

# 讲课好论文少,57岁还是讲师

## 专家称从助教晋升到教授,最多得用上百篇论文“铺路”

论文少,但讲课好,高校教师能否评上职称?近日,烟台一所高校试行“教学型教授”引发热议。记者采访发现,多数高校职称评审仍按照一个包含论文、课题等的量化指标体系操作,一些高校的青年教师从助教到教授,至少要发20篇核心期刊论文,最多甚至达上百篇。

本报记者 张榕博 尹明亮 实习生 窦梅华 杜贵凯

### 一线教师讲课多,评职称却倒数第一

虽然这学期每周要上30节课,对学生也认真负责,但因为没有一篇发在核心期刊上的论文,这学期期末,省城一家高职院校的青年助教李小琳(化名)在教师评定中仍然评了倒数第一。

日照一家职业技术学院的年轻讲师胡静(化名)说,现行的职称评审制度其

实是一个包含论文、课题等的量化指标体系。

省城一所理工类院校的博士生导师说,在他们学校有这样一位老师,57岁“高龄”依然是一位大学讲师。因为讲课能力强,他很受学生欢迎,而且还多次被邀请到全国各大高校去授课。由于忙于上课教学,忽略了科研成果,至今也没有

评上副教授,许多他教过的学生,因为懂得积累评职称用的学术“指标”,甚至比他“爬得快”。

这位博导说,他1989年从山东大学毕业后应聘为高校讲师,到2000年评上副教授,其间在各种期刊、学报累计发表论文10篇,出书三本,11年才晋升了一个职称。

### 平均每年要在核心期刊发表两篇论文

从助理讲师到教授,到底需要多少年,多少篇论文和课题?记者采访多个高校获悉,高校评职称,不仅有省里定的标准,还有高校内部确定的标准,甚至还要看领导的喜好,再分批次申报,通过省教育厅确认,标准和时间并不统一。

国内一所211重点高校的行政工作人员说,评职称需要提供最近三年发表过的论文,在最新的职称评定公示中,他发现从助教到讲师,平均每年至少要有两篇在国家核心期刊发表过的论文,

换句话说,仅这个环节就需要六篇以上论文。从讲师到副教授,又是六篇,从副教授再到教授还需要六篇,而且多多益善。如果今年评不上,明年继续评,那么三年前发表的论文就作废了。

“由于竞争激烈,一些高校从助教最终晋升到教授,最多要发上百篇。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

“科研成果和授课能力是两码事,也是两个容易冲突的方面吧。”上述博导感慨道。

胡静则认为,论文中真正的学术含量其实不一定很

大。“在我们单位,评职称看的是论文发表的数量及论文发表期刊的档次,至于论文在讲什么内容,评审时很少有人看,有的高校在评审职称时,甚至只要求提供论文封面和目录的复印件。”

通常情况下,论文发表在哪个级别的期刊上,与论文质量有一定的相关性,但在近两年,论文发表明码标价,高级别期刊上发表的论文未必质量高。记者了解到,一两万元“购买”一篇核心期刊的论文已是业内的平均价格。

### 论文多也不保险,还得找评委拉票

至于课题,有教师评价说,评审多看重教师拿到多少课题,而不是课题所取得的学术成果。

上述博导告诉记者,由于学校名额限制,评职称除了完成论文和课题“硬指标”外,还要人缘广。“比如今年只有十个教授名额,即使你

比往年评上同级职称的总分高或者发表的科研成果多,也不一定管用,在学校评委投票环节,人脉广、人缘好的候选人更有优势。”

胡静说,如此学术评议的结果就是,促使一些高校教师找关系发表一些科研价值不是很高的论文论著,在

职称评审时再托熟人找评委拉票。

对此,李小琳无奈地说,她很希望学校的评审能来听听她上课,但遗憾的是,评职称很少看课堂教学。胡静除了每天给学生上课,剩下的精力就都用于写论文、四处求人发论文。

### 行政人员“权力”大,反能轻松评教授

曾经愤然表示“永不候选院士”的北京大学生命科学学院原院长饶毅接受本报记者专访时表示,在评选院士时,有些候选人因为学术以外的原因被“干掉”。“我1995年回国时,参加过中国自然科学基金的一个工作讨论,其中就讨论到一个科学家的课题,然后我就听参评的人告诉我,这个人

的丈夫刚刚去世,意思是得适当照顾照顾,安慰一下。我说我们讨论一个人是不是好的科学家,首先就要去看他的科研成果、教学水平,但现在课题的申报和评审的很多因素与科学无关。”

山东师范大学一位教授表示,在现行“指标论英雄”的职称评价体系中,一些行政人

员既是运动员又是裁判员,能轻松评上教授,对认真花费大量时间钻研学术的教师来说是一种不公。

储朝晖认为,高校教师评职称拼“指标”和关系,仅是教育行政化的一个缩影,因为一切行政办教育的结果都是简单化、指标化对待教育,而专业的学术评价则被淡化。

### 晋升难

#### 教学VS论文

- 作为一线教师,每周要上几十节课
- 写论文和搞课题的时间少
- 讲课好论文少,评职称倒数

#### 论文指标

- 每年要有两篇在国家核心期刊发表的论文
- 参评前三年内要有至少六篇论文
- 由于竞争激烈,一些高校从助教最终晋升到教授,最多要发上百篇
- 一两万元“购买”一篇核心期刊的论文已是业内的平均价格
- 有网友发帖表示,自己为了在核心期刊上发表论文,花费十几万元

#### 托关系拉票

- 由于学校名额限制,评职称除了完成论文和课题“硬指标”外,还要人缘广
- 托熟人找评委拉票
- 由于评审信息不完全公开,评职称时不提前“运作”就可能落选

#### 评审怪象

- “指标论英雄”,一些行政人员既是运动员又是裁判员,能轻松评上教授
- 一些认真花费大量时间钻研学术的教师反而评不上

### 专家建议

## 评审应回归学术而不是量化指标

中国教育科学研究院研究员储朝晖告诉记者,上溯到20世纪初,高校教师评职称并没有这么多硬指标。1916年,蔡元培聘请梁漱溟任北大讲师时,梁漱溟只有24岁,而且只是一名中专毕业生。可见当时的选人用人以及评价制度都以学术为主,而不是量化指标。

“假如没有独立的专业评价、公开的评审方案,通过单纯的指标判断一个教师的职称资格,走关系的现象还会发生。”储朝晖表示,只有去除行政指导教育的“指挥棒”,让学术回归专业,教师才能从论文和课题的“指标”争夺中解放出来,专心研究学问。

本报记者 张榕博 尹明亮

### 改革举措

## 山大将评审权下放到学院

记者了解到,从全省范围看,高校教师职称评审改革依然难见整体规划,论文数量依旧是多数高校职称评审的主要依据。不过,省内个别高校已开始在教师职称评审方面进行一些改革尝试,从今年起,山东大学进行人事制度改革,在区别教学岗、科研岗、教学科研岗的基础上,将职称评审权下放学院,职称指标则分配到二级学科,本校之外的专家也可以应聘相关职称。

从2012年开始,浙江省在以往教学科研并重的基础上,首次在高校职称评审申报中试行设立教学为主型、科研为主型、社会服务与推广型的资格申报类型,其中社会服务与推广型是指主要承担技术咨询与推广、公共政策支持、医疗服务与教育培训、艺术创作与推广等社会服务工作。

从2012年开始,湖北省也对高校教师职称评审进行改革,对发表论文数量方面的硬杠杠进行调整,教师可提供1-3篇经专家评审委员会认定,在相关的学科领域处于领先地位、较有影响力的代表作,作为职称评定的主要依据,从而引导教师既重视学术论文数量,更注重论文的质量。

本报记者 张榕博 尹明亮

# 揭秘白沙溪黑茶 从古丝绸之路走到齐鲁大地

据悉,白沙溪山东营销中心第四届经销商峰会将于20日在济南举办,届时将推出馆藏千两及其礼盒版。白沙溪山东营销中心总经理曹瑞表示:“白沙溪黑茶自2009年来到山东,四年的时间即被评为山东人最喜爱的茶叶品牌,山东省内专卖店达到40多家,网点达到800多家。这与白沙溪黑茶对降血压、降脂、降糖的神奇功效是离不开的。在北方的这段日子我深有体会,北方的饮食结构更加需要黑茶的保健调节作用。”

最近,笔者在山东省首家爱茶人黑茶体验馆遇到了这样一位茶友。他对笔者说:“之前,我一直三高不下,常年以药物来维持身体机能的平衡,后来听说白沙溪黑茶的降三高的功效,坚持饮用白沙溪黑茶3个月,每天保证3次浓浓的饮用,三高的指数明显下降,即便在

顺肠了,肚子也不胀了。渐渐地,我再也感觉不到把药当饭吃了,身体也明显感受到了好转,真心感谢白沙溪黑茶。”

随着人们生活方式和饮食结构的变化,尤其是山东人饮食口味偏咸,且山东种植业非常发达,农作物、肉类食物资源非常丰富,成为本地区的主要经济来源和食物来源,山东人饮食中摄盐摄入量越来越高,饮用白沙溪黑茶越来越有必要。

这是因为,黑茶属于后发酵茶,其独特的加工过程,尤其是微生物的参与使其具有特殊的中医药理功效,其富含茶多酚类化合物被医学界认为可以调节体内糖代谢(防止糖尿病),降血脂、血压,降血糖、血脂,提高机体免疫力。此外,千两茶的提取物对胃癌细胞、肝癌细胞的扩散有抑制作用。数百年来的历史证明,它是边区牧民的生命之饮,“宁可

三日无粮,不可一日无茶”,这就是白沙溪黑茶独特的药理功效。

目前,市面上拥有[馆藏千两]、[馆藏千两]、[小金砖]等方便携带3种规格的产品。其中,馆藏千两礼盒以中国传统礼盒为包装创意,红色仿皮纹礼盒板为外包装材质,与传统贡茶元素相结合,体现了中华传统美学的元素,精美华贵,整体大气,是馈赠亲友、收藏饮用之精品。品质传奇,它是为懂得鉴赏经典品牌的人士设计的,您看生活品质和优雅气质。



# 齐鲁晚报 生活日报 广告中心 服务电话

广告中心客户部:0531-82963188 82616676(文传)  
85196557 85196552 85196150 85196158  
设计部:85196177 85196155  
财务部:0531-85196560  
拓展部:0531-85196866(主任室)  
85196299 85196137 85196138 85196139  
省内代理部:82608360 82963199  
省外代理部:82616688 82616800  
汽车工作室:85196006 房产编辑部:85196627  
都市消费编辑部:85196368  
旅游编辑部:85196613 财富编辑部:85196316  
健康编辑部:85196381 教育编辑部:85196190  
生活日报经济专刊部:85196191、85196182、85196543  
地方广告部:82966343 85196050  
分类广告部:85196199 85196184(传真)  
地址:济南市经十路16122号 邮编:250014