

《私人订制》烟台首映 排片率超50%



新辣影评

本报影评人 于涛

本报12月19日讯(记者 于涛)《私人订制》还未正式上映,便传出了牵连华谊兄弟股价跌停的消息。但从19日的首映情况来看,股价如何似乎并没有影响影片在烟台影院的放映情况。目前,《私人订制》在烟台各大影院排片率都在50%以上,至少在本周档期内,其排片量不可撼动。

12月18日,《私人订制》上映的前一天,其出品方华谊兄弟股价就跌停了。据市场传闻,是因为华谊兄弟在12月17日邀请部分机构投资者提前看片,一些投资者看完后认为影片的整体感觉低于预期,从而牵连华谊兄弟股票下跌。

但就记者从烟台各家影城了解的情况来看,《私人订制》的关注度似乎并没有因为这则消息而降低。12月18日晚,烟台各大影院安排了提前放映场,从票房看,至少烟台影迷对《私人订制》很感兴趣。

据了解,烟台鲁信影城当晚有两场《私人订制》的首映,烟台新世纪影城当晚也有一场,这两家影院的上座率都达到了90%以上。

12月19日正式首映当天,《私人订制》在烟台各大影院的排片率都达到了50%以上。一家影院经理说,在《私人订制》上映前就有不少市民打电话询问,虽然上映当天的票房还统计不出来,但可以肯定的是,已经创了贺岁档的新高。

“今天来买票的几乎都是看《私人订制》的。”市区一家影院经理说,《私人订制》在影迷心中的号召力很强,真正要看的人,是不会在乎别人说什么的。”

而关于股价跌停的消息,业内人士认为,完全是一个为吸引眼球放出的炒作。“不关注股市的人不会被这个影响,而关注股市的人会想看这片子究竟有多烂。”

在《私人订制》上映的很久之前,就听说冯小刚要导今年的春节联欢晚会。这则消息一出来,许多人觉得春晚终于有救了,当然也有很多人像我一样持保留态度,但不管怎样,在看完《私人订制》之后,我起码对本届春晚大体有了个数,这多亏了冯导演用120分钟讲述的三个小品和一个公益片。

《私人订制》： 三个小品混搭一段公益片

影片起名字也有讲究

众所周知,《私人订制》原本想起名叫《甲方乙方2》,但后来改成了现在的名字。这绝对是一个明智的决定,因为如果叫做《甲方乙方2》的话,那看过《甲方乙

方》的观众就会不自觉将这两部进行对比。而无论是情节、台词、立意、角色还有想象力方面,《私人订制》都比《甲方乙方》差了不少一个档次。

但名字一改,大家立马

都舒坦许多。虽然大家都能看出《私人订制》和《甲方乙方》之间的关系,但从名字来看,实际上,冯小刚可能再也拍不出《甲方乙方》那样的电影,因为人在社会上要混好,总是要求变的。

像春晚小品那样讲故事

《私人订制》的剧情很别致地分成了三个主要部分,但是又很奇葩的让这三个部分一丁点联系都没有。有人说这三个故事把整部电影割得支离破碎,也有人说是冯小刚自我突破式的“小品式电影”。

但就我个人来说,这几段故事看得还是挺开心的。虽然葛优已经成了大爷,其他几位演员也没什么出彩的地方,但他们至少在努力地配合“冯氏幽默”。当然这次冯氏幽默有些脱轨,比如第二个故事已经脱离了荒诞的范畴,

变成了科幻故事。

其实如果不把《私人订制》当做一部电影,而是当做一个春晚小品集锦的话,相信观众还是可以看得很高兴的。这部片子可以当做本届春晚语言类节目的风向标,这么一想,顿时就觉得它意义非凡了。

广告植入生硬,公益宣传片突兀

对冯导在片子里理直气壮地植入广告我非常理解,因为这年头混口饭吃挺难,但在听到什么湖大闸蟹,×爱网李博士之类仿佛属于另一个世界的词语,从演员嘴里下句不接上句的蹦出来时,我还是有种突然被噎了一下的感觉。

抛开广告植入来看,作为

一部小品集锦,《私人订制》的败笔就是时间过长,如果把一些无意义的镜头剪掉的话,足够再加两个故事。

可是想来冯导这次压根就是犯懒,在最后居然放上了一部公益宣传片凑数。这么做的结果就是破坏了影片的整体风格,给花钱买乐呵的观众添堵。假如看完电影,大家都跑出去跟阳光,森林,大地,河流道歉,这才证明中国电影群体的智商出了岔子。



今天,到群艺馆看中国画展

“墨许天年-2013年裴开元中国画展”将展出百余幅作品

本报记者 陈莹



走近展览背后

20日,空军装备研究院创作室副主任裴开元的“墨许天年-2013年裴开元中国画展”将在烟台市群众艺术馆开展。首次在烟台开画展的裴开元带来了他精心创作的百余幅作品,其中集人物、花鸟和山水为一体的笔墨小品《高士图》就占了三分之二。

探展馆>> 400多平方米的展厅,将展出百余幅作品

19日上午10点,在烟台市群众艺术馆展厅里,裴开元的“墨许天年-2013年裴开元中国画展”正紧张有序地进行着布展。400余平方米的展厅被分为5个区域,裴开元的作品已按艺术风格分开摆放,只待工作人员一一挂上墙。“展厅比之前了解的小了些,带过来的作品就超了,大概最终上墙

的能有百余幅吧。”一直在参与布展的裴开元告诉记者,看东北侧展墙的设计效果,如果有空间还能再多上一些。

裴开元说,虽然是首次来烟台开画展,但烟台的书画艺术氛围非常浓郁。

裴开元是典型的学院派画家,在创作的表现手法和形象上更多样化。此次画展,裴

开元带来了三个内容的作品,第一个是表现当代现实生活的作品,如近两年来裴开元创作的矿工题材和西藏风情,以及空军部队的主题画;第二部分是《高士图》系列,这组集人物、花鸟和山水为一体的笔墨小品占了展出数量的三分之二;第三部分则是带有宗教色彩的,如壁画等。

谈作品>> 为画矿工,多次下矿井体验生活

裴开元说,因军旅画家的身份,所以有很多主题画的任务。这类特定期、特定主题或特定人物的画一直是他的工作内容。

谈到《高士图》系列,裴开元认为是展现个人综合能力的画作。“这个系列的作品都是平时喜闻乐见的,大家能看懂、看明白的。”

谈到投入时间、精力和

心血最多的作品,裴开元说,应该是以矿工为主题的系列画作。裴开元说,这个群体长年在地下几百甚至上千米作业,是很有危险性的,“是现实生活中的弱势群体”。而为了这组矿工作品,近三年来,裴开元多次下矿井体验生活。

这个系列的作品,折射出社会中有许多弱势群体需要

大家关注。艺术是要表现生活的,不仅是娱乐自己,也要展现这个社会的喜怒哀乐。

今年50岁的裴开元说,此次画展之所以叫做“墨许天年”,既墨是水墨丹青之间,许是给予,自己在五十知天命之年的画展,是“前半生给了中国画”,这是一个总结。而同样对画中国画而言,50岁又正是一个好时候的开始。”

果香源创

祥府果香健康白酒

中国果香白酒领航者

吃海鲜 喝祥府 健康好口福

祥府家酒 祥府御酒 祥府帅酒 一品祥府

JISI 吉斯集团 健康产业兴 吉斯中国梦

地址:烟台市牟平区师范路426号 业务电话:4237199