

## 十年创新探索, 构建企业社会责任大平台

## 东风日产斩获年度企业社会责任双料大奖

2013年末, 东风日产接连斩获“2013年度中国最佳企业公民年度综合大奖”和“2013年中国企业社会责任榜·杰出企业奖”两大重磅奖项, 为其十年企业公民之路划下完美的注脚。同时, 参与奖项评选的DNV GL(挪威船级社)等独立第三方机构的专业认证, 验证了其搭建企业社会责任大平台的前瞻性和现行成效。

正如东风日产副总经理任勇所说: “经过十年摸索, 东风日产通过搭建企业社会责任大平台, 充分凝聚员工、合作伙伴、媒体、车主和社会的力量, 践行企业公民责任, 使东风日产成为向外辐射正能量的中心点。”

从2003年开始, 中国汽车产业迎来了快速发展的“黄金时代”。生逢其时的东风日产, 在过去十年间高速发展, 累计销量突破450万辆, 创造了高达750亿元的税收, 仅在广州

地区就纳税530亿元。

东风日产经营管理总部副部长李军表示: “从一开始, 东风日产就意识到, 企业的长久发展和壮大, 离不开各利益相关方的支持。因此, 作为名副其实的‘行动派’, 东风日产在过去十年里, 不断探索和尝试, 以进取之心践行企业社会责任。”

自成立之初, 东风日产在履行企业公民责任方面一贯不遗余力。从灾害援助到社区关爱, 从构建绿色产业链到确立环保、教育、安全三大工作主轴, 东风日产一步一脚印, 探索着企业公民的实践之路, 而企业对CSR的认知也越来越清晰。

回望和总结十年企业公民路, 尽管工作卓有成效, 但东风日产依然在不停思考如何更新对企业公民的理解, 以紧贴社会发展现状, 使企业社会责任的效益能够持续放大。

2013年东风日产的CSR工

作, 除了紧急捐助和赈灾救援之外, 其最核心内容可以用三个大平台的建设与完善来概括。

环保方面, 在“绿色产业链”项目平台之上, 东风日产继续完善绿色技术与产品、绿色制造与物流、绿色专营店三个层面的工作。以绿色专营店为例, 到今年, 已经有近300家东风日产专营店获得“绿色专营店”称号。此外, 东风日产还以电动车为载体, 打造了一个低碳环保出行理念的传播平台。

在安全方面, 2013年7月25日, 东风日产基于对过去十年安全管理建设工作的总结, 正式推出全新的安全理念及“安全车”文化手册, 为全体员工和客户提供明晰扼要的安全指引, 全面推进企业内部的安全文化建设, 正式确立了从员工、全价值链体系到社会大众的安全意识大普及平台。

在人才教育大平台上, 东风日产除了持续推进职业院校

的合作, 今年还新增了六大重点高校的“东风日产奖学金”, 同时更创造性地开展了

“最美启辰车设计大赛”和“青年日”活动。再以最能综合体现CSR大平台效应的“阳光关爱·助教未来”项目为例, 自2009年启动至今, 其爱心足迹横跨9个省区, 12个站点。目前累计投入教师培训资金、教学教材、学习用品等超过2200万元, 受惠师生合计超过70万人次。

平台效应的发挥, 更明显地表现在捐助仪式之后。经销商、社会人士和志愿者自发的一对一关爱捐助和帮扶, 媒体接力展开的爱心活动得以长期持续。

显然, 随着社会各界对东风日产CSR大平台的不断认可和参与, 平台正能量的辐射力也将不断扩大。对于正式迈入新十年的东风日产而言, 其意义非同小可。 (文宣)

年轻人最好的圣诞礼物  
广汽丰田致炫:  
12月24日全国上市

圣诞将至, 各类商家都开始积极备战, 汽车市场同样优惠多多、惊喜不断。广汽丰田首款专为年轻人量身打造的跨界时尚大两厢致炫, 将在12月24日平安夜当天全国到店, 届时各地销售店也将开展形式各异的上市活动, 与年轻人一起快乐过圣诞。致炫具有炫酷时尚的外观、近乎A级车的大空间、强劲动力、低油耗、丰富配置, 价格仅为6.98万-10.88万元, 很对年轻人的“胃口”。在年轻消费者重点关注的外观造型上, 致炫大胆而炫酷的设计让人一见倾心, 并且赢得了“2013北京国际设计周-汽车设计大奖”。致炫采用了丰田全新“NR发动机+ti-Super变速器”动力系统, 得益于NR发动机“三高、四轻、五低”优势。目前, 订购致炫还可享受“致炫客户基金”和“倍安新计划”优惠政策: 订购致炫的消费者, 从订车日起到交车日, 每天都可享受25元的基金储备用于抵扣车款; 凡是在1月31日前下订的用户, 只要在店投保致炫专属保险, 都可以享受广汽丰田TOYOTA渠道提供的包括单纯车损万元以下当天赔付、全国免费救援等多项专属服务。 (晓岩)

## 抢“移动旅馆” 过非常平安夜

## ——“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动火热启动

12月9日, 由东风日产和去哪儿网联手推出的“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动火热启动。消费者只需在线上参与活动, 便有机会在圣诞节期间零距离体验新生代骊威“移动旅馆”, 感受独特的“车上旅行”和新生代骊威“乐活即享”的全新生活方式。

LIVINA“甜·密”移动旅馆是以新生代骊威为创作实体, 集自驾出游、住宿休憩于一体的全新出行方式。新生代骊威领先同级的2600mm轴距以及可扩展至1536L的后备箱空间, 为移动旅馆提供了充裕的乘用空间。

为了打造五星级宾馆服务体验, 新生代骊威进行了全面改装与升级, 动感车身外观的拉花设计, 营造出移动旅馆氛围; 舒适的大床、温馨的遮阳帘以及精致的睡枕, 为年轻人提供了一个舒适安静的休息场所。此外, 新生代骊威“移动旅馆”还配备了免费无线WIFI、吧台等娱乐、休闲装备, 尽享五星级酒店般的待遇和享受。

此次抢订活动将于12月12日、12月17日以及12月20日在广州、杭州、成都三地陆续展开。消费者只需要登录去哪儿网网站(<http://m.hotelzt.qunar.com/>), 发表你最想对他(她)说的话, 最想要的圣诞礼物、对生活的憧憬等圣诞感言, 抢占指定楼层即有机会获得圣诞特惠大礼——LIVINA“甜·密”移动旅馆两天一夜的免费使用权。在圣诞节期间玩转广州、杭州、成都三地, 尽享LIVINA“甜·密”移动旅馆带来的温馨、奇幻之旅。

此外, 消费者还可通过登录去哪儿网移动客户端参与抢订活动。进入“抢鲜平安夜@LIVINA‘甜·密’移动旅馆”抢订活动界面, 点击参加抽奖按钮, 关注“去哪儿网官方微博”和“东风日产新生代骊威官方微博”, 转发并@最想一起过圣诞的好友, 同样有机会享受“移动旅馆”带来的“乐活”体验。

为了让更多的人分享到新生代骊威带来的圣诞惊喜, 除了“移动旅馆”免费使用权的圣诞

特惠大礼外, 本次活动还设立了温馨纪念好礼和微博转发奖, 积极参与抢楼层或者转发活动信息的消费者将有机会获得新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、30元手机话费等奖品。

对于身处其它城市或在活动中没能赢得“移动旅馆”体验机会的消费者也不必感到遗憾。自圣诞节期间开始, 东风日产各地专营店将陆续为消费者在店内设置体验区域。同时, 活动期间购买新生代骊威的消费者, 还将获赠“移动旅馆改装套件”, 拥有真正属于自己的LIVINA“甜·密”移动旅馆。

作为国内首创的集自驾出游、住宿休憩于一体的全新出行方式, 新生代骊威“移动旅馆”契合了都市年轻人个性化、休闲式度假旅游新观念。而作为本次活动的主角, 新生代骊威一直支持捕捉年轻群体的消费需求变化, 将产品功能与年轻流行风尚投射在汽车设计中, 为他们提供一种为生活减压、为精彩加速的“乐活即享”生活方式。



活动参与方式:

12月9日起, 登录骊威“甜·密”移动旅馆活动主页:<http://m.hotelzt.qunar.com/>

或下载去哪儿网移动客户端, 关注“@东风日产骊威”、“去哪儿网”新浪官方微博参与活动, 就有机会获得移动旅馆两天一夜的免费使用权, 及新生代骊威车模、去哪儿网骆驼玩具、手机话费等多重好礼。

赶快行动, 与骊威一起抢鲜平安夜。

润华集团·  
山东省第十二届汽车  
文化艺术节圆满落幕

12月14日, 在山东大厦影视会议厅举行的“润华老友大联欢”活动中, 齐鲁秋季车展“西藏游”和“润华六大福礼”、“价值4000元的双人游”等大奖在现场颁出, 这是润华汽车在2013年举办的力度最大、覆盖面最广的润华客户线下回馈活动, 是2013年末润华老友共享的年度盛惠。

活动现场, 来自全省的600多位润华客户齐聚山东大厦, 共同见证了各类幸运大奖的诞生。在今年9月的齐鲁秋季车展上, 润华汽车延续“购车六大理由”的同时, 又推出了“润华六大福礼”: 润华购车吉祥礼、润华爱车精品礼、润华联通手机礼、润华华硕触控礼、润华完美嫁妆礼、润华钻石永恒礼, 更有精彩的“西藏自驾游”, 吸引了8万多名客户的热情参与。“润华六大福礼”在现场送出了30部华硕平板电脑、3台华硕触控笔记本、金伯利钻戒1枚和iphone5手机1部, 钜惠力度空前, 引爆了现场气氛。

随着“润华老友大联欢”的结束, 润华集团·山东省第十二届汽车文化艺术节也圆满落幕。“传播汽车文化 引领汽车消费”, 本届汽车文化艺术节自11月22日启动, 前后历时一个月的时间。本届艺术节围绕感恩、回馈客户的宗旨, 通过系列客户体验、客户维系、客户答谢类活动, 凸显了“润华会员”的价值, 重磅打造了“润华老友惠”, 完美诠释了“润华服务关爱终生”的理念, 正如润华汽车的理想, “做最卓越的汽车服务提供商, 让汽车社会更精彩, 让用车生活更美好”。 (本记)

## 还有比骊威更惊喜的圣诞大礼吗?

## ——东风日产骊威最低7.98万元 圣诞钜惠来袭!

年底发了年终奖犹犹豫豫不知该买什么车? 过年走亲戚联系感情不愿意挤公交? 圣诞节想带着女友浪漫一把? 拥有东风日产骊威, 这些统统木有问题! 东风日产2013岁末钜惠倒计时, 仅剩10天时间。仅售7.98万元就可以将“神车”骊威开回家, 这样的圣诞大礼, 谁不喜爱!

## 【神车神迹一】:

连续28个月销量冠军

在两厢车阵营中骊威一直都以时尚、实用、经济被誉为两厢车阵营中的翘楚。自从上市以来, 骊威曾连续28个月成为销量冠军以及区隔最快达成50万销量辉煌业绩, 这一纪录至今未有车型能够撼动!

## 【神车神迹二】:

6.1L百公里最低油耗!

新骊威的这台全新智能CVT无级变速箱, 采用了全球先进的变速技术, 节油效率比传统的AT变速箱提高了15%。同时, 它还配备了同级仅有的制动能量回收系统, 车在减速过程中, 最大限度地吧把动能转化为电能, 为车载电器提供电力, 带来绝佳的燃油经济性, 实现了官方公布的同级车最低的6.1L/百公里油耗, 让人为之叹服。

## 【神车神迹三】:

乘坐31人基尼斯纪录!

老一代的骊威就曾凭借其出色的车内空间和灵活多变的组合方式创下五座轿车最高乘坐纪录31人的基尼斯纪录! 新骊威轴距全面领先同级的2600mm, 后排的腿部空间和头部空间则远远赶超上一代骊威。将新骊威后排座椅放倒后, 最大可达1536L的超大后备箱更是远超同级。



东风日产经十西路大友店  
88880000  
东风日产经十东路龙腾店  
88882222  
东风日产二环南路银大友店  
87580666  
东风日产工业北路金大友店  
82798888  
东风日产章丘大友明店  
83788888  
东风日产省体中心店  
82039888

东风日产工业南路店  
69927777  
东风日产大友匡山店  
87111188  
东风日产平阴翠屏街店  
87876655  
东风日产济阳开元大街店  
81177808  
东风日产商河钱隆汽车城店  
84800158