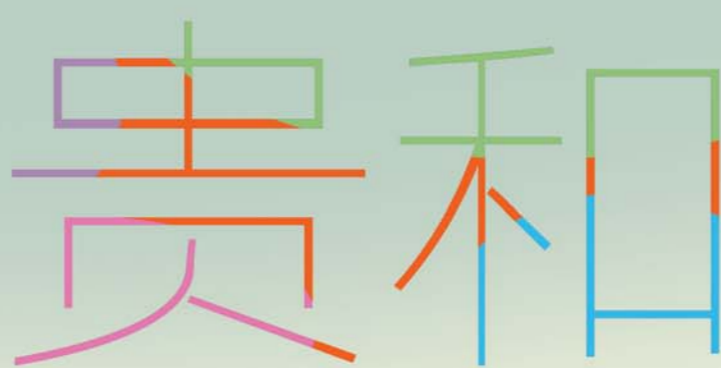


国际名品缤纷购 时尚圣诞在



——贵和购物中心国际精品圣诞购物季华丽启幕

贵和购物中心 GUIHE PLAZA | 结缘贵和 品位生活

贵和购物中心圣诞狂享曲 百万免单！！
12月21日 18:00起

临近圣诞节，还需要赶赴香港“血拼”“扫货”吗？当然不用！随着贵和购物中心今年九月重装启幕，引入更多国际名品，让我们与欧美时尚的距离只有一步之遥。走进品类丰富的贵和购物中心，在每年特惠力度最大的打折季，踏上一次全家共享的环球购物之旅吧。

圣诞礼物甄选

圣诞、新年接踵而至，又到了考验服饰、妆容的应变能力与摩登指数的时候了。贵和购物中心为您准备了各种“造型圣品”，品类覆盖化妆品、鞋包、服装、首饰等等，您可以趁这个圣诞购物季吹响血拼号角，将来自伦敦、巴黎、纽约的潮流单品收入囊中，慷慨地为自己、为Ta量身打造最美的圣诞礼物。

BELONG TO HER

美女总是节日里最靓丽的风景，烘托节日气氛，除了时尚穿搭，更重要的是好气色。当圣诞购物季与贵和化妆师相遇，超值大牌让人挑花眼了吧？下面这些兼顾流行度、造型感和实用性的礼物，供您参考哟！



TOD'S Sella女士手袋 本季的一大亮点，其灵感源自花式骑术中的马鞍，精选的皮革焕发出摩登奢华的质感，明快而流畅线条设计又增添了些许轻快之意。



HR赫莲娜悦活新生礼盒 集合赫莲娜明星绿宝瓶等畅销神话产品TOP3，带你发现HR赫莲娜的百年传奇，领略尖端细胞生物学学科的能量。



法国娇兰小黑裙动香水 来自法国巴黎的小黑裙给人一种随意俏皮、时尚迷人的印象，使用小黑裙浓香的女人也仿佛像玫瑰杏仁卡龙饼干一样，令人回味。

臻臻精选 Best Choice

HOGAN 特别系列KATIE GRAND LOVES HOGAN知名《Love》杂志主编及顶级时尚达人Katie Grand联手HOGAN再次推出2013-14秋冬特别系列KATIE GRAND♥HOGAN。



BALLY DAN单肩包 抱着这款精致复杂的包袋，定会更加时尚优雅，Bally品牌标志性的锁型配饰低调朴素，与奢华的小牛皮形成强烈对比。



兰蔻小黑瓶节日礼盒 全新升级的兰蔻No.1小黑瓶精华肌底液与首创的小黑瓶眼部肌底精华组合，进行突破性肌底保养，年轻质感可见可触。



雅诗兰黛臻彩霓虹盛装礼盒 用纯真的色彩装点节日的妩媚，汇聚年度美妆明星阵容，采摘霓虹色彩，幻享无尽缤纷。

BELONG TO HIM

为男士选礼物当然要cool，品质感是首位，但也要有一些时髦感。男士们不会过分在意礼物的价格，相反实用性是他们的终极考量，选一些他们日常都能用到的礼物才是上策。



Ermenegildo Zegna 2013秋冬系列 全新冬季丝绸与都市细条纹开启变革纪元，从无可击的细纹线条到正装中注入的“运动”元素，这股能量的身影随处可见。通过专业羊绒技术制成的粗梳羊毛，加之上世纪30年代的图样和新版混色毛纱使整个系列丰富了起来。



Ermenegildo Zegna丝质领带 以触手柔软、轻盈、奢华的特点而闻名。在它们的装点之下，即使最简单的造型也变得丰富高雅起来。无论你是哪种风格，你总能在这精选系列中找到适合自己的时尚元素，为自己增添些许安心温暖的色彩和质感。

Paul & Shark 2013秋冬系列 沿袭意大利本土的优质原料，传统手制工艺与专利性高科技，借助面料的质感和纹理，使运动与时尚无缝拼接。

臻臻精选 Best Choice



TOD'S 2013秋冬男士鞋款 从皮革的选取到加工均秉承了“意大利制造”的优良传统，加之精致的细节处理，更满足了现代都市男性的时尚需求。



BALLY TEPOLT邮差包 此款包小巧实用，饰有Bally品牌标志性的红色和米黄色织带，让您轻松地在工作时光过渡到休闲一刻，很有节日气氛。



VERTU Ti Ferrari限量版手机 Vertu与法拉利六年来精诚合作的结晶，完美呈现了两大品牌追求设计、工艺和性能的共同激情。

dunhill Bourdon酒红色手包 这款作品功能性极强，三个袖袋可以用来放置票据和证件，还有一个笔套，一个拉链式隔层，六个信用卡夹，一个立体口袋。

儿童时尚殿堂

伴随《爸爸去哪儿》的热播，萌娃们时尚可爱的穿搭装备也成为众人关注的焦点，其中不乏大牌童装，可见星妈们在这方面下了不少功夫。“真的很酷”的Kim、“风一样的女子”Cindy、“绅士潮男”天天、“梦幻小公主”Angela和“运动纯爷们”石头，他们风格各异的穿着风格与性格相得益彰，相映成趣。贵和购物中心L5层云集众多大牌童装，既然时尚美感要从小培养，那么爱他(她)就给他(她)最好的吧！

Bebelux 世界顶级童装品牌集合店

Bebelux旗下拥有世界顶级童装品牌，例如Armani, Dior, D&G, kenzo等，致力于将奢侈品牌童装的文化、风格、潮流动向，传达给所有热爱时尚的人们。KENZO是日本籍法国时装设计师高田贤三于1970年创立，KENZO童装秉承成人装缤纷多元的设计风格，元素丰富、色彩明丽，表达了儿童丰富的想象空间。BOSS童装为4-16岁孩童而设，清新休闲的设计风格继承了BOSS男装和女装的优雅精致。注重面料的选择和精致的剪裁，无论是动态或典雅，BOSS KIDSWEAR都能为您在任何时刻提供最佳的选择。



Armani junior 孩子们的造型专家

Armani Junior出生于1982年，专为儿童提供有如童年生活一样丰富多彩的服饰系列，其设计结合了时尚感性、舒适、温暖和休闲。Armani Junior门店销售从0岁到16岁的男孩和女孩需要的所有物品，从基本着装——衬衫、运动衫、牛仔裤和斜纹棉布裤——到更为时尚的单品——夹克、外衣和裙子都采用亲近自然的面料制成。



Hush Puppies Kids 美式休闲童装的风向标



Hush Puppies (暇步士)品牌创立于1958年，是美国当前时代精神的体现。以追求高科技、舒适为制作方针及品牌DNA的Hush Puppies Kids传承其理念，将美式休闲结合中国小朋友的身形特点于一身，将经典重现于我们眼前。将创造出集舒适、休闲、简约于一身的中高档休闲童装。

BEAN POLE 从小培养孩子优雅的贵族气质



Bean Pole Kids是以美式价值为基础，融合传统性和当代感的儿童休闲品牌。追求高级摩登的风格，展现儿童明朗健康的生活方式，提供孩子们训练的校园内外着装建议。在追求幸福为主要宗旨的BEANPOLE哲学基础上诞生了BEANPOLE MEN和LADIES之后，BEANPOLE KIDS的出世也是对BEAN-POLE家族式品牌的补充和完善。

KELKEL 最摩登的亲子衣橱



“打造时尚ICON，就要从娃娃抓起”，香港童装品牌KEL KEL本季用实际行功完美诠释这一独特的设计理念。精致的面料与充满趣味的设计剪裁，简洁可爱，让小朋友们在当时尚娃娃的同时仍然不失童真。KEL KEL为时尚看客们带来了—一个充满笑容的世界，尽情展现出了与众不同“童”的时尚感与纯真。

PUMA KIDS 流行时尚的动感生活

彪马法拉利赛车鞋特指彪马公司与法拉利联合推出的专门用作赛车运动或者赛车爱好者们收藏的鞋款。彪马法拉利赛车鞋的鞋底很薄，是为了提高脚掌的灵敏度用的，鞋底的防滑、防滑橡胶与仿轮胎花纹意味着抓地防滑的特质。



M-J BABY 相伴幸福童年



梦洁家纺下属子品牌，是国内首家专业针对0-16岁婴幼儿、青少年儿童设计、制造、销售为一体的家居品牌。自然、健康、活力是品牌的主旋律，是品牌对快乐的直观理解与深刻诠释。选用全棉的面料，确保每一件产品都是健康产品，每一个细节工艺的处理让您在使用过程中感受到意外的亲切与温馨。

