



运河声音

本版投稿邮箱: jryhsp@163.com

市民来信

高端酒店是时候“俯下身子”了

运河热话题

本报评论员 胡祥东

往年的这个时候,企事业单位就又到了举办年会的时候。但今年在中央“八项规定”厉行节俭的大背景下,单位的年会不再是吃吃喝喝,而是改成茶话会等比较节俭的形式,或者干脆直接取消。作为三线城市的济宁,城区范围内的星级酒店,也感到了这股节俭风带来的经营压力。

大部分高端酒店年会订单比往年明显减少,有些酒店甚至遭遇了“零订单”的尴尬局面。年会在经济在高端酒店的大项收入中,一直占有着不小的比重,酒店大都会将年会作为年底冲关的重大时机。而从目前年会预定情况来看,这一个重要的商机,无疑已成泡影。

不光是年会方面遇到了订单少的情况,不少酒店平时经营中,企事业单位客户也是流失严重,经营状态非常不好。长久以来,高端酒店大多只将目光向“上”看,

遇到这些窘境,也在提醒高端酒店,完全靠公家吃饭,已经行不通了。

不少报道显示,有酒店为了能够接到企事业单位的订单,故意帮企事业单位隐瞒,利用钻空子的方法增加营业额。这也许是一时能增加不少的创收,但是这并不是长久之计,更不是符合未来市场发展趋势的好方法。

对于面临经营窘境的酒店管理者而言,求变才是唯一的出路。在高端酒店市场竞争压力越来越大的今天,如果不尽快调整营销

策略,很可能就会不得不退出市场,面临倒闭。

近期,不少国内高端酒店也开始放下身段,降低菜品价格,追求平民化,有些还推出外卖服务。笔者认为,高端酒店在靠公家吃饭日益艰难的今天,这些方式都不失为好的营销办法。但是酒店管理者在经营过程中也不要盲目跟风,在改变营销策略前,要充分调研,把握好核心竞争力,做出自己的特色,才能扭转被动局面,培养自己新的消费“主力军”。

从“听政府讲话”到公众问、政府答

“我想知道微山,我想来微山旅游……”近期,微山县政府门户网站换位思考,进行了全新升级改版,压缩政务信息内容,增加便民服务板块,从以前的“听政府讲话”,转变为“公众问、政府答”。

改版前,微山政府门户网站做了一份“认为新版政府网站在哪些栏目还需提高?网站首页还有待改进?”的调查,并以调查结果为导向,进行了全新改版。网站开设各种“便民直通车”,打破原有栏目设置,开设八个栏目,下设56个子栏目。个人办事、企业办事、绿色通道、场景式服务、便民公告等信息一应俱全,既有农村群众关心的农业、渔业、畜牧等内容,也有县区居民关心的城市规划、路网建设、市政设施等内容,还对乡镇门户网站和部门门户网站统一“收编列队”,让市民一目了然。

笔者点击“我想参与政府交流”的互助平台,群众发表的上网咨询、求助、投诉和建议等信息映入眼帘。“我母亲是新农合参保人员,去年得了脑梗住院,现在需要长期服药,药费是不是可以报销?”编号为201的一位群众咨询。“您好,感谢您对政府互动平台的关注与支持。脑出血及脑梗塞恢复期属于新农合特殊门诊疾病,可以申办慢性病卡。办理流程……”亲切的语气,详细的答复,群众不必再跑冤枉路,根据答复内容即可一次办完。

看着“变脸”的微山政府网站,感受着浓厚的服务氛围,笔者为微山政府网站的“新面孔”叫好,为政府的便民举措叫好!

微山市民 李勇

暖气片不应是“一锤子买卖”

本报记者 公素云

作为一名“问暖热线”记者,近日在日常采访中,笔者发现了一个普遍现象。除了气堵、堵塞和供暖系统问题外,暖气片散热效果差,也是家中暖气不热的原因之一。

由于大多数用户家中的暖气片是在上房前就已经安装,要改善室内温度,用户只能对所有的暖气片重新更换,这不仅让市民为暖气的事情烦心,花“冤枉钱”

重新更换暖气片还造成了资源的浪费。

目前,对于暖气设备的安装标准,国家并没有具体条文规定。出于建设成本考虑,很多开发商安装的暖气片质量都不高。受利益的驱使,价格往往就成了唯一参考标准,开发商如果选择价格低廉,质量较差的暖气设备,最终受苦的还是业主。不想受冻,就要花钱重新更换暖气片。

由于安装主体没有具体的规定,致使一些不具备安装资质的

公司也混杂在行业内,暖气设备安装成了“一锤子买卖”,后期维修和维护得不到保障。再加上安装过程缺乏监管,没有验收环节,暖气片一旦出现质量问题,维修费用只能业主自掏腰包。

笔者认为,要解决暖气片的后顾之忧,就需要加强相关法律法规对开发商和暖气片安装单位的约束,可以考虑从设备的安装标准、安装主体、过程监管、最终验收,都制定明确的标准,并出台暖气片的质量保证规定。



记者来信

齐鲁晚报
济宁运河国际旅行社

订齐鲁晚报 赢精品旅游

凡济宁地区范围内,全款订阅2014年度《齐鲁晚报》的读者,持有效单据,到九龙家电太白路总店四楼长虹电视专柜填写抽奖卡,每周六上午10点抽奖,每人最多10次中奖机会,详情请咨询18678730330。具体奖项设置为:

特等奖: 长虹32寸LED电视,共5名。
每两周开出1名,价值2000元长虹32寸LED电视。

一等奖: 平板电脑,共10名。
每周开出1名,价值1000元平板电脑。

二等奖: 精品旅游券,共60名。
每周开出6名,奖品为价值800元旅游券。

三等奖: 家用组合拖把,共100名。
每周开出10名,奖品为价值100元的组合拖把一套。

四等奖: 金米乐玉米胚芽油,共120名。
每周开出12名,奖品为价值70元的玉米油礼盒。

抽奖活动截止日期: 2013年12月26日

精品线路推荐

苏沪杭+乌镇+木渎双水乡精彩三日游
黄山(西海大峡谷)、西递、卢村木雕楼三日游
西安秦陵、兵马俑、华清池、大雁塔双卧四日游
桂林、漓江、阳朔、古东瀑布双卧六日游
云南昆大丽双飞纯玩六日游
魅力港澳双飞六日
尊爵柔情蜜月巴厘岛六日
咨询热线: 2747555 2748666

富尔康时尚广场
最专业的羽绒服卖场

波司登、康博、雪中飞、坦博尔等八大品牌羽绒服秋冬新款全面上市,更多实惠,不容错过!满500元即送神奇拖把一套,另有厂家好礼相送!

地址: 济宁市建设路73号(中区政府对过)

本活动为循环抽奖,早定早得,轻松获得,还等什么,赶快行动吧!

全市各邮政营业网点均可订阅

| | | |
|-------------|-------------|-------------|
| 中区: 2353035 | 嘉祥: 6831173 | 鱼台: 6212268 |
| 任城: 2167679 | 曲阜: 4411003 | 汶上: 7213137 |
| 兖州: 3415635 | 泗水: 4222964 | 梁山: 7321317 |
| 金乡: 8728194 | 微山: 8222462 | 邹城: 5222333 |

记者站订报热线: 2366529

| | | | |
|----------------|----------------|--------------------|--------------------|
| 中区: 王馨2971797 | 李清泉13665477928 | 中区: 李慧娟18266855741 | 兖州: 钟建新13012617666 |
| 宋心萍13406264123 | 张兆敏13515378070 | 汶上: 郭淑芳13181476922 | 兖矿: 谭德惠15865702429 |
| 张兆荣18753799681 | 赵桂花13793793716 | 曲阜: 邵海霞13518653060 | 嘉祥: 江志勇13176772499 |