

抗战情感大戏《周村往事》开拍

年底完成全部拍摄,将在央视电影频道播出

本报12月16日讯(记者 李超 通讯员 张红霞) 16日上午,电影《周村往事》举行开机仪式,标志着该电影正式开拍。该片预计今年年底完成全部摄制工作,明年将参加国际电影节,还将在央视电影频道播出或走院线播出。

《周村往事》是由周村区统筹拍摄的一部抗战题材的情感大戏,片长90分钟,由著名导演康宁执导,万思维、李蓓蕾、田雨晴等新锐演员出演。故事发生在上世纪三、四十年代抗战时期的周村,主要表现百年商埠沧桑历史以及多元、厚重、包容、开放的地域文化。是首部反映周村地域历史、文化底蕴、周村古商城人文风情的影片。

据了解,该影片由葛思绪担任编剧,是地地道道的“周村味”。影片虽然是抗战题材的电影,但抛弃了打打杀杀的战斗场面,而是以历史

视角、人文观点来表现那一段历史,一些民族精神内涵,新与旧思索以及日军宣抚班、三角部队等电影元素在该片中首次展现。

康宁告诉记者,电影剧情看似不复杂,但涵盖内容很多,除了反映民族情节,还表现周村独特的精神,观众看了不仅会了解百年商埠曾经的繁华,还会欣赏到周村芯子、民间扮玩等诸多具有浓郁地域特色的民间活动,所以有一定的观赏性。

据投资方山东周村烧饼有限公司总经理张兆海介绍,影片将按照院线水准高画质拍摄。除在周村拍摄,还将转战长春、临沂、北京等地拍摄。

“电影对于展现周村古商城风貌、彰显周村历史文化,对外宣传推介周村,对于周村在新的历史起点上谱写改革创新篇章,具有积极的意义。”康宁说。



电影《周村往事》拍摄现场。 本报通讯员 张红霞 摄

精英格调新典范新K5淄博上市会圆满成功

12月7日,东风悦达起亚旗下科技含量最高、工艺品质最精良的旗舰车型——新K5,于淄博地区震撼上市。东风悦达起亚厂家代表、淄博地区经销商代表及省内各主流媒体参加了上市发布会。新K5以优雅尊贵的卓越气质,延续“精英格调新典范”的品牌内涵,通过设计、材质、动力和科技等方面的全新升级,引领了中高端车市的新标杆。

由国民偶像吴秀波代言的新K5,拥有2.0L、2.4L与2.0T三种排量,共推出10款车型,价格区间为15.98万—25.18万。新K5根据中国用户不断变化的审美观和需求进行全面升级,为消费

者诠释卓越、定义豪华。对于那些走在时代尖端,有着明确价值观,并为之不断奋斗的新世代精英来说,与之匹配的精英气质才是他们选择座驾的核心诉求。东风悦达起亚深度洞悉消费者的潜在需求,与吴秀波携手合作,完美演绎出新K5的巅峰格调和典范魅力。据厂家代表介绍,选择在淄博地区区域上市,就是为了当地消费者能够第一时间领略新K5走在时代尖端的格调气质,以表达企业对一直以来关心、支持东风悦达起亚的淄博地区车友的感激之情。

品质源于细节,凭借精益求精的安全诉求,依托C-NCAP超

五星安全标准,新K5融入企业最新科技成果,安全性能大幅提升。百炼方能成钢,东风悦达起亚秉承严谨精湛的制造工艺和品质革新的造车理念,在配备6安全气囊、VDC车身动态稳定控制系统、HAC坡道辅助系统、TPMS自动胎压监测系统和泊车辅助系统等丰富配置的基础上,再次升级配置,确保品质的精良。新K5实现了安全性、舒适性和便利性的强力提升,让消费者感受极致舒适与奢华的驾乘体验,以堪比豪华车型的越级产品力,锻造出前所未有的价值典范,再次引领了行业标准。

2013年,在“智造经典 惠创未来”全新经营理念的指导下,东风悦达起亚升级产品矩阵,继新狮跑和新福瑞迪上市之后,新K5的格调登场将引领K系列车型的发展方向,也将冲击中高端车市的现有格局,使东风悦达起亚的市场竞争力全面提升。与此同时,企业于今年启动了“顾客感动年”核心战略,以谋求顾客感动的真挚诚意和不懈努力,在J.D. Power的SSI、CSI品质指标排名中分列行业第三、第五;在“中国汽车行业用户满意度(CACSD)测评”中,企业售后服务和销售服务也分列合资品牌第二和第五。除此之外,东风悦达起亚更是率先试行“汽车三包”、

与保险品牌强强联合,以大胆创新为客户创造价值。得益于产品力和服务力的不断升级,截止到11月份,东风悦达起亚已累计完成销量近50万台,同比劲增16%,预计将以约55万台的销量成绩超额完成年度销售目标!

新K5的到来和第三工厂即将落成投产,标志着企业已经完成了承前启后的蓄势调整。随着新工厂投产,东风悦达起亚的生产规模将扩大到74万台并具备百万产能规模,企业将以更加优质的产品和服务为消费者创造精彩的汽车生活。

淄博顺骋东风悦达起亚4S店 地址:张店中心路176-1号

商用车迈入国IV时代

福田奥铃“对话”国IV市场成竹在胸

2013年(第五届)中国勒芒轻卡耐力赛如火如荼进行的同时,在“江城”武汉也上演了一场国IV战车的“登台大戏”。据了解,奥铃CTX康明斯国IV动力、奥铃TX --4JB1TDi国IV动力、奥铃TX雷沃国IV动力和奥铃中卡康明斯国IV动力产品集结亮相推广,标志福田奥铃国IV市场战略正式开启,在“以技术创新推动中国中轻卡升级换代”的品牌愿景下,继续用行动践行技术革新,引领行业发展潮流,同时也

表明中国商用车的排放标准已经悄然迈进了国IV时代。

在2013(第五届)福田奥铃中国勒芒轻卡耐力赛启动暨2013中国绿色物流战略联盟签约仪式上,福田汽车奥铃业务总监赵建民就表示,国IV技术对奥铃已经不是障碍,借助福田汽车全球资源的支持以及对自身产品的不断升级,链合全球领先的康明斯动力,奥铃的国IV产品已经提前全部开发到位,为国IV全面实施做好了准备,奥铃对话国IV市

场,已然成竹在胸。

据了解,福田奥铃此次推广的国IV新品涵盖了中卡和轻卡四款动力产品,利用动力系统的升级带动整车整体性能、功能及品质的全面升级,全面满足未来低碳绿色物流发展的需要。福田汽车奥铃业务总监赵建民表示:“奥铃国IV系列新品的推出将促使中轻卡行业整体技术水平大幅提升,进一步推动中轻卡行业的升级换代,同时国IV系列产品的推出,标

志着奥铃将能够满足不同层次客户的需求。以往,经济型轻卡凭借与中高端轻卡的价格差,在市场竞争中占据优势,随着经济的发展,环保法规的逐步严格,两者之间的价格差距缩小,届时,中高端轻卡的价值将进一步提升,因此奥铃将会迎来前所未有的发展机遇。”

奥铃品牌一直以来致力于以“技术进步”来推动中国中轻卡的升级换代。福田奥铃通过多年勤修内功,终于厚积薄发,截

至2012年,福田奥铃已经连续4年保持了行业增速第一,2012年销量突破7万辆,而今年3月份更是再创新高,月销量突破10000台,成为中国首个月销过万的中高端轻卡品牌。如此华丽的市场成绩单,足以证明消费者对福田奥铃价值的高度认可。而随着国IV法规的实施,这将为向奥铃这样有准备的品牌提供了难得的市场发展机遇,由此也可以预见,中高端中轻卡市场将会迎来全新的发展格局。

奥铃捷运

● 超强承载 ● 超级节油 ● 超高安全

经销商 淄博钦邦商贸有限公司
销售热线: 0533-3589656

北汽福田汽车股份有限公司奥铃事业部营销公司
服务热线: 4008 199 199 监督电话: 010-59917999 销售热线: 010-59917282

