



我省三位科学家当选两院院士

2013年院士增选放榜,住鲁院士增至40人

本报济南12月19日讯(记者张榕博) 19日,2013年中国科学院和中国工程院院士增选结果发布,中科院新增53名院士,工程院新增51名院士。其中,来自我省的新当选院士共3人,分别是当选中科院院士的中国海洋大学海洋物理学教授吴立新,当选工程院院士的山东省农科院育种专家赵振东和烟台海军航空工程学院院长何友。

此次中科院的53名新院士是从391名有效候选人中脱颖而出的。新院士平均年龄54岁,其中60岁及以下的占85%,几乎全部来自高校和科研院所。

其中,来自中国海洋大学的吴立新教授当选中科院地学部院士。吴立新今年47岁,在地学部新增选的10名院士中年龄最小。吴立新一直致力于海洋气候观测与预报,当选院士后心情比较平静,他告诉记者,我国海洋气候研究与预测仍处于观察阶段,希望通过努力让国家对海洋的了解更加系统。

中国工程院的51名新院士是从560名有效名单中产生的。77岁的蛟龙号载人潜水器总设计师徐芑南当选,他是新当选的工程院院士中年龄最大的一位。

山东省农业科学院作物研究所育种专家赵振东和位于烟台的海军航空工程学院院长何友此次当选中国工程院院士。71岁的赵振东坦言,小麦亩产已上升到国情问题研究,当选院士后他感到责任更重了。

据统计,此次我省3人当选两院院士后,住鲁院士增至40人。其中中科院院士12人,中国工程院院士28人,大部分院士的研究领域集中在海洋、农业领域,工作、生活在青岛的院士人数最多。



19日,47岁的“海归”科学家、中国海洋大学教授吴立新成为新任中科院院士。被问及新当选院士的感想时,他说,当选院士是对他的一种认可和鞭策,他会一直踏踏实实做人做事。在海洋气候研究领域,面对浒苔、台风、全球变暖、厄尔尼诺等海洋灾害现象,他们未来要走的路还很长。



吴立新教授在办公室。 中国海洋大学供图

中国海洋大学教授吴立新: 我们要让海洋变“透明”

本报记者 张榕博

实现了“美国梦” 又毅然回国

吴立新出生于安徽桐城,他用2年时间完成了高中课程,以优异成绩考取了清华大学,并被免试推荐为北京大学研究生,从事涡旋动力学研究。1994年,吴立新前往美国罗格斯大学深造,一年后又进入威斯康辛大学从事研究。这期间,他开始与海洋结缘,研究方向从涡旋动力学转向海洋动力学,后又跨越到气候动力学。

从29岁到39岁,吴立新所从事的“海洋气候年代际变化研究”引起国际关注,他也在美国实现了有房、有车的“美国梦”。

就在此时,他却决定带着妻儿回国,成为中国海洋大学的一名青年科学家。

所从事研究 有助台风预警

在将研究领域锁定海洋气候后,吴立新深感责任重大。“海洋的气候变化和陆地不同,我们可以提前一两年预测出气候变化,甚至可以做出

预警。”吴立新说,研究海洋动力过程及海一气之间的能量交换,可以提高预测台风灾害的水平。

如今,嫦娥三号已经遨游月球,但我们对国门前的深海洋还是知之甚少。

最近两年,吴立新的团队在南海布放了将近50套潜标,以此来观察海洋内波、混合以及深部流动过程,这一技术在国际上都比较领先。吴立新说,随着我国在东海、南海进行油气田、可燃冰、深海潜水开发,海洋动力过程研究不仅对国家安全、海洋资源开发、海洋环境保护具有重要作用,

也与人类的日常生活越来越紧密。

在当选院士后,吴立新表示责任更加重大。他说,目前他的团队所进行的研究,将对台风等海洋灾害预警起到帮助,但现在还只是对海洋进行基础认识,未来要走的路还很长。

在我国确立海洋发展战略之际,对海洋的认知越来越重要。“我们提出一个概念,就是‘透明海洋’,意思就是从海洋是什么到海洋的观测、模拟,对太平洋气候的掌握,都要有一个全面的了解,让海洋真正变得‘透明’。”吴立新说。

客户接待日,移动“和”您在一起

昨天,中国移动山东公司在全省17个地市同步开展了“客户接待日”活动,全省17个分公司的分管领导、客户服务部经理及区县分公司经理到营业厅接受客户咨询,受理业务。济南的最低气温达到了零下6度,而济南移动共青团路营业厅内却温情洋溢,前来咨询的客户得到热情的答复后露出会心的微笑。

据了解,“客户接待日”当天,山东移动全省共接待客户近9000人,解答客户咨询1.1万件,收集客户建议400余条。

体验式服务 “和”客户在一起

随着信息技术的日新月异,客户服务进入体验服务时代,山东移动将业务创新融入“大服务”,不断坚持以客户为导向的服务体系建设,客户满意就连接多年位群金国群列。

部分细心的市民可能发现,中国移动的LOGO出现了不小的变化。12月18日,中国移动通信正式发布了新的商业品牌“和”。“和”蕴含了“和”客户在一起的意义。据介绍,新商业品牌英文“and”,既是“和”的英文直译,有连接、沟通之意,又是a new dream(一个新的梦想)的首字母组合,“一个新的梦想”是中国移动希望在全新的4G时代将全世界最先进的技术带给客户的最佳诠释。

在昨天的客户接待日活动中,青岛市冠县路移动营业厅4G体验专区接待了客户。“4G的下网速能最高可以达到百兆以上,网速大约是3G的20倍,目前青岛4G网络实测网速最高在每秒110M左右,1个700M的文件下载最快只需要不到1分钟,1个2G的高清电影下载最快只需要不到9

分钟……”客户李先生打开手机连接4G网络,在视频网站打开8个高清视频,所有的视频播放流畅,没有任何卡顿。随意拖动任何一个视频的播放进度条,一点儿没有缓冲。李先生其实用4G手机在线观看电影,打开网页视频后完全没有缓冲,播放流畅。

“这个手机导航功能怎么办?怎么收费?”昨天下午,在济南移动共青团路营业厅二楼的手机导航体验区,济南市民王磊高兴地说:“我刚买了轿车,近期正准备带家人出去玩,可是对路线不太熟悉,如果开通了手机导航功能,那就再也不用担心不认识路的问题了,这项业务真是太方便了!”

针对农村客户不习惯使用英文输入法的特点,临沂分公司将多种新业务的介绍及下载方式集成到二维码,以展示形式放到各乡镇营业厅,客户只需要拿手机扫一扫,即可轻松实现下载和使用,十分便捷。

打造便捷服务 主动接受客户监督

为满足客户需求,山东移动推出了199邮箱、号簿管家、MM



▲19日下午,在济南移动共青团路营业厅内,一位客户正在向工作人员咨询有关业务。

商城、彩云、手机动漫、手机证券、金时通等丰富多彩的新业务,为客户带来“移动新生活”,让客户工作生活更加便捷。率先在行业内推出了“客服热线,来电必接”、“充值延期”、“收费慢退,双倍返还”业务扣费主动提醒、增值业务0000统一查询短信、上网流量提醒等服务举措,在营业厅10086热线、投诉受理窗口分别推行服务监督和客户满意度短信测评,让客户评价服务、监督服务。2012年,在争创风办开展的行风评议活动中,公司综合得分居公共服务业第9名。

山东移动在实体营业厅的基础上,建立了超海量10086热线、网站、短信、掌上商城以及自助终端等在内的立体化电子服务平台,客户足不出户就能办业务。

目前,电子渠道已成为客户获取服务的主渠道,80%以上的业务都可以通过电子渠道办理,日均受理业务9.9亿笔。公司还推出了10086短信智能问答、短信选号等服务,客户不必记烦琐指令即可办业务,发短信就能选号码,大大方便了客户。

2012年9月1日,山东移动网上商城正式上线,成为集购物、交话费、办卡等为一体的综合服务平台,为客户提供一站式购齐服务。

山东移动正式推出了手机钱包业务,用户可以将银行卡、交通卡、门禁卡、会员卡等各种电子卡应用集成在贴片卡或具有NFC功能的手机中,刷卡或刷手机消费。山东移动分别与青岛

海信卡股份有限公司、日照城市一卡通有限公司合作推出了手机版日照通卡和青岛通卡,市民刷手机即可乘车、购物、看电影。不仅如此,公司还与银联合作推出“短信快捷”支付业务,客户只要将手机号码与银行卡绑定,就可进行转账充值、缴纳水、电、燃气、有线电视费。

零距离贴近客户 用真心换客户满意

在19日的“客户接待日”活动现场,山东移动工作人员耐心地解答客户咨询,为客户带来贴心服务。

“我前段时间在这办的合约机,可是这两天手机不管是接电话还是打电话就是没声儿,我这还急着用呢!”潍坊东方路营业厅接待现场,一位家住北海花园的张先生焦急地说。“您好!先生,您先别急,先请您找找专业人员帮您做一下故障记录和检查。”营业厅工作人员安排专业人员为张先生检修了手机。不到2分钟,工作人员查出是手机听筒的问题,马上安排维修,很快张先生便拿到了修好的手机。他高兴地说:“移动的服务不仅好而且效率高,接待日帮我们解决不少问题呢!”

济宁的李女士反映自己使用iphone手机,有时感觉流量不够用。客服部李星星随即向李女士推荐了流量加油包,并建议她下载一些能够节省流量的浏览器,还可以下载监测流量的工具,方便时时监测自己的流量使用情况。李女士满意地说:“客户接待日,贴心!”(记者 王小敏)