

EMP1平台成就全新爱丽舍十宗“最”

作为全球同级最新EMP1平台的首款车型,全新爱丽舍凭借着超越同级车的十宗“最”,获得了消费者青睐,上市短短两个月,其销量轻松突破15000台,取得了开门红!

大轴距带来大空间:同级别最大轴距、同级别最宽车身、同级别最大空间后备箱

据悉,EMP1平台涵盖小型车至中级车,轴距跨度覆盖2540mm-2675mm区间,这也为全新爱丽舍的空间表现带来了明显的先天优势。资料显示,全新爱丽舍2652mm的超大轴距为同级之冠,而由此带来的787mm超大膝部空间。另一方面,全新爱丽舍1748mm的超宽车身,则让她拥有同级别车中最宽大的横向空间。此外,全新爱丽舍还拥有一个



485L的同级别最大空间后备箱。

先进技术带来越级配置:同级别最健康空调滤净系统、同级别最舒适后排空调系统、同级别最精准省力助力转向系统

作为目前最新、最先进的模块化平台,EMP1平台的电器总线

架构是按照国际最新的AEE2010标准布局的。通信容量大,传输速率高。这使得全新爱丽舍能够更好地兼容更全面、更高级的配置。以在冬季最实用的一项配置——PM2.5车内滤净系统为例。在实际测试中,这一系统对PM2.5的

过滤效果不低于90%,对于PM10的过滤效果不低于99%,完全有能力在实现快速调控温度的同时,为车内乘员提供良好空气环境。

动力总成全面提升:同级别最大功率发动机、同级别最舒适悬架系统

由于EMP1平台在动力总成方面的大幅度提升,全新爱丽舍得以搭载全新EC5 1.6L CVVT高效发动机。该发动机融合多项先进技术,具备优良的动力性和经济性。在新的研发平台上,雪铁龙延续了独步全球的底盘调教技术,让全新爱丽舍兼顾可靠操控与舒适驾乘,为消费者带来操控稳健、过弯侧倾小、舒适性高的优越驾驶感受。

先进工艺提供安全保障:同级别最高强度前防撞钢梁

EMP1平台与大众MQB平台一样,都是目前最先进的模块化平台,将携手引领未来汽车工业的发展潮流。任何时代的家用轿车,安全都是第一位。EMP1平台在安全方面的全新标准让全新爱丽舍受益匪浅。

600万公里验证全球品质:同级别最长里程路试

全新爱丽舍历经全球600万公里全时全路况实车测试,足迹踏过法国、罗马尼亚、西班牙、摩洛哥、墨西哥等国家的众多高难度驾驶区域,一路驶向中国吐鲁番、格尔木、漠河等地接受特殊环境测试。面对高寒、高温、高原、涉水、沙尘等极限路况及气候条件,全新爱丽舍的整车性能及各项指标均表现优异,其全球信赖的可靠品质得到了最好的佐证。(晓宁)

“天籁价值”积淀口碑 终端销量再创纪录

新世代天籁连续三月销量过万

最新销量数据显示,东风日产新世代天籁11月销量达到11,534辆,并以11,458辆的交车数,达成今年3月新车换代以来的最好终端成绩。截至11月底,新世代天籁已连续三个月销量破万辆,并以不断走强的态势,稳居中高端车市的“万辆俱乐部”之列。

“天籁价值”持续发酵 销量逐渐走强

自3月18日正式上市以来,新世代天籁表现不断攀升,销量逐渐走强:11月,新世代天籁连续第三个月销量过万,并以11,458辆的交车数,达成今年3月新车换代以来的最好终端成绩。

出众的市场表现不仅让新世代天籁在中高级车市混战中突出重围,更证明其所坚守的“天籁价值”已被市场和消费者所认可:早在新世代天籁上市之时,东风日产就深入洞察市场和消费需求变化,坚守“保值承诺”,恪守价值底线,远离残酷的“价格战”,在市场和消费者当中逐渐树立起“天籁价值”的口碑。

同时,为让更多消费者拥有不同价值选择,在广州车展上,新世代天籁·公爵全球首发,新世代天籁智能贺岁版正式上市。作为天籁



品牌的高端车型,新世代天籁·公爵凭借超长轴距和豪华舒适配置,以及同级别独有的“公爵礼遇”服务,进一步提升了客户的价值体验。

业内人士认为,新世代天籁和新世代天籁·公爵组成的天籁品牌“两强同堂”车型矩阵,不仅为消费者创造了全价值链的购车、用车体验,为他们提供不同的价值选择,更会引导车市从“价格竞争”向“价值竞争”转变。

产品+服务 树立车市价值典范

一直以来,中高级车市场的竞争不外是“产品战”或者“价格战”:或是以丰富的配置打动消费者,或

是以不断降价的手段赢得市场。但随着社会经济的发展以及消费者消费理念的成熟,越来越多的消费者除了重视产品与价格外,也更为注重服务等增值因素。

在此背景下,东风日产秉承“客户至上”理念,真正从消费者利益点出发,将最先进的产品和最具诚意的服务带给消费者,并由此树立了新世代天籁“天籁价值”的口碑。

在东风日产专营店进行保养服务的黎先生表示:“我最初听到新天籁的‘60天免费出险代步’服务时,感到很惊讶,因为此前还没听过可以免费使用代步车的,知道这个服务后,我买车就更放心了。”在经历过半年时间的用车体验后,黎先生对于新世代天籁的产品性能也非常满意,“新天籁的操控表现非常出色,精准、反馈快速,相较于上一代有了很大的进步。而且舒适性也有很大提升。”

如黎先生这样的消费者不在少数。在上市半年后,凭借“豹式驾控”、“健康舒适”、“环保节能”、“五星安全”四大领先优势,以及行业首创的“天籁行动”服务模式,新世代天籁赢得越来越多消费者的青睐和认可,良好的口碑也为新世代天籁贴上了“高价值”的标签。(陆小虎)

CIVIC(思域)定义操控新标准

当“名模爸爸”张亮成为新晋“国民男神”占据各大头条时,家轿界的“男神”——CIVIC(思域)也成为瞩目的焦点。

家轿界的“男神”CIVIC(思域),搭载了享誉世界的1.8L i-VTEC发动机,带来充沛动力与超低油耗的双重惊喜,让消费者享受极致的驾驶乐趣。配备了运动型3幅多功能方向盘,细腻触感之下,是“车随心愿”的精准行驶。同时,CIVIC(思域)还采用了前麦弗逊后双横臂四轮独立悬挂系统,并辅以EPS电动助力转向系统、VSA车辆稳定辅助系统等先进配置,不仅能实现动力在车轮间的合理分配,而且还大幅度提高了行驶的稳定性与驾乘舒适性。考虑到消

费者的驾乘感受,CIVIC(思域)配置了智能化多功能显示系统,直接实现“人车对话”的未来体验,让消费者永远不会成为“outman”。还有独一无二的多层次数字化仪表盘,人性化的将速度表和转速表分置,独树一帜的设计确保车主在驾驶中不仅享有充分的视野,而且能够享受舒适便捷的操控感受。

除此之外,CIVIC(思域)的车内空气质量也有明显优势。在一项媒体举行的车内空气质量检测活动中,CIVIC(思域)测得PM2.5为30(<35为优),有机化合物55(<81为良好),二氧化碳600(<800为优),甲醛15(<24为优),综合表现更超过同期送检的进口豪车。(培琪)

战略转型领跑产业,千亿陕汽今日起航

12月18日,备受瞩目的陕汽重卡2014商务年会在西安召开,奏响了陕汽以客户为导向深化转型的品牌最强音。据了解,以客户价值驱动下的2014款全系列、分品类的国四重卡盛装亮相,以客户体验为主导360度全体验行活动的全面启动,以千亿陕汽为目标的价值营销的战略升级,再次成为主导中国重卡未来发展的主旋律。

2013年的战略转型已具规模,2014年是战略转型收获的一年。陕汽提出了以“产品+增值服务”为核心价值理念,以“产品全生命周期”“客户经营方案”为支撑的全新营销模式。同时,整合金融、保险、车队管理、四方物流与供应链、终身维修、备品备件、回收再制造等各个领域,为客户提供价值服务。

针对用户需求的复杂化和精准化需求,陕汽提出了全系列产品“分行业、分品系”的精准定位和营销体系。据了解,陕汽2014款全系列国四重卡全新亮相,以“F”和“M”两大系列重卡产品为主导,涵盖了德龙X3000、F3000和新M3000、新奥龙等产品序列。产品升级是满足客户的运营需求,营销举措升级是加速客户运营升级的助推剂。2014年陕汽将协同产业链,重塑商业模式,搭建全新的价值体验平台,全面推行陕汽重卡360度全体验行活动,全面开启了中国重卡全新体验营销的新篇章。陕汽这艘巨舰已经扬帆起航,朝着2017年实现销售收入突破1000亿元,成为国际一流的服务型汽车企业集团的宏伟目标迈进。(橙橙)

光辉岁月话奇骏

奇骏自2007年在欧洲上市,到2012年底的短短五年间,全球累计销量便已突破百万。在中国,东风日产奇骏同样深受懂车、爱车一族的青睐。凭借同级无出其右的产品技术和强悍的越野性能,奇骏已经成为城市SUV市场的“技术之王”。

全球首款征服 “三极”的量产乘用车

2009年初,奇骏参加中国第25次南极科考行动,成为有史以来第一款登陆南极的量产乘用车。在南极极限环境中,奇骏以强劲的性能助力科考队完成了在南极内陆冰盖最高点——海拔4083米的DOME-A(冰穹A)地区的建站工作。

2011年,奇骏协助中国科学考察队经川藏公路、青藏公路、河西走廊穿越青藏高原,到达地球“第三极”——珠穆朗玛峰,对沿途的多个重要冰川进行为期近一个月的科学考察,为我国冰川概况、冰川变化、冰川未来等重要课题研究做出了贡献。

2012年,奇骏再次助力“一路向北 登峰造极”北极科考活动,与国家海洋局、国家科考队一同征服北极地区严苛的气候及复杂的路况条件,顺利完成了东风日产探秘地球三极的终极之旅,行程总计超过三万里。通过这种极端环境的严

酷考验,奇骏强大的技术品质和超群的越野性能得到了全方位的印证。

相继登陆地球三极,奇骏在远超日常用车条件的极限环境下,验证了自身突出的越野性能和过硬的综合品质,并且展现了自身对人类与自然和谐共生的贡献与遵循,就此奠定自己在消费者心目中的性能王者形象。

不懈坚持成就“技术之王”

作为一款经典中高级城市SUV,奇骏始终坚持对技术的追求,并集先进智能科技于一身,为消费者提供更便利、更自如的驾乘体验,成为城市SUV市场当之无愧的技术之王。

全系标配的四驱系统,是奇骏越野性能脱颖而出的关键。现款奇骏搭载智能全模式四驱系统4×4-i,拥有2WD、AUTO、LOCK三种驱动模式。在不同行驶路况,前后轮扭矩分配可自动调整至最适合的比例,轻松应对各种复杂路况。

除了智能全模式四驱系统,为了保证极限条件下的脱困能力,现款奇骏还配备了功能强大的B-LSD电子制动力差速锁。这套电子差速锁可以对同轴上单独空转的车轮进行锁止,从而使另一侧车轮获得更多动力帮助车辆脱离困境,出色的可靠性为奇骏赢得了用户的交口

称赞。

不仅如此,现款奇骏最小离地间隙达到211mm,无论是交叉轴测试,还是实际的越野表现,奇骏都游刃有余。另外,奇骏还配备了陡坡缓降、偏航瞬间控制、上坡辅助、车辆动态控制等先进科技,无论在城市还是户外都能保证安心、安全的驾驶状态。

在保持既有的越野技术优势基础上,奇骏多年来不断优化升级智能科技配置,以智观、智驱、智享三大核心优势,为消费者带来“智酷全能”的产品价值,如AVM全景式监控影像系统,通过四个超广角摄像头,合成车辆周围环境的鸟瞰图,为泊车提供极大便利;超大型开阔天窗,可实现前所未有的采光效果,令驾乘空间加倍通透;“CARWINGS智行+”智能全方位行车服务,以智能科技配合强有力的后台支持,为用户提供“一站式”信息顾问和“三重”安防系统等诸多贴心服务。

时至今日,奇骏以其卓越的品质和出众的性能,赢得了业界一致褒奖,并受到全球消费者的喜爱。将于2014年登陆中国的新世代奇骏,秉承奇骏强悍的越野基因,汇聚全新设计的时尚动感外形和全球领先科技,必将树立城市SUV崭新的价值标杆。

(珊珊)

一汽-大众全新高尔夫上市



12月10日,一汽-大众全新高尔夫(高尔夫7)在广州正式上市。两款车共计7款,搭载1.4T、1.6L两款动力发动机,售价区间为12.19万-18.29万元。全新高尔夫采用更简洁有力的线条,勾勒出新高尔夫更动感和硬朗的造型,而加长的车身和更短的前悬彰显了全新高尔

夫的豪华魅力。新车尺寸达到了4255×1799×1452(mm),轴距为2637mm。与第六代产品相比,新车的车身长度和轴距分别增加了56mm和59mm,为驾乘者提供更为宽裕的腿部空间,行李厢容积也从此前的350升增加至380升。另外,配置也更为丰富。(本记)