



菜篮子调查

18日,记者走访了济南多家社区菜市场,发现在大部分小区里,菜市场、便民肉菜店、出售蔬菜的超市互补,形成了一个便民圈。在这个便民圈里,居民买菜所花费的时间少的在5分钟,多的有十四五分钟,多数市民在10分钟左右。

本报见习记者 王红星

● 大多居民买菜都很方便

早上8点多,记者沿崇华路向北走,碰到很多买菜的市民。“从住的地方到菜市场用不到10分钟。”市民刘女士说,贤文社区菜市场就在贤文花园北区的门头房里,贤文花园南北两区中间隔着康虹路,北区的居民下楼走两三分钟就能到菜市。

最近的菜市场是1公里之外的清河社区菜市场。“我们这里有便民肉菜店,也有粮油蔬菜超市,买菜也很方便,算上下楼的时间也不超过10分钟,要是去菜市场那得20多分钟。”李先生说他一般都会在附近的超市和肉菜店买。

场非常近,小区居民步行10分钟可买到菜。而附近的桃园小区周围虽然没有菜市场,但是在小区门前有很多菜摊,居民一般也都在这里叫作菜市场,“桃园小区门前的这些菜摊上的菜比较便宜,虽然离菜市场不算很远,但有一些居民却喜欢在这里买菜。”

● 大型社区菜市场渐成熟

鲁能领秀城是济南南部大社区,不过目前这里仅有一个大型的菜市场。“菜市场在离北门不远的商业街里,地下一层。”胡女士拉着拉杆车要去十六里河集上买菜,“小区有菜市场,菜店,也有超市,不过我还是喜欢到集上买菜。”据物业一王姓工作人员说:“整个鲁能领秀城还没建完,目前只有一个

菜市场。”不过据居民沈先生说,社区内有多处便民肉菜店,“西门那边还有很多菜摊,社区虽然很大,但每个区的居民买菜都很方便,买菜也跟个人喜好有关,年轻人喜欢就近到超市买,上了年纪的老人都喜欢到菜市场。”

小区的中心位置,三箭吉祥苑、甸柳新村、中建文化广场的居民都在这里买菜。杨女士住在甸柳新村四区16号楼,她说自己从没计算过去菜市场的准确时间,“也就一会儿工夫,10分钟左右吧。”据杨女士说,附近还有很多菜店、菜摊,有时候她晚上下班晚菜市场关门了,她就会去菜店买菜。

● 个别社区还没有菜市场

历城区航运路上的明福苑小区附近就没有菜市场,门前五天一次的大集成了居民买菜的主要渠道。不过大集的存在虽然让居民出了门口就能买菜,却也给小区造成了极大的交通拥堵和安全隐患:上班时间私家车堵在小区里出不

去,消防车、救护车难进难出。全福立交桥以东到烟台电厂这一段工业北路上,南侧的人行道长期被众多蔬菜、水产、肉类摊点霸占;附近社区的居民买菜倒是方便了,却也造成了交通的不便。

以上这两个地方没有菜市场,虽然不乏肉菜店、蔬菜超市之类的地方,但这些地方蔬菜种类有限,难以满足附近居民的需求,所以造成交通拥堵的大集、长期占用人行道的菜摊才会应运而生,弥补菜市场的空缺。

菜市场、肉菜店、超市形成便民圈

大多市民步行 10分钟就可买到肉菜



▲清河社区菜市场,附近几个社区的居民都到这里买菜。见习记者 王红星 摄



▲十亩园社区菜市场内,由于农民自种蔬菜特别新鲜,下午四点左右就售卖一空。见习记者 万兵 摄



▶社区便民肉菜店都有统一标牌。见习记者 王皇 摄

社区便民肉菜店未来以自主经营为主 仍需严格遵循标准,否则将被摘牌

为了解决市民“买菜难”问题,济南市推出便民放心菜工程。根据商务局12月初出具的一份数据,2009年以来,在建设116处社区菜市场和158家社区便民肉菜店的基础上,放心菜工程不断发展,目前已达300余处,肉菜店服务“盲区”进一步缩小。

本报见习记者 万兵

1 店面标准严格 不合格没补贴

根据2011年济南市商务局和济南市财政局联合颁布的《济南市社区便民肉菜店设置和管理规范》,社区便民肉菜店在面积、选址、经营范围乃至设备设施等多个方面,都必须遵循严格的标准。

《规范》规定,社区便民肉菜店的使用面积一般控制在25—100平方米;在建设范围内,按照每1000人配置60平方米的标准,根据社区人口数量及营业用房情况,每个社区可建设一个或几个社区便民肉菜店,但原则不得超过配置标准要求。不仅如此,为避免资源浪费,社区便民肉菜店与现有室内社区菜市场(包括露天马路市场)距离在500米以上。

历下区十亩园的孟鑫购物超市早在2010年就挂上了“历下社区肉菜店”的牌子,但据历下区商务局工作人员介绍,那时整个济南市的放心菜工程还未正式推行,历下区挂牌的社区肉

菜店尚属试点,而那时候,现在的一些便民肉菜店标准和补贴政策也还没出台。

“想要申请成为济南市的‘社区便民肉菜店’,但一直没申请上。”十亩园孟鑫购物超市的负责人李振芬表示,超市除了卖肉菜,还经营大量的其它副食品,果蔬经营面积远远达不到要求的55%的标准。李振芬表示,尽管标准卡得严,但是扶持、补贴政策也很诱人,超市现在也在努力准备,希望能达标。

根据《济南市社区便民肉菜店建设实施办法》,对通过验收的社区便民肉菜店,具体补助标准是:2012年10月31日前开业并验收合格的,每平方米补助500元,每个社区便民肉菜店最高补助5万元,之后三年仍正常运营的,视情况再给予适当奖励。此外,门店招牌、货架等也需统一配置,对业主来说也是无形的福利。但如果各方面条件不合格,这些补贴自然也享受不上。

2 肉菜统一配送 目前尚难实现

从2011年全市开始推行放心菜工

程,大量的便民肉菜店经营已经相对稳定,然而享受了最初的补贴后,最近两年日益高涨的租金、运输成本等让业主纷纷大呼吃不消,因此,能否跟进补贴,实现统一配送等,也成了不少业主的呼声。

对此,商务局工作人员表示,对社区便民肉菜店商品实施统一配送,的确是保证商品质量、降低劳动强度的有效手段。也有许多客商和蔬菜基地,希望为社区便民肉菜店配送蔬菜。

“但是农副产品生产并非一般的机械化生产。”工作人员称,尤其是蔬菜品种多、保质期短,很难实现标准化,因此“尚不具备统一配送的条件”。但商务局方面也表示,下一步将按照市场规律和品类要求进行运作,而不是为了配送而配送,否则增加了流通环节和流通成本,蔬菜价格也会提高,“是不必要的”。

3 下一步发展主要 依靠自主经营

而关于未来的发展,商务局工作人员表示“最初的补贴只是暂时性的扶持”,后期政府部门主要是通过加强

管理,给予有效引导支持便民肉菜店的发展,但关键还是要靠业主“提高自主经营能力”。

商务局工作人员表示,初期主要以宏观规划为主,除了体现在给予财政补贴,还包括整体的规划设点。“比如布点时尽量避开计划在建的菜市场。”工作人员称,但是后期主要依靠市场化运营,这也带来了一些问题,比如私人菜店建在便民菜市场旁边,使菜店分布过分密集。

除此之外,一些便民肉菜店在最初设立时符合政策要求的标准,但在长期自主经营中渐渐发生变化,比如品种不太丰富,只经营肉或只经营菜。对此,商务局表示,《设置和管理规范》规定,社区便民肉菜店,以零售肉菜等“菜篮子”商品(农副产品)为主,一般应包括新鲜果蔬、肉类、禽蛋等常用生鲜、熟制食品及调味品、粮油及其制品等。

社区便民肉菜店必须有肉有菜,不然名不副实。而且,社区便民肉菜店经营的鲜肉必须是品牌肉,坚决杜绝经营私屠滥宰肉品。对于种类缺失或质量不达标的,也将责令限期整改,整改不达标的则摘牌。

女人戴“鸽子蛋” 想不炫都难 1.9万买克拉钻 去晚抢不到

■珠宝巨头世纪缘年度巡展,展售数百颗克拉钻,最低仅需1.99万元,让市民轻松圆克拉梦 ■购钻还能带孩子和正宗圣诞老人共享大餐,今天还可打热线88802508、88802509咨询



▲璀璨一枚亮闪闪的克拉钻,尽显女性优雅气质。

克拉钻年度大巡展,市民都在等

“终于等到克拉钻展开展了,下个月月初结婚,结婚还没买呢,我老公谈恋爱七八年了,肯定得给他买个克拉钻!”即将踏上红地毯的小刘高兴地对记者说道。

“结婚纪念日,不能少了钻戒啊,钻戒钻石是爱情的最好见证,我们老年人在家炫耀的。”满头银发的退休阿姨接受采访时说。

家住大甸附近的小姐,最近正计划买一枚克拉钻戒指,她听说世纪缘举办的克拉钻年度大巡展,1.99万就能买一枚克拉钻,她决定第一时间去“抢”一件。“省下的钱置办几家冬装绰绰有余,这次做好好犒赏自己一下了。”

明天上午,山东珠宝巨头世纪缘举办的克拉钻年度大巡展正式开始。活动现场将展售数百颗精品克拉钻,1克拉到5克拉都有,最低仅需1.99万元,就能买颗南非克拉钻,堪称济南最低价,极品大钻最高售价599万元。

此外,活动期间市民购克拉钻,还可带1位孩子,与正宗圣诞老人,在圣诞节当天晚上,共享圣诞大餐。

组委会提醒市民,本次克拉钻年度大巡展时间定在12月21日至26日,活动在泉城路沃尔玛一层的世纪缘品牌店和泉城路新华书店东店的旗舰店内举行,有购钻需求的市民今天可打热线88802508、88802509咨询。

举办的克拉钻年度大巡展,明天上午9:00正式开始。

来逛市民,既有打算结婚的新人,准备购买结婚钻戒;也有恩爱的小夫妻,准备买个更大的钻戒;还有老年人的比例更高,她们以购买钻戒,现在有条件了,打算买一枚,寓意自己一个钻石梦。

“没想到钻戒这么多,更没想到有这么多市民来买克拉钻,看来济南珠宝市场中克拉钻的目标消费群体还是不少的。”组委会负责人杜主任说。

1.99万元买颗克拉钻,省钱到底

克拉钻戒被誉为“钻石之王”,不仅彰显高贵身份,更因其全球稀缺性,极具收藏价值。一枚光芒璀璨的克拉钻戒,让女性成为别人眼中的焦点,女性只



▲克拉钻年度大巡展,买颗南非克拉钻,最低仅需1.99万元,省钱大了。

要戴上一枚半克拉钻戒,高贵气质立即彰显无遗。众多上海成功女性都有1枚甚至几枚光芒璀璨的克拉钻饰品,由于本地克拉钻价格居高不下,许多人愿意飞到青岛等地去买克拉钻戒。

世纪缘珠宝举办的克拉钻年度大巡展,最低仅需1.99万元就能买到一颗平均6万多元的精品克拉钻。组委会负责人表示,这次克拉钻年度大巡展展出的克拉钻的钻石价格甚至比青岛还低,让泉城市民在家门口就能买到高品质克拉钻戒。

在圣诞节期间,特别以芬兰带来了正宗的圣诞老人。活动期间,市民购买克拉钻,即可带1位孩子,与芬兰正宗圣诞老人,在12月26日晚上,共享圣诞大餐。

此外,活动现场,圣诞老人还将免费送孩子一份神奇圣诞礼物。

资料显示,全球只有60位正宗圣诞老人,全部居住在芬兰北部拉普兰地区的马桑山屋。本次活动,山东珠宝巨头世纪缘斥巨资从芬兰请来了真正的圣诞老人,让泉城市民过一个不一样的圣诞节。

温馨提示 省钱买克拉钻 明天开始了

活动时间:12月21日-26日(本周六至周三) 活动地点:世纪缘旗舰店(泉城路新华书店东店)、世纪缘品牌店(泉城路沃尔玛一层) 咨询热线:0531-88802508 88802509

齐鲁晚报生活日报 广告服务中心 服务电话

广告中心客户部: 0531-82963168 82963678 (文传) 85196557 85196552 85196150 85196158 设计部:85196177 85196155 财务部:0531-85196699 拓展部:0531-85196866 (主任室) 85196299 85196137 85196138 85196139 省内代理部:82968960 82963199 省外代理部:82961668 82961690 汽车工作室:85196006 房产部:85196827 都市消费编辑部: 85196968 旅游编辑部:85196813 财富编辑部:85196816 健康编辑部:85196881 教育编辑部:85196190 生活日报经济专刊部: 85196191 85196182 85196543 地方广告部:82968843 85196060 分类广告部:85196199 85196184(传真) 地址:济南市经十路16122号 邮编:250014

恒大地产 香港联合交易所上市股票代码: 3333 恒大雅苑 高铁新城 御湖精装豪邸 超低首付 4.8万起 年末抄底价 10套特价房 买房送大礼 土豪5s、金条任你拿



恒大集团 EVERGRANDE GROUP 项目地址: 济南市西客站齐州路与青岛路【北园路】交汇处 开发商: 济南恒大西区置业有限公司 整合营销: 世联地产 整合推广: 俊奇高斐 雅苑热线 (0531) 5562 8666

本广告相关内容, 图片均为项目招商的示意景观, 仅供参考, 最终以政府有关部门批准的文件、图则为准。买卖双方权利和义务以双方签订的《商品房买卖合同》为准。