



以洋房品质打造精品住宅

——2013齐鲁地产三名评审团走进金科城

12月17日上午,由本报组织的“寻找标杆 问道房企”2013齐鲁地产三名评审团继续出发,走进省城首个渝派地产代表作——金科城。40多名业内知名专家学者、代理机构、购房代表及媒体代表参观了金科城项目与样板间等内容,不少专家惊呼金科城在物业、户型、园林等细节上的完美打造,更有专家以“如椽巨笔、金石文章”等赞美之词,形容金科城的独特品质。

景观细节打造渝派品质

金科城作为金科地产在山东布局的首个项目,融汇了大量渝派地产精华。虽然是冬天,在金科城的样板示范区内,评审团成员仍然感受到了不同特色的园林打造:移步换景的植物组团,高低不等的灌木打造,竹林景观的曲径通幽,让不少评审团成员啧啧称奇。购房者张先生表示:这是他在济南看到的极具特色的刚需楼盘,景观品质和很多别墅区的景观不相上下。

此次评审团成员参观的样板示范区,集合了渝派园林风貌、奢华舒适的样板间和游览区域。参观完后,山东财经大学山东省房地产业发展研究中心

副主任孙大海也表达了自己的观点:“金科来到济南后,最突出的就是细节打造,我们在示范区也看到了,树木在冬日的保护非常到位,样板房的装修和管理非常细致,就连路边的铜牌名言,都非常贴合购房者内心。这样具有细节感的产品在济南是非常有优势的。”山东中原地产物研顾问有限公司董事总经理李广文也表示:从样板示范区的布置,能感受到金科的细腻和温情,金科拥有“花园洋房之父”、“中国民居文化旗手”、“中国住宅产品专家”的业界美誉,用洋房品质的细腻来打造刚需住宅,可以用“如椽巨笔、金石文章”这几个字来形容。

良好服务展现核心竞争力

金科城配套的金科物业服务,一直在全国颇有口碑。今年11月金科城组织“金科邻里下重庆”的业主活动,引发了业内的广泛关注。而将于12月20日在舜耕国际会展中心恢宏开启的金科邻里万家宴,最近也得到了业主的广泛期待与认可。在评审现场,新浪乐居济南公司总经理杨定坤和买房网总经理赵鲁梁针对物业服务提出了“如何将金科物业优秀的管理与服务带到济南,适合济南本地需求,并在房屋交付之前让购房者充分体验”等问题。对此,金科股份山东公司营销总监刘健答到:“除了核心的物业管理团队,物业人员基本都是从济南本地招聘的。金科城一直以标准化的管理和服

务,时结合当地的风土人情,来打造一只优秀的物业管理队伍,做到物业服务不走样。”在金科样板示范区现场,金科物业进门敬礼、微笑询问等细节,也让评审团成员感受到了物业的温馨服务。

金科的产品定位,也一直遵循着立足济南的标准。据刘健介绍,金科城在产品设计上,不是简单地将产品进行复制,而是针对济南人的居住习惯进行了充分的研究和设计,打造一座济南人的金科城。“我们的户型设计,包括衣帽间、卫生间尺寸的要求,都研究得很细致。”刘健说:“因此我们的产品推出后,非常匹配市场需求,很受市场认可。”

深耕济南,布局齐鲁

此次走进金科城,评审团成员最关注的问题,要数金科地产未来在济南乃至山东的发展了。金科股份山东公司董事长兼总经理李大伟在评审交流中告诉记者,今后三年内,金科地产山东公司将以“深耕济南、布局齐鲁”为目标,推进“以济南、青岛为重点城市,辐射区域,拓展山东”的区域战略。此外,记者还获悉,济南金科城是金科股份进驻济南的首个项目,同时也是山东公司落地济南、布局山东的战略项目。

对于西部片区的发展,李总表示:随着公众对西

城综合发展潜力预期的迅速升温,西部将破茧成蝶,实现华丽转身。金科城的热销及金科品牌所带来的眼球效应,无疑给她的发展带来质的飞跃,将为济南西部的发展带来浓墨重彩的一笔。

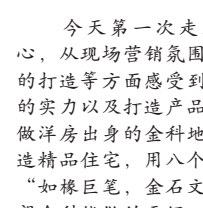
金科城项目位于济南市西部新城中心,紧邻经十路,占地约405亩,总建筑面积约150万方,属于西客站片区,地理位置相当优越。同时,项目还规划了大型商业综合体和商业风情街,集公寓、办公、购物于一体,未来让业主入住后,足不出户即可享受购物、休闲、娱乐等需求。(楼市记者 韦超婷)

山东财经大学山东省房地产业发展研究中心副主任 孙大海



走进金科城,给我感触最深的就是细节,在展示区,景观的层次感非常丰富,哪怕现在是冬天,保护植被的罩子都是整齐划一,另具美感;走在景观示范区的路上,两旁的名言俗语,让人觉得温馨且有内涵。细节,最能体现一个公司的管理水平和综合实力,通过这些细节让我对金科以后的产品非常有信心。

山东中原地产物研顾问有限公司董事总经理 李广文



今天第一次走进营销中心,从现场营销氛围、样板间的打造等方面感受到金科地产的实力以及打造产品的细腻。做洋房出身的金科地产开发打造精品住宅,用八个字来形容“如椽巨笔,金石文章”,希望金科能做的更好。

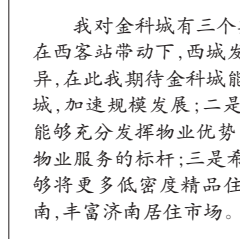


新浪乐居济南公司总经理 杨定坤



金科给济南房地产市场带来了一个全新的理念,物业作为金科核心的竞争力,在产品开发阶段就已经展现给购房者物业服务水平的专业。

买房网总经理 赵鲁梁



我对金科城有三个期待,一是在西客站带动下,西城发展日新月异,在此我期待金科城能够扎根西城,加速规模发展;二是期待金科能够充分发挥物业优势,树立济南物业服务的标杆;三是希望金科能够将更多低密度精品住宅带入济南,丰富济南居住市场。



济南主动广告传媒有限公司总经理 刘宁



业内有种说法,金科像男人一样低调内敛。希望金科能把自身渝派产品精细雕琢,做好细节的优势在济南更好的发挥出来,为泉城人民带来别样惊喜。