



走进西关市场普及金融知识。



深入企业调研工作。



农信社员深入集市为大家宣传金融知识。

## 惠民县农村信用合作联社积极回馈社会,赢得广泛赞誉 在改革中求发展

多年来,惠民县农村信用合作联社在上级主管部门和当地党委、政府的领导支持下,积极履行各项社会责任,不断提高对当地经济发展的贡献度、社会贡献度和环境贡献度,稳健经营、稳步发展,坚定不移地坚持“面向三农、面向社区、面向县域经济、面向中小企业”的市场定位,着力建设安全银行、绿色银行、和谐企业,投身公益事业,积极回馈社会,实现多方共赢,赢得广泛赞誉,为全县社会经济环境发展和新农村建设做出了积极贡献。

本报通讯员 吴璇

### 机构简介篇

惠民县农村信用合作联社扎根惠民大地,以服务“三农”为宗旨,积极支持地方经济和社会事业发展,近年来不断发展壮大,现辖11个部室、1个营业部、14家信用社、13家分社,在岗从业人员335人,是全县营业网点和从业人员最多、服务范围最广、资金规模最大的综合性、多功能金融机构。在省联社滨州办事处和县委、县政府的正确领导下,在各级各有关部门的指导支持下,惠民联社深入学习实践科学发展观,积极贯彻落实国家经济金融政策,紧紧围绕全县经济发展大局,以深化改革为动力,以业务发展为主线,以服务“三农”为宗旨,主要经营指标连年取得历史性突破,进一步巩固了农村金融主力军地位,有力地支持了全县经济社会发展。

经营规模持续扩大。截至2013

年11月末,惠民联社各项存款余额482680万元,较年初增长54893万元,增幅12.83%,较去年同期增60328万元;存款日均459801万元,较年初增长56266万元,增幅13.94%,较去年同期增58316万元;各项贷款378059万元,较年初增加32342万元,增幅9.36%;存贷比例74.83%。实现税收不断增加。截至11月末,已实现税收3012万元。

电子银行业务发展迅速。截至11月末,银行卡发卡量达22.70万张,较年初增加1.82万张;个人客户、企业客户电子银行交易额全部突破297.31亿元,月均交易金额达到27.03亿元,月均交易量达到14.68万余笔;新开立个人网银8255个,余额达到19542个,实现交易笔数133万笔,实现交易金额114亿元;新开立企业网银379个,余额

达到1336个,实现交易笔数7.26万笔,实现交易金额175亿元;新开立手机银行(wap)1904张,余额达到1904张,实现交易笔数17万笔,实现交易金额0.87亿元;新开立手机银行(短信)734张,余额达到5380张,实现交易笔数4.22万笔,实现交易金额6.61亿元。

自助设备覆盖面广。截至11月底,惠民县ATM自助设备数量已达24台,其中存取款一体机4台,取款机20台,自助设备网点覆盖率达89%;布放助农服务金融自助终端32台,安装pos机2095台。

献身公益,爱心捐款。今年以来惠民联社全体员工积极参与“慈心一日捐”活动,募捐4.41万元,同时,结合全县开展的党员干部联系困难群众帮扶活动中,结对帮扶困难户21户,为公益事业做出积极贡献。



积极开展文明信用工程建设活动。



积极开展“政企银”三方洽谈会,切实为小微企业提供资金支持。

### 改善民生篇

惠民县农村信用社坚持“面向三农、面向社区、面向中小企业、面向县域经济”的市场定位,以支持“三农”、小微企业和县域经济为重点,深入推进“金融服务进村入社区、阳光信贷和富民惠农创新”三大工程,11月末涉农贷款余额363076万元,较去年同期增加10826万元,增幅3.07%。积极开办各项惠民业务,加快农村地区支付结算畅通工程建设,稳步推进代理业务转型,扎实创建农村金融服务示范点,基本实现了农村金融服务全覆盖。

惠民联社以信用工程建设为切入点,全面开展“三大工程建设”,不断夯实营销基础。一是结合新一代信贷管理系统对信用工程建设的相关制度文件进行了修订,根据实际情况制定了《信用工程建设管理办法》、《信用工程检查考核管理办法》和《信用工程建设发展规划》。二是与县文明办联合开展信用工程建设工作,今年确定全县10个信用社10个自然村为示范点。加强宣传,共印发宣传页4类12万份,制作“阳光信贷公示栏”27个,在10个文明信用工程示范村设立10个“阳光信贷

宣传栏”。在评定过程中,各示范村严格按照管理办法,稳步实施各阶段的信用工程评定工作。截止11月,10个示范村,共评定信用用户126户,授信614万元。

今年以来,惠民联社在县委、县政府的正确领导下,紧紧围绕县委、县政府确定的工作目标,结合地方经济发展现状,转换经营理念,不断增加信贷投入。围绕产业化经营的骨干项目,重点选择对农村经济发展具有一定辐射能力的涉农型主导产业企业、农业产业化龙头企业进行重点培植。既实现了银企互惠双赢,也为县域经济发展和社会主义新农村建设做出了积极的贡献。

惠民联社大力支持惠民县李庄镇绳网产业发展。2013年2月惠民联社在李庄镇召开了政银企座谈会,对金冠、金汇、恒迈等多家公司授信3000余万元,截至目前,惠民联社累计发放用于支持绳网产业的信贷资金1.5亿元,有力的支持了李庄镇绳网经济的大发展。惠民联社大力支持李庄镇苗木基地绿色苗木发展。利用当地现有资源积极开展

贷款新业务,向苗木公司发放林权抵押类贷款,2013年累计投放支持苗木产业贷款6000余万元。通过大力支持惠民皂户李苗木发展,促进农户由单纯种植发展到景观苗木种植公司,推动苗木产业走向正规化、规模化、产业化。

惠民联社着力打造让老百姓放心的银行。一是建立公示制度,畅通申贷渠道,要求每个网点通过LED电子显示屏、平板电视等载体公开贷款条件、流程、贷款利率、客户经理信息、贷款服务承诺、服务监督电话等信息,5月份,惠民联社定制54组服务监督台,布放所辖各个网点,全方位接受客户监督和社会监督;二是规范贷款流程,对每一个贷款产品申请流程,需要的文件资料,通过产品手册、宣传折页、《致客户一封信》等形式摆放在营业大厅,供客户了解和选择;三是建立贷款服务“绿色通道”,推行“首问负责制”、“一次性告知制”和“一站式服务”,积极转变工作作风,简化贷款手续,缩短办贷时限,提高贷款审批效率,提升信贷服务水平。

### 提升服务篇

2013年惠民县农村信用合作联社围绕创建一流金融机构目标,持续拓宽服务渠道,稳步推进网点转型,大力推进产品创新,持续优化服务流程,深入开展创建活动,全面开展网点规范化服务导入,坚定不移地走网点建设与服务双提升之路,同时不断加强消费者权益保护工作,惠民农信系统服务质量和水平快速提升,社会影响力、认可度和满意度大幅提高。

惠民县农村信用合作联社努力构建营业网点、自助渠道、电子渠道“三位一体”的“全方位、立体化、多层次、无盲区、全天候”的服务渠道体系,发挥各渠道协同作用,努力实现服务渠道“全覆盖”。在柜面渠道建设方面,科学规划网点布局,扎实推进新企业形象识别系统推广,稳步实施有自身特色的网点转型战略。

为满足客户金融需求,方便客户业务办理,提高业务处理时效,惠民联社积极推动服

务流程精细化管理,在风险可控的前提下,积极通过整合流程资源,优化科技系统,搭建服务流程等举措,改善客户体验,提升服务成效。惠民联社积极推行阳光信贷,向社会公布信贷流程,提高贷款透明度和办贷效率。

多年来,在社会各界的大力支持下,在信合全体员工的不懈努力下,惠民县农村信用合作联社得以健康、快速发展,连年在全县金融系统综合考核中名列前茅,受到县委、县政府和上级主管部门的表彰和奖励,先后被授予省级“文明单位”、“支持地方经济发展先进单位”、“综合治理先进单位”、“党建工作先进单位”、“基层满意县直单位”、“宣传思想暨精神文明建设先进单位”等荣誉称号,今后,惠民县农村信用合作联社将继续加大对“三农”、小微企业、县域经济的支持力度,为当地经济的跨越发展做出应有的贡献。



惠民县农信社外观楼。