

岁末年关 家电连锁分打“年货”牌

年关岁尾,让家电零售行业弥漫着一丝喜悦。德州各大家电连锁均称,彩电冰洗增势强劲,手机电脑表现尚算抢眼,整体销售业绩同样上扬飘红。此外,各大家电连锁相继打出“年货”牌,于一派“惠”买声中,欲激起消费者提前采购家电“年货”的欲望。

彩电冰洗整体增长最给力

差不多沉寂了半年的传统家电表现到底如何?苏宁方面回应称,彩电、冰洗等传统大家电受刚性消费需求的拉动,各主力品牌均受到消费者的关注,大件家电的销售量比去年同期涨幅较大。“预计今年元旦期间电视将会大卖,各品牌的销售情况可和‘十一’黄金周相媲美。”德百家电负责人如是说,“受年底消费热潮的影响,从12月份开始,彩电、冰箱、洗衣机的销售势头日趋强劲,另外加上各类促销活动,使得家电岁末大战提前开战。”鲁北大厦家电部负责人告诉记者。

手机、数码市场表现抢眼

岁末年关,手机市场的火爆让人尤为惊讶。记者在金德通手机连锁营业厅发现,前来选购手机的市民可谓人山人海。金德通市场部经理告诉记者,“由于年底各品牌都相应推出优惠促销活动,手机价格更加诱人,再加上我们自己推出的一



些让利优惠活动,前来选购手机的消费者一天比一天多。”记者了解到,金德通手机连锁在本市手机销售额中拥有较大份额,该连锁店的手机质量、价格优势以及售后服务都得到广大消费者的认可。前来选购手机的王女士说:“看到金德通在推出新的优惠活动,所以就来看看。没想到自己相中的手机如此实惠,所以就买了两部。”

国美提供的信息则显示,通讯、电脑和数码类产品在上市新品的拉动下,销售持续火爆,三类产品销量比往年均有所增长。记者在电信公司发现,曾被高调“热炒”的高端“机皇”iPhone 5S并未因节日出现消费热潮,整体仅能称得上“不温不火”。

促销活动将销售推向高潮

一家电卖场海尔专柜的负责人告诉记者,电暖器等小家电成为了本周的消费亮点,平板电视等高端家电的销售也是不断升温,年前还会冲刺一把。记者了解到,从下周开始,众多品牌商家将有大量促销、让利活动。与此同时,多家卖场也借店庆、岁末等由头向厂家集中申请了大量的特价机。海信驻德州的朱先生向记者表示,要在未来一到两周内,把岁末的促销活动推向高潮。他同时也提醒市民,选择合适的购买时机是能否“捡到便宜”的关键。

(刘岩)

消费资讯

习酒德州专卖店 21日正式开业

进店前50名消费者有好礼相送

君子之品,东方气度。中国传统名酒“贵州习酒”德州专卖店将于12月21日正式开业。从开业当天至12月27日,每天进店前50名消费者,将免费赠送一瓶窖藏1988小酒。从习水大曲、习酒到习酒·窖藏1988,赤水河畔的英雄美酒走过了几千年的历史辉煌。酱香型白酒成为众多领导、成功人士饮酒首选,因为选择绿色健康、品质一流的酱香型白酒是领导、成功人士智慧和实力的体现。

在各地激烈的白酒品牌市场竞争中,人们发现,一个来自贵州高原赤水河畔的品牌“习酒”正以良好市场口碑迅速崛起,在全国范围内攻城略地,其旗下窖藏习酒、金质习酒等品牌被消费者誉为“最具价值感名优白酒”,行销大江南北。“习酒是好酒”如今正成为各地消费者津津乐道的共识在社会上广为传播,并逐渐涵盖各个消费层面。

习酒作为一款大众消费酱香产品,其独特的酿造工艺,三年以上的贮存期、科学合理的

酒精度以及只能通过天然发酵酿造的优势,让酱香型习酒成为白酒品牌中的明星品牌。一瓶酱香酒从原料进厂到产品出厂,至少要经过五年。在这期间,分两次投料、九次蒸煮、八次摊晾,并要加曲、高温堆积、入池发酵、取酒、贮存、勾兑等,在窖池和空气中庞大的微生物族群的共同作用下,各种有益的微生物尽数罗置于酒体中。

此外,酱香酒的酒精浓度一般在53度左右,而酒精浓度在53度时水分子和酒精分子结合得最牢固,加之酱香酒的贮存期较长,游离的酒分子少,所以对身体的刺激小,有利于健康是不言而喻的。酱香酒是天然发酵产品。由于这种酒至今为止尚未找到主体香味物质,所以即使有人想通过添加合成剂做假也无从着手,这就排除了添加任何有香气、香味物质的可能。

地址:德州市经济开发区高地世纪城南门对面

电话:0534-6032999
(孙婷婷)

S+ 德州圣韩美医疗美容整形

感恩钜惠

活动时间:2013年12月20号-2014年1月20号

光电美肤6折

美容手术单项8.5折两项8折

消费满1万返10%光电基金



美丽热线:0534-5011115 地址:经济开发区高地世纪城北门东侧