

### 菏泽农信：

# 做好农村金融 助力三方共赢

近年来,菏泽市农村信用社全面贯彻落实中央、省、市工作会议精神,重点支持“五大基地一大产业”发展。以信贷支持“百千万”富民工程为载体,主动为农民致富寻找项目、引进技术、培训人才、协调政策,培育致富带头人,利用示范引领,辐射带动,促进农民增收;重点支持特色农业产业链发展,积极与农口部门对接,推进农业产业化经营和转型升级,由过去单纯的服务者,逐步转变为农民致富的组织者和引领者。

据了解,全市已累计扶持912个专业村,支持10324个致富带头人,培育74926余户种植、养殖、农副产品加工等农业专业户,发放贷款46.58亿元。

菏泽农信社始终坚持让利“三农”的原则,落实好各项惠农政策。在贷款利率上,实行差别化利率政策,涉农贷款利率低于一般贷款,信用等级高的农户贷款利率低于其他信用用户;在贷款投放上,加大农村青年创业贷款,农村妇女创业贷款发放力度,支持农村青年、妇女创业。在贷款办理上,简化贷款程序,推行阳光办贷,限时服务;履行社会责任,代理政府补贴和农村社会保障资金发放;大力开展“送科技信息下乡”活动,把信息、技术送到农民家门口和田间地头,培育新型农民,为农民构架致富“金”桥。

合理把握投放节奏,加强与畜牧局、农业局、城乡建设局等农口部门的结合,进一步

加大苗木花卉、专业合作社、畜牧养殖等实体贷款的投放。推进信用工程建设,通过信贷扶持鼓励一部分先富,让先富带动后富,最终引领广大农民走上共同致富之路。

把握农民消费需求增加的机遇,创新信贷产品,逐步将城市居民的消费信贷品种引入到农村市场。同时,拓展对农村二三产业特别是服务业的信贷支持,提高农民生活水平。

截至目前,全市农村信用社各项存款余额684.3亿元,较年初增106.1亿元,各项贷款余额455.6亿元,较年初增56.4亿元,达到了“政府满意、农民受益、信用社增效”三方共赢局面。

(韦安然)

### 牡丹区联社：

## 金融知识下乡,农民多了致富保障



金融知识下乡宣传剪影。牡丹区联社送金

多一份金融了解,多一份致富保障。牡丹区联社近日再次举办“送金融知识下乡”活动,旨在让农民了解金融知识,并能够更好地运用金融知识为自己谋福利,减少不必要的经济损失。

活动分别在全区80家网点抽出业务骨干320人,走村串户

进行宣传,同时,设立业务知识图板,有针对性地设立了贷款咨询台、存款咨询台、假币咨询台、福农卡使用咨询台,耐心解答了老百姓关心的存款利率提高、贷款办理手续、如何识别假币等问题。

活动共散发了送农村金融

知识下乡宣传单8000份,福农卡使用宣传册4000份,《金融知识在身边》手册8000册,业务知识宣传折4000份及“假币宣传册”、“假币识别”等多种农民实用知识宣传单、宣传册,受到了农民群众的广泛好评。

(姜连义)

### 鄄城联社：

## 加强精细化管理 推广银行卡业务

今年以来,鄄城联社将银行卡的工作重点定位为实现卡业务由“量”到“质”的转变。对虚开的、睡眠的银行卡进行逐张核实,通过激活或销户等有效措施进行整改,使银行卡真正做到“发的出、留的住、用的勤、有效益”,推进管理的精细化和收益的最大化。

努力营造方便快捷的银行卡受理环境,加大电子机具布放力度,在辖内布放ATM机36台,

安装POS机具206台,新增农金通服务点91处,构建功能完善、方便快捷的自助支付体系。

为进一步激发客户用卡的积极性,1-3月份开展了刷卡有奖活动,5月份通过电话通知、网点公告等方式,及时将结果通知到中奖者本人并兑现奖励,在全社会营造了良好的舆论效果。辖内大堂经理及前台柜员担当起宣传员,对前来办理业务的客户讲解银

行卡的诸多优点和使用方法,同时积极联系企业,发展集团客户使用信用社银行卡为员工做为工资卡。

定期开展风险提示和宣传教育活动,借助电视、广播、宣传折页、车载广告等多种通俗易懂的方式,对持卡人容易上当受骗、常见的银行卡欺诈犯罪活动进行重点宣传,防范银行卡犯罪活动向农村地区蔓延。

(刘淑敏)

### 东明联社：

## 信贷支持 催生一方朝阳产业

东明联社在满足传统农业生产资金需求的基础上,重点支持高产、优质、高效、特色农业,依托县域特色农业资源优势,把支持畜牧业发展作为繁荣农村经济,增加农民收入的“重头戏”。

依托黄河滩区养牛、养羊的传统,以小额农贷为载体,增加信贷扶持力度,先后投放

畜牧贷款80余万元,发展专业养殖160余户,使养殖业真正成为广大农民发家致富的“主业”,如今再次走进黄河滩区,已是“万里荒滩披绿装,风吹草低见牛羊”的喜人景象。

同时,陆续对东明集镇、马头镇、小井乡、三春集镇等西瓜主产区,发放贷款4867万元,并进一步加大大棚西

瓜、富硒西瓜等特色品种支持力度,帮扶1万多农户种植西瓜15余万亩,年产值过亿元,占当地农业总产值的35%以上,每户瓜农年均增收近1000元。全县农村信用社累计发放大棚贷款1672万元,扶持新建大棚240个,面积达120亩,当地菜农人均增收2000元,快速促进一方朝阳产业。

(李冠峰)

### 单县联社：

## 倾情支持小微企业

为响应国家扶持小微企业发展的号召,单县农信社紧紧围绕支持区域经济发展的目标,以及省联社、市办和当地党委、政府的安排部署,积极行动,通过多种渠道在全县深入开展服务小微企业的宣传活动。

一是按照上级的安排部署,积极策划服务小微企业“宣传月”活动。二是在辖内营业网点,通过LED显示屏、悬挂宣传横幅宣传支持小微企业发展,向社会公开作出服务承诺。三是在各营业网点摆放宣传展板,发放宣传彩页,设立咨询台,为企业客户提供咨询服务,进一步扩大对小

微企业服务的宣传力度。

开辟小微企业贷款“绿色通道”,实行“阳光信贷”和“限时办结”制度,科学简化贷款审批流程,不断提高信贷业务透明度和工作人员的办事效能。采取贷款利率浮动模式,实行差别化定价,综合考虑企业信用等级、经营情况、资金流量以及贷款品种、担保方式等多方面因素,对守信、贡献度大的企业实行利率优惠,降低企业融资成本。组织信贷人员对辖内小微企业逐户调查摸底,对有发展前景的企业建立档案,重点扶持。

(王南京)

### 成武联社：

## 扶持绿色产业 打造美丽乡村

寒冬时节,北风呼啸,成武县集集镇生态采摘园种植大棚内却依然温度宜人、游人如织,园内蔬菜、瓜果、花卉等各种农作物琳琅满目,生机盎然。

近年来,成武联社牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念,自觉承担乡村振兴生态文明建设的重任,积极引导当地群众发展绿色、低碳、环保、循环经济,积极探索家庭农场、专业合作社等现代经营方式,发展无公害农业和旅游农业,催生了一批家庭农场、采摘园等农业实体,让生态文明

进入百姓家庭,进入群众日常生活。

为了更好的扶持绿色产业发展,成武联社积极调整信贷资金投向,先后推出了土地流转贷款、水面抵押贷款等适应现代农业发展的信贷品种,为绿色产业发展提供了充足的资金,同时深入开展“十进”活动,大力宣传金融知识,为群众送上致富书刊和致富信息。

今年以来,成武联社累计投放涉农贷款达30亿元,成为农民口中名副其实的“财神”。

(朱国朝)

### 定陶联社：

## 加大信贷支持 助力妇女创业

定陶联社立足县域经济和新型农村建设,深入开展支持妇女创业活动,以金融服务为主导,以信贷支持为基础,创新思路,帮助辖区内一大批有技术、善经营、勤劳肯干的妇女,积极发展农业生产、商品加工、经营销售等产业,促进县域农业经济的发展。

定陶联社创新工作手段,积极主动营销,进村入户进行宣传走访;组织信贷人员深入田间地头,实地考察调研各地农副业及加工业生产经营现状,在做好市场分析研究的基础上,积极为妇女创业做好参谋,建立方便快捷的信贷“绿色通道”,并全程跟踪提供市场信息和农业技术方面

的支持。

联社将支持妇女创业活动与“轻松贷”新产品结合起来,对于符合条件的信用用户,无须担保,直接办理发放贷款;借助新一代信贷管理系统上线的契机,简化贷款流程,科学利率定价。

另外,联社还积极与当地有一定经营基础、发展前景良好的妇女产业带头人进行对接,全方位提供金融咨询与帮助,给予适当的利率优惠,并针对不同客户的生产经营方式及资金流转特点,为其设计不同的还款方式。目前,定陶联社共发放支持妇女创业贷款320余笔,授信金额4780万元。

(何彦霖)

### 曹县联社：

## 贴心暖心得民心

“您好,欢迎光临”、“请问有什么可以帮您”、“请慢走”……在料峭的寒冬无论你走进曹县农村信用社的任何一个营业网点,亲切、热诚的话语;温暖、真诚的微笑,随处可见。

为更好的服务大众,曹县联社提出了“建一流班子,带一流队伍,创一流业绩,树一流形象”的总体工作目标,在全县范围内开展“贴心暖心服务”工程,重点对信贷服务、柜面服务及工作作风三个方面进行集中整治,积极探索新形势下改进服务,改进工

作的方式方法,从一点一滴做起,从自身做起,不断提升服务形象。

牢固树立客户就是朋友,服务就是责任,服务就是最强大的竞争力的理念,并明确提出拒绝工作中“庸懒散”情绪应该做到的20条,同时聘请社会监督员对员工的职业道德、服务态度进行暗访,大大促进了服务工作的规范化、精细化、标准化和效率化,用实际行动践行了年度柜面服务“零投诉”。

(韦安然)