

2013年度汽车总评榜



年度车档案

生产厂家:
上海大众
长/宽/高:
4870*1834*1472(mm)
排量:
1.4T/1.8T/2.0T/3.0L
售价:
18.38万—32.28万元
经销商:泰安北方车辆
上海大众4S店



上海大众汽车全新一代帕萨特是PASSAT品牌在中国市场2011年的最新力作。全新一代帕萨特是基于大众汽车集团新一代B级平台、面向中国市场推出,具有全新技术、符合中国消费者审美需求的先进中高级轿车。全新一代帕萨特保持了PASSAT品牌安全高效、车内舒适宽敞等品牌优势,并通过全新的技术平台,赋予其更多科技内涵与时尚元素。中汽协发布的销量数据显示,乘用车市场上半年累计销售8,665,128辆,同比增长13.8%,整体市场逐步回暖。而在竞争异常激烈的B级车市,新帕萨特2013上半年月均销量超过2万,助力帕萨特品牌以半年累计销售125,987辆、同比增长9%的非凡成绩,成为当之无愧的B级车销量冠军。“2013年度最佳公务车”的称号可谓实至名归。

年度最佳公务车型

上海大众新帕萨特

作为国内“汽车定制化”时代的里程碑车型,上海大众汽车全新一代帕萨特不仅出身德系名门,而且在外观、内饰、舒适性和实用配置上都针对中国消费者的情感和功能需求进行了本土化设计。其“中国定制”的风格在德系品质“钢筋铁骨”的映衬下,更显浑然天成、深入骨髓,堪称一款中德合璧的巅峰力作。

当你走近全新帕萨特,中德合璧的交融之美便会牢牢吸引住你的眼球。前脸Dynamic Balance横拉式镀铬格栅设计,庄重稳健。而从LED动感示廓灯的中国古代窗格造型,到体现阴阳八卦元素的前格栅镀铬与高光黑的完美搭配又无不透露出中国古典元素之精髓。

真正进入全新帕萨特后,会发现内饰部分包含了更多符合国人喜好的设计。在颜色方面,除了尊贵典雅的米色商务风格,更增添了至酷黑色

运动内饰可供选择,紧密贴合国人喜好,更可满足不同个性人士的审美需求。为了增强车内的档次感,全新帕萨特的座椅使用Alcantara高级真皮包裹,加之尊贵迎宾踏板、多功能真皮/高档桃木纹方向盘等设计无不流露出尊贵奢华的气息,再配上镀铬饰条与车内氛围灯相互映衬,赋予了整车内部浑然天成的视觉享受。

承载品牌优势,全新帕萨特进一步针对中国消费者需求,重新开发了超大的车身尺寸,使其长、宽、高分别达到4,870mm/1,834mm/1,472mm,与2803mm轴距完美搭配,营造了更加宽敞从容的驾乘空间。

只有亲自进入全新帕萨特的座舱,才能切身感受到车内丰富的实用配置给车主带来的便利。全车座椅电加热功能,在同级车中实属罕见;后排配备220V车载电源,可以随时为笔记本电脑或手机提供源源不断的电

力输送,俨然成为了车主的移动办公室。车内隐藏的储物空间更是独具匠心,每位驾乘人员身旁都有专属储物空间,智能区分各种物品,小到一枚硬币都可以找到专用的存放处,前排座椅靠背处还专门设置了专用储物袋,方便后排乘客文件、书籍等小件物品存放。

近3年来,在B级车型细分市场独占鳌头的帕萨特品牌市场占有率每年都再攀高峰刷新纪录,并与第二名的差距不断拉大,成为B级车市场铁杆老大。如今,帕萨特品牌的累计销量又突破了150万辆大关,创造了B级车市的销量记录,无疑已在强手如云的B级车市中,成就了绝对的王者地位。凭借在B级车市中无人能及的市场影响力,帕萨特品牌在创造一个又一个纪录的同时,也带动了德系中高级轿车销售热潮。

本报记者 王世腾 整理



内饰更符合国人喜好。



细节打造精心到位。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN

www.svw-volkswagen.com

厂家直销车 圣诞狂欢购

朗行、朗境、朗逸经典版、全新朗逸、全新朗逸运动版齐聚圣诞, 家族狂欢



上海大众星级经销商特权——厂家直销车圣诞狂欢购

北方车辆上海大众4S店, 泰安市唯一一家上海大众星级经销商, 12月21-22日举办圣诞狂欢活动, 星级经销商特权, 厂家让利销售, 全系车型厂家直销, 0利率购车更加省钱!

泰安北方众泰汽车销售服务有限公司

销售电话: 8561579 24小时服务电话: 8561757 地址: 泰安市泰山大街西首岱岳区政广场东300米路南
新泰分公司销售热线: 7777890 服务热线: 7058626 地址: 新泰市开发区双山路16号



Das Auto.