

九龙城购物广场奏响首部曲

21日开幕启航,诸多国际一流品牌威海首秀

本报12月22日讯(记者李彦慧) 12月21日,九龙城购物广场开幕启航。华丽首秀吸引了诸多目光。九龙城购物广场集购物、餐饮、娱乐、休闲、运动等多种功能于一体,被称为胶东最大的城市综合体,随之带来的一站式购物休闲体验,将引领威海商业的全身升级。

九龙城购物广场位于威海经区九龙湾CBD核心区,为家家悦投资打造的大型城市综合体。九龙城购物广场总投资13亿元,建筑面积25万平方米,集购物、餐饮、娱乐、休闲、运动等多种功能于一体。包括国际名品街、百货店、专卖店、精品超市、美食城、五星级影院、洗浴中心、休闲娱乐、酒店式公寓、高端写字间、豪华酒店、玫瑰花园等多项设施。五层的九龙晟大酒店,可同时容纳1000人就餐;而由玫瑰花园、玫瑰画廊、玫瑰迷宫、屋顶咖啡店构成了1.2万㎡、山东最大的屋顶户外情景花园,则是九龙城的又一亮点。

在品牌设置上,九龙城购物广场定位精品、高端。此次开幕启航,国际名品街1881、萝莉儿、TUMI、Mothercare、PIERRE BALMAIN、安娜苏、仕东利等数十家世界著名品牌闪亮登场,中国第一电影终端品牌万达影城、高端大型亲子游乐中心探奇乐园、五星级量贩式KTV等休闲娱乐项目也精彩亮相。

九龙城购物广场首秀引发诸多关注。21日上午,购物广场里迎来了一批批客人。“高端洋气上档次!”逛了一



▲九龙城购物广场开幕启航,集购物、餐饮、娱乐、休闲、运动等多种功能于一体。 记者 王震 摄

圈,市民刘先生如此概括了对“九龙城”的印象,“真不错,逛着逛着有大城市的感觉!”在广场的四层,五星级的万达电影城令人震撼。影城设有7个全数字化标准豪华影厅,优质放映厅和优雅的环境让市民直呼过瘾。同在4层的五星级量贩式KTV——KingParty,给潮男潮女们提供了一个好去处,这里不仅能承办专业的Party聚会,还拥有个人专辑录音棚等特色服务。位于3层的探奇乐园是目前在入驻山东的首家探奇乐园,选用欧美日韩及中国先进的娱乐设备,设置了丰富奇趣的主题派对和

游戏。店内游乐设施60%专为孩子打造,并分别为家长提供了30%、为老人提供了10%的休闲场所,让孩子在游乐中成长,让一家人在浓郁的主题环境和精心塑造的游乐气氛中,共同享受欢乐、亲情、奇趣和浪漫。集吃、穿、用、玩、乐、学于一体的大型母婴童购物广场——宝宝悦母婴童购物中心、易斯凯斯咖啡、特色餐饮店……诸多独有品牌让人在此尽享休闲时光。

今年9月底,由家家悦集团倾力打造的Greeny's精品超市率先试营业,给消费者带来了“买世界、品世界”的购物

体验,也让九龙城越来越受到消费者的关注。Greeny's是威海首家高端精品超市,荟萃全球40个多个国家优质商品。不出威海,在这里就可以品尝到世界美味。

春节临近,九龙城购物广场一楼东侧大厅的年货大街人气爆棚。各类地方特产、年货礼品应有尽有,来自世界各地的新鲜品类让人惊喜,市民在此可一站式购足年货。据了解,在九龙城购物广场开幕期间,炫动九龙城、狂欢重重礼促销活动将接连为消费者送上惊喜,狂欢圣诞夜、跨年音乐盛典等活动令人期待。

延伸阅读

引领城市 新消费时代

作为本土零售企业的引领者,家家悦在18年前开办超市,不断满足消费者的需求,成为威海市民乃至全省多地消费者的好“邻居”。如今,家家悦迎来了全新的发展时代,九龙城购物广场开幕当天,家家悦集团股份有限公司董事长王培桓表示,消费者的需求不断变化升级,家家悦也正迎着这种更高、更便利、更时尚的需求,调整步伐,提升档次。

王培桓称,九龙城购物广场既有国际名品,又有中端商品,在业态组合方面含百货、超市,更有休闲娱乐,能够满足消费者多元化的需求。他对九龙城如此定位:“威海正在打造一个现代化的旅游城市,这需要有现代服务业的支撑。而流通业是现代化服务业的重要组成部分,九龙城购物广场就是围绕着流通业的升级而打造。”

王培桓介绍,九龙城购物广场不仅仅要满足今天的消费需要,更将定位于经营未来,并注重是否符合未来的发展需求。九龙城购物广场从选址到招商等每一步战略,正是遵循这一宗旨。购物广场位于“大威海”的中心,处于交通枢纽位置,既满足威海全市人民的需求,又能吸引外地旅游群体。“九龙城购物广场丰富、特色的品类组合,符合未来的城市发展需求。所以说,九龙城更是在经营未来,引领时代。”