



滨州喜增三处国家3A级景区

分别是秦皇河公园、吴式芬故居、阳信水落坡民俗文化旅游景区

本报12月18日讯(通讯员 黄莹莹 记者 杨青) 16日,记者在滨州市旅游局获悉,滨州经济开发区秦皇河公园、无棣县吴式芬故居、阳信水落坡民俗文化旅游景区,被评定为国家3A级旅游景区。

据了解,依照国家标准《旅游景区质量等级的划分与评定》与《旅游景区质量等级评定管理办法》,经市旅游局初评和推荐,由山东省旅游景区质量等级评定委员会评定,滨州经济开发区秦皇河公园、无棣县吴式芬故居、阳信水落坡民俗文化旅游景区等3个景区达到国家3A级旅游景区标准,被评定为国家3A级旅游景区。

滨州经济开发区按照“一河清泉水、一道风景线、一条产业带”的思路,对秦皇河进行了脱胎换骨的疏浚改造。楼阁掩映,曲水环弯,如今的秦皇河已经成为滨州生态发展新的亮点。整个公园秉承了“方寸之间容天地,咫尺之内纳古今”的中国传统园林建筑风格,既有江南园林的小巧雅致,又融合了北方地域文化的古朴厚重,这种特色在“河畔居城”景观带体现得最为明显,中间建设有廊架、水车、花钟、生肖座凳等景观小品100

余个。

吴式芬故居景区,位于无棣古城南门里,是省级重点文物保护单位,占地7000平方米,建筑风格与布局兼具明清官宅庄园之宏伟气势,又有江南园林之艺术特色,还存有一座近六百年的明代建筑,是一处极具考古价值和建筑艺术的古文化遗存。故居分一宅两院,南院以“宝砚堂”为主体,包括仪仗厅、南账房、南客厅、吴重焘舍房等建筑;北院包括“尚书第”、十间屋、一进门、二进院南厢“陶嘉书屋”和北厢“双虞壶斋”等建筑;西侧有江南园林建筑艺术风格的西花园,园内有“听雨轩”、“秋韵亭”等江南韵味的诸多景观,花园下吴家湾与整个古城的环城水系相通。

水落坡民俗文化旅游景区位于阳信县东南部,近年来,随着乡村旅游越来越受追捧,水落坡镇发挥古家具产业的特色优势资源,积极打造民俗文化游。2010年,阳信水落坡民俗文化产业园适时而起,在文化旅游区的带动下,水落坡镇接连获得“2012好客山东休闲汇最佳休闲乡镇”、“山东省旅游强乡镇”。目前,全



吴式芬故居小巷。

镇上下正以打造“水邑商城、文化名镇”为目标,积极创建民俗文化特色小镇,做大做强民俗文化旅游产业。按照开

发大旅游,发展大市场的思路,举全镇之力,拟建5公里的盘古大道,整条道路分5段,演绎中华民族五千年文明。

省自驾游示范点出炉 滨州四家景区上榜

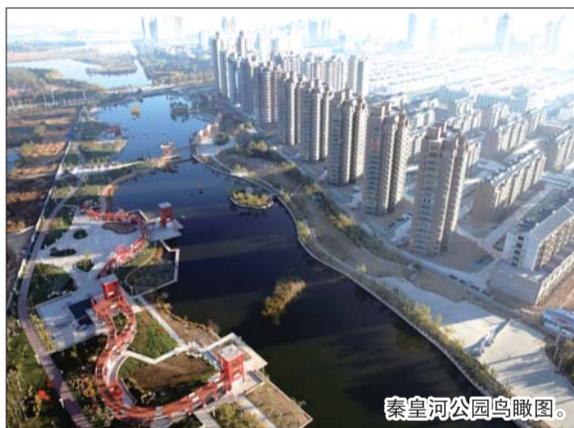
本报讯(记者 邵芳) 经旅游部门初评和推荐,山东省旅游局日前公布了省内36家景区为“山东省自驾游示范点”,其中,滨州无棣千年古桑园、滨州沾化县下洼镇北陈生态采摘园、滨州贝壳堤岛与湿地国家级自然保护区、滨州市绿洲黄河温泉旅游度假区等四家滨州景区入选。

无棣千年古桑园景区位于车王镇,有桑树2000余株,其中,千年古桑树近200株。园区修缮有28个景点,游客集中区建成客服中心,配备了饮水机、影视放映等设备,布置石凳、石桌、木质长椅、藤椅、吊床等设施100余个,建成电瓶车路、步行路和木栈道等专门游览通道5000米,水上游船观光线路2000米,建成3处农家乐服务项目,景区外围建成容量500个车位的大型停车场一处,建成夜市,集市林立的购物一条街,创新设置捕捞、采摘等系列体验活动,配备游艇、秋千等游乐设施。

无棣贝壳堤岛与湿地系统省级自然保护区是世界上贝壳堤最完整、唯一的新老贝壳堤并存的,以保护贝壳堤岛与湿地生态系统和珍稀濒危鸟类为主体的保护区。贝壳堤总储量达3.6亿立方,且随着海水潮汐作用每年增加10万吨以上。2011年被评为“到山东不可不去的100个地方”。

绿洲黄河温泉旅游度假区是一处集“休闲旅游、温泉接待、宗教文化、百果采摘”于一体的综合性景区。该景区主要有“平子庵”为代表的宗教文化景区;“垂钓、自乐、自逍遥、美景、美味、自悠闲”为主题的绿洲湖垂钓区;以蔬菜水果采摘为基地的百果采摘园;体现南国诗韵、热带风情的热带果树温室观赏区;以温泉、洗浴、水上乐园为主的温泉度假中心。

滨州沾化县下洼镇北陈生态采摘园:以冬枣种植为主,兼并发展冬枣旅游业。在大棚区,还种植韭菜、番茄、香菜、甘蓝等有机蔬菜,种植草莓、黄瓜、西红柿等时鲜水果,为游客提供各类不同层次的需求。



秦皇河公园鸟瞰图。



阳信水落坡民俗文化旅游景区。

4K国家标准诞生 创维成为首批认证企业

近日,“首批4K超高清电视检测认证发布会”在北京举行,会上发布了4K超高清电视的国家认证标准。创维4K以其卓越的性能和良好的市场表现,受到了检测认证专家的一致认可,被授予首批4K国家检测认证企业。

“4K认证作为首个国家级的4K权威认证,代表了4K行业最权威的衡量准则,新标准的出台将推动4K电视行业进入规范有序发展新时期。”专家表示,4K电视市场正日趋成熟,消费者对4K产品的需求也逐步增强。但目前市面上产品技术标准参差不齐,很多企业自说自话,其只是在部分环节实现了4K技术,并没有打通整个4K产业链,甚至使用假数据,假认证等扰乱消费者视听,破坏行业生态。

天赐4K 销量遥遥领先

而被称之为“4K之父”的创维,是行业内最早研发并量产上市4K产品的彩电企业。经过长时间的技术积累和市场推广,创维已具备较明显的4K全产业链优势,在屏体、芯片、软件技术的开发与应



用等方面已具备行业领先水准。搭载天赐系统的创维4K电视一直引领着行业发展,其非凡的市场表现就是明证。根据权威第三方机构奥维咨询(AVC)针对中国大陆710个城市的彩电市场零售统计得出的数据表明,在2013年4-9月期间,创维4K极清电视累计占有率为42.4%,排名强势第一。

而作为全球首款搭载全色域技术的4K电视,创维天赐4K系列

的旗舰产品65E900U比普通电视色域提升35%,配合4K图强引擎(申请专利号201310076842.0)和4K全时系统(申请专利号201310076759.3)两大图形处理技术,为4K显示提供了完整的解决方案。

回归原点 专为电视而生

特别是由创维独立研发,专为电视而生的“天赐”,是一套基于大量用户使用反馈样本从零开始搭

建的操作系统,其简单的操控,全悬浮式UI、跨界融合的云平台及第二屏设计实现了“操控、UI、内容、第二屏”这四大云时代智能电视核心属性的革新,受到认证专家的好评。9月16日,中国电子商会、国家广播电视产品质量监督检测中心联合,将创维提出的操作四大标准“独立性、兼容性、完整性、持续性”评定为电视操作系统的操作标准。

创维天赐4K通过自主研发,打造健康的交互、健康的视觉、健康的生活及健康的内容,初步实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越,在异常激烈的彩电市场竞争中能够做到这一步确实难能可贵。此次又成为中国首批通过权威4K认证的企业,其4K产品力和品牌力得到了充分认可,这将使创维进一步拉大与其他彩电品牌的差距,在中国4K市场继续保持强势第一的市场地位。

贺创维全国销售再度领先
第五届万人团购会盛大启动
人越多,价越底,价保春节
天赐4K七折起

近日记者从创维集团营销总部得到一则振奋人心的消息:创维将于12月20日-22日举办“创维电视第五届万人团购会”!据悉,本次活动将是13年最大的一次团购让利活动,全国轰动,万众瞩目!天赐4K产品横扫价格底线、普通智能3D电视大甩卖!

本次团购准备了哪些产品?

有超乎想象的惊爆低价,如42寸窄边LED团购价2399元;50寸4K极清5999元;58寸云电视4999元;也有高端新品天赐4K产品团购价大普及!被称为“4K之父”的创维,是行业内最早研发并量产上市4K产品的彩电企业。经过长时间的技术积累和市场推广,创维已具备较明显的4K全产业链优势,在屏体、芯片、软件技术的开发与应用等方面已具备行业领先水准。

团结就是力量,人数越多折扣越低!

等上三五天,省下几千块!错过这两天,后悔一整年!滨州区域团购地址:市区各大商场创维电视专柜,团购热线:3221310