

## 订单缩水, 菏泽年会经济遇冷

□很多企事业单位不再讲排场, 朴素、瘦身办会渐成趋势

□专家称, 年会经济低迷现象将持续, 相关行业转型迫在眉睫

本报记者 董梦婕 袁慧

### 现状:

#### 今年很多酒店还没有接到年会订单

18日, 记者拨打多个酒店联系电话, 发现很容易预订到场地, 而且场地费和就餐费还能优惠。“不同标准的价格也不一样, 预定人均88元一位的比较多。”菏泽市区中华路一家酒店工作人员说, 往年从12月中旬直到春节前, 来订年会场地的单位络绎不绝, 很多大型企业单位都会订10到20桌, 今年预定情况不太乐观。

“到现在还没接到年会订单, 往年这个时候基本上都排满了。”菏泽市牡丹大酒店副总纪女士告诉记者, 往年12月初就有企业和政府单位来预定年会场地, 今年的预定情况不容乐观, 以往的一些老客户也放弃了举办年会。

“早就预料到今年接到的年会订单会打折, 我们围绕消费群体做了一些调整, 但是目前预订的数量还是不多。”菏泽市区一星级酒店市场开发部经理告诉记者, 该酒店往年多承办政府大型会议, 在节俭风影响下, 政府年会预订受到很大影响, 至今还没有接到一家行政事业单位的年会预订。

采访中, 多家酒店相关负责人表示, 今年不仅年会订单比往年少得多, 预定主体也发生很大变化, 政府机关和国企的订单很少再有, 客户群主要是民营企业, 年底有大型促销的商业客户。

### 影响:

#### 年会预订少 相关行业生意冷清

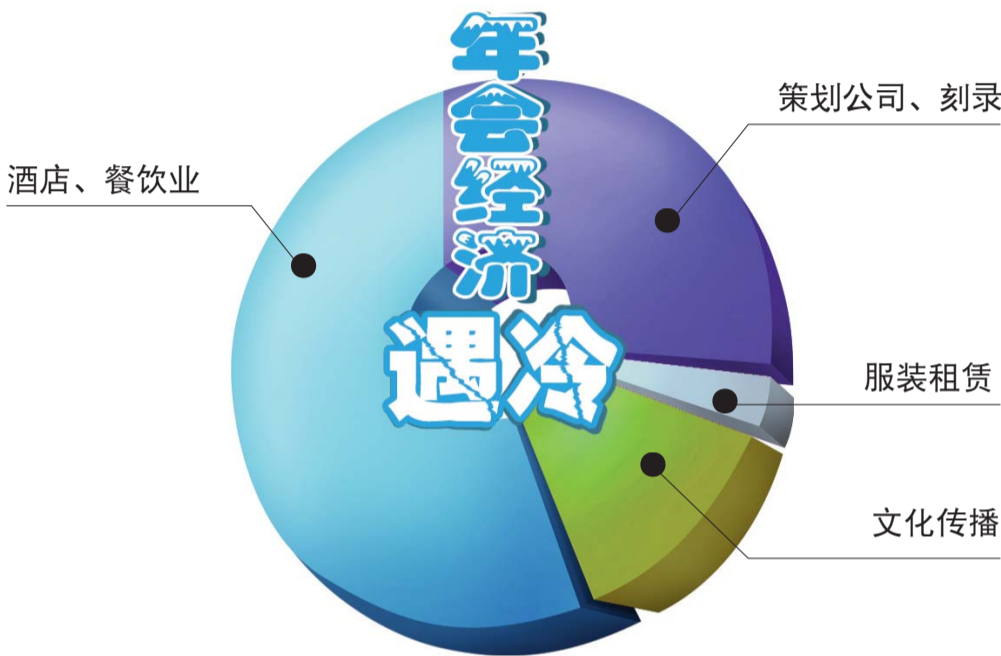
记者走访菏泽部分文化传媒公司、活动策划公司了解到, 往年各单位办年会, 从策划、场地布置、节目编排、现场督导、摄像照相等流程, 多倾向于找专业公司来包揽。可是今年很多单位都将年会“瘦身”, 要求尽量简化。

“今年所接到的年会订单比去年同期减少约2/3。”菏泽华韵



“今年所接到的年会订单比去年同期减少约2/3。”菏泽华韵文化传播有限公司相关负责人贾先生说, 去年这个时段已经忙得连轴转, 经常一天要筹办三四场年会, 而今年则显得比较冷清。

记者走访菏泽多家高端酒店发现, 在中央和地方政府倡导“节俭风”的背景下, 今年年会预定机构明显减少, 年会经济“缩水”后, 与其密不可分的服装租赁、刻录等生意也一落千丈。



文化传播有限公司相关负责人贾先生说, 今年的订单严重缩水, 往年这个时候基本上闲不下来, 经常一天要筹办三四场年会, 而今年则显得有些冷清。不仅仅是策划公司, 服装

租赁行业也和年会相关的行业也都感受到寒意, “往年元旦前几周还有很多人来租礼服, 今年租衣服的人明显少了。”菏泽丹阳路一家摄影店工作人员说, 现在来租服装的人主要用

于结婚。在人民路经营多年年年会商品的周先生无奈地表示, 今年生意并不好干, 礼品手提袋、光盘刻录、年会纪念品销量并不好。

### 原因: 企事业单位不再讲排场, 年会刮起朴素风

今年虽然已经进入12月下旬, 但是年会办还是不办, 不少单位仍没拿定主意。绝大部分决定办年会的单位, 一改往年讲排场, 开始注意控制成本, 年会花费明显“瘦身”。

“年会可以说是公司年终的家庭大联欢, 主要目的就是拉近员工距离, 激励员工, 给员工营造一个温馨和谐的氛围, 保留年会可以提升企业内部的凝聚力,

意义在于活动, 对于场地、费用、菜品都会考虑经济实惠。”菏泽市某私企老板李女士说。

“往年的年会都会请专业策划公司操办, 总花费达一二十万, 今年不再大办年会, 规模上缩小并减少了聚餐环节, 预计总花费也就是四五万元。”菏泽一家港企相关负责人表示, 今年年会初步定在2014年1月25日举办, 没在酒店预订

场地, 而是利用企业内部多功能会议室, 特邀节目也减少很多, 大部分节目都由内部员工自排自演。

在某企业工作的许先生告诉记者, 虽然还没有接到单位是否举办年会的确切消息, 但是肯定的是如果举办, 绝不会像去年那么气派, 预算至少减少一半, 节日礼品的档次也将降低。

### 应对:

#### 降价、推出优惠 争抢私企客源

年会经济不给力, 今年的高端餐饮业将彻底过一个冷清年。针对年会预订剧减现状, 市内多家高档酒店纷纷转型走“亲民”路线, 积极开拓大众消费市场。

“我们现在正积极开拓企业, 尤其是民营企业, 会所的市场, 他们的需求仍然存在。”和平大酒店市场开发部负责人表示, 作为一家老牌酒店, 以前接待的几乎都是政府会议, 现在却针对受众群体以及消费的改变, 调整营销模式, 以争取更多的企业年会预订、市民家庭宴请。

记者走访发现, 不仅仅是高端酒店, 有能力承办小型年会的一些酒店也纷纷降低价格, 推出系列优惠政策争抢私企客源, 而所接到的基本仍是以个人为主的家宴、年夜饭、聚会等。

菏泽学院经济系主任田建军认为, 政府提倡节约之风, 本质是杜绝浪费现象, 理性消费, 并不是不让消费。节俭成为当下主旋律的情况下, 年会经济的低迷现象可能持续下去, 相关行业转型迫在眉睫。

菏泽商务局相关负责人表示, 餐饮业在商务接待、市民消费上仍有很大市场空间, 有些酒店若因主营公务消费而丢掉其他市场很可惜。可以借机转型, 从主营客户群、经营模式、服务特色等方面进行相应的转变, 这样更利于业态理性健康发展。

本期经济周刊深度调查以“菏泽年会经济”为话题, 如果读者对于此次报道有好的建议和看法, 可以与我们联系; 另外, 您有好的经济新闻线索和企业人物, 也可以向我们推荐。联系电话: 15953035731, 电子邮箱: 273840434@qq.com。

## 斯柯达New Superb速派打造品质车生活

作为上海大众斯柯达精心打造的全新旗舰车型, New Superb速派融汇了百年斯柯达造车精华和大众汽车集团先进技术, 凭借时尚雅致的设计和卓越高效的性能赢得众多消费者青睐, 特别是众多跨级的智能配置将科技与人性化关爱完美融合, 带来高品质的驾乘体验, 深受消费者喜爱。

自动泊车系统并非豪华轿车的专享。作为一款主流高级轿车, New Superb速派以科技为先导, 配备了领先同级车型的PLA 2.0智能泊车辅助系统, 帮助车主特别是新手轻松实现安全、便捷驻车。New Superb速派配备的升级版智

能泊车辅助系统能在狭小的位置通过多次移位实现水平停车, 并有开车出库的功能, 帮助车主在狭小空间里将车辆驶出, 还特别新增垂直泊车功能, 更加符合车主的日常驻车习惯。配合车身上的12个雷达传感器, New Superb速派能全方位探测车辆周围情况, 精确反映车辆周围物体距离, 提高驻车的安全性。

在娱乐系统上, New Superb速派提供了智能语音多功能导航系统, 6碟CD娱乐播放系统以及单碟CD娱乐播放系统三种选择, 带来高品质的视听享受。New Superb速派全系配备了高保真八声道立体

环绕音响, 前后排两侧各有两个中低音喇叭和两个高音喇叭, 令音质效果发挥得淋漓尽致; 标配的AUX IN接口和SD卡槽, 可以直接读取各种SD卡、手机以及便携音频播放设备连接中的音频文件, 让音乐播放更为随心所欲, 方便快捷; 更标配同级车型中罕见的后排220V电源接口, 满足车内人员对笔记本电脑、车载冰箱等电子产品的使用需求。New Superb速派的音响还具备独特的音场中心自定义功能和GALA随速音量自动调节功能, 让不同座位上的人都能随时随地享受到最优质的音响效果。

作为上海大众斯柯达全新推

出的主流高级轿车, New Superb速派以跨越同级的智能配置引领旗舰风范, 为消费者带来非凡的品质体验。(张虹)

