖南、江西、浙江、安徽六省。详情可登陆美的官网或官方微信查看。111台美的空气能热水器,同时也象征着美的与恒大俱乐部达成的“1+1+1”冠军级合作,之所以称为“1+1+1”,指的是美的中央空调业内领跑冠军地位,恒大亚洲杯冠军,以及美的空气能热水器连续五年销量冠军。

获得试用资格的球迷将有机会亲身体会美的空气能热水器带来的全新沐浴体验。空气能热水器是第四代热水产品,是目前最节能的热水设备。实际应用表明空气能热水器比电热水器



节能75%,比燃气热水器节能50%,比太阳能热水器节能25%(太阳能在阴雨天要用电加热)。此外,美的研究的“E+蓝钻”内胆水箱,寿命长达15年以上,可承受80万次的耐压冲击测试,完好

天语燃情岁末全系 重磅感恩钜惠2万元

时值岁末辞旧迎新,又到购车好时机。长安铃木恰逢20周年感恩岁末,特别针对天语的购车用户推出钜惠超值购车方案。岁末购买长安铃木天语全系车型中任意一款,不仅可享受超越市场同级车型的购车优惠,邀约好友赏车试驾更有惊喜连连等您拿。

即日起至12月31日,购买天语全系的任意一款车型,均可享受最高达2万元的优惠。同时用户只要通过微博关注#岁末盛宴感恩钜惠最高优惠2万元#,@长安铃木,转发微博并@邀约好友到店赏车试驾,就有连连好运,惊喜不断奉送,一年仅此一次。

此次活动为天语购车用户量身制定了最高可达2万元的优惠大礼包,包含了冬季暖心礼包,以及厂家惠民补贴和免费加油卡。其中,冬季暖心大礼包包括全车高档贴膜、双季坐垫、座套、脚垫、打气泵、电动千斤顶、外饰件、高档车用香水、免费洗车券等内容(详情请咨询当地经销商);除此之外,还有现金补贴,国家结束上一轮节能惠民补贴政策后,长安铃木继续接棒国家节能补贴政策,此次在活动中以现金补贴用户3000元的形式兑现给消费者;同时还赠送价值12,000元的1,600L油卡。

丰富的车型选择,经典车型值得信赖的品质,还有超值的购车优惠,如果岁末要选车,天语系列定是不错的选择。

北京现代11月热销92,008辆,全力冲击百万大关

据官方发布的11月销售数据显示,北京现代单月销售92,008辆,较10月环比增长15%,较去年同期增长1.2%。2013年1-11月,北京现代累计销量932,962辆,同比增长21.5%。至此,北京现代距百万千亿的年度目标仅一步之遥。

数据显示,北京现代在细分市场表现不俗。在A0级市场,瑞纳以

18,187辆的成绩继续领跑,保持细分市场亚军之位;A级车方面,北京现代共销售28,989辆,继续稳固A级车市场主流地位,其中朗动销量达到16,062辆;B级车方面,新上市的名图和第八代索纳塔形成强大的产品组合,全面拉动北京现代B级车销量:名图首月销量达6,260辆,而第八代索纳塔11月销售8,

434辆,同比增长11%;SUV方面,11月共计销售25,945辆,获得SUV销量亚军位置,其中ix35单月销量达14,348辆,实现今年连续11个月销量过万,年累计销售141,874辆,位居细分市场第四。

随着名图的加盟,北京现代在中高级车型方面的实力进一步加强,“D+S”(中高级车+SUV)车

型第八代索纳塔、名图、全新胜达、ix35均位列市场排名前列。1-11月的“D+S”车型已累计销量达370,226辆,占北京现代整体销量的39.7%,逼近40%的全年目标。

2013年,北京现代始终保持高销量,今年有9个月销量在8万辆以上,其中9月和11月销量均突破9万辆,1月份销量突破10万辆。

曼秀雷敦Water Colour水彩润唇膏

最爱就是粉红!诱人粉红、初吻粉红、经典粉红、魔幻粉红、舞动粉红、摇摆粉红,6种不同层次的淡粉红,随心搭配。曼秀雷敦Water Color水彩润唇膏,换一种粉红,换上新心情,就是爱粉红。

开启水润的秘密
曼秀雷敦Water Colour水彩润唇膏将润唇、彩妆合二为一,双唇渴望的水润呵护,轻轻一抹就能得到。持续锁水深入滋润,保持双唇长时间的丰盈润泽。

双唇“就是爱粉红”
曼秀雷敦Water Colour水彩润唇膏,配衬6种不同层次的淡淡粉红,带来不一样的粉红感觉!根据每一天的心情挑选不同的粉红,曼秀雷敦Water Colour水彩润唇膏令双唇就是爱粉红。



荣鑫酒业隆重招商

低醉酒度燕麦红曲酒 打造养生酒第一品牌



节日餐桌,宾朋往来选择燕麦红曲酒更健康,有面子!

红曲被称作“丹曲”、“神曲”。应用红曲酿造红酒,早在唐代文学上就已出现记载。元代《饮膳正要》中则说“红曲:健脾、益气、温和”。李时珍的《本草纲目》、汪昂的《本草备要》、吴仪洛的《本草从新》、缪希雍的《本草经疏》、张璐的《本经逢源》等书中对于红曲的营养价值均有记载。

浙江荣鑫酒业源自浙江金华东阳市,在继承红曲传统生产工艺基础上,运用现代生物工程技术选育优良菌种,采用现代自动发酵设备进行功能红曲系列产品的生产。生产的系列功能红曲酒——老东阳燕麦酒及荣鑫正牌燕麦红曲酒,具有极高的营养、保健、药用价值,是一种天然、安全、有效的保健饮品。

诚聘:销售经理5名

现诚招地市县经销商, 团购招商热线: 0531-67899231 15854186899 陈经理