公司建立时曾出资入股,离职后股东身份却不被承认

“明明有俺股份凭啥不给分红”

本报聊城12月23日讯(记者 孟凡萧) 23日,市民郭先生致电本报热线反映,他和8名同事在公司建立之初出过资,离开公司之后,公司既不给他们分红,也不返还他们股金。

23日上午,记者在利民路见到了郭先生,他说,1998年加入聊城利民大药店时,交了2000元保证金。2001年单位组建聊城利民大药店连锁有限公司,职工的2000元保证金转成了股份。“在转为股份的时候,我父亲的2000元钱也转到了我这里,所以有4000元的出资额。”

郭先生说,出资之后,每年年初都能从公司拿到分红,但是在2012年9月份他离开公司之后,就再没得到过分红,而且公司还说已经将他的股份收回。

“现在单位经营好了,却不承认我们的股东身份了。我了解到的和我有一样的遭遇的还有8个人,我们现在联合起来想到法院去起诉公司。”郭先生说,他们之前多次找公司领导协商,但是对方却称他们已经离开公司,之前所持有的股份已经被收回转出去了,至于转到什么地方,领导却不给说。

随后,郭先生向记者拿出了《聊城利民大药店连锁有限公司出资证明书》,公司名称:聊城利民大药店连锁有限公司,股东姓名:郭某某,出资日期为2001年12月15日,出资额为4000元。并盖有聊城利民大药店连锁有限公司印章和甄廷华印章。

23日上午记者多次联系利民公司,最后费尽周折电话联系到一名主管财务的李姓负责人,当记者说明情况后,对方称不了解情况就将电话挂掉。23日下午2点左右,记者联系到聊城利民大药店连锁有限公司党委书记,对方称需要向财务了解情况,明天给记者答复。

山东鲁朋律师事务所律师陈海强表示,对于郭先生的情况,他认为郭先生与公司之间形成不了严格意义上的工商登记股东关系,不受公司章程制约。双方形成的是债权债务关系,不受法定代表人名称的变更而免除债务关系。因此,双方应按照约定或者实际操作实践进行分红。“如果要是对方既不分红也不按照相关规定归还相应的资金,郭先生可以到法院起诉。”陈海强说。

郭先生的出资证明书 本报记者 孟凡萧 摄

销量口碑双丰收Polo有面又有里

作为国内汽车市场A0级车型的典范,上海大众汽车POLO品牌一直以来都引领着这一细分市场的发展。全新Polo自2010年12月18日上市以来,受到消费者的热烈追捧,销售成绩斐然。今年下半年上海大众POLO家族旗下车型依旧凭借卓越领先的综合优势保持了逆势上扬的态势,完美达成了销量飞跃,取得了不凡的喜人佳绩。

时尚新宠——Polo 2013款

细数目前Polo 品牌的产品矩阵,Polo 2013款当属今年的主力军。作为最新版车型,Polo 2013款传承了家族的优秀基因,微微上扬并熏黑处理的前大灯,像是涂上了眼影的丽人,显得自信而有魅力,3D造型尾灯立体感十足。加大尺寸的轮毂在提升轿车的路面性能同时,也让Polo 2013款的整个车身看上去更具年轻气息。

时尚的设计可以一目了然、尽收眼底,而彰显内在品质的制车工艺,却需要细细的剖析。作为德系A0级车的代表作,Polo 2013款的工艺水准达到了世界一流水平。采用最先进的钢材成型技术、以及局部冷却等巧妙工艺,车门内外门板级车辆侧围板均为一次冲压成型,关键部位无拼接设计。此外,激光焊接技术、空腔注蜡工艺等也让Polo 2013款的制车工艺傲视同级。

华丽外表加精致内涵,让Polo 2013款已成为众多年轻都市年轻白领心目中的理想爱驹。

运动王者——Polo GTI

身为家族中的运动王者,Polo GTI同样有着让人过目不忘的“魔鬼身材”。错落有致的进气格栅映衬着双红杠装饰条,显得活泼自然,车头显眼的GTI标志彰显身份的同时叫人印象深刻。当然,最夺人眼球的还属那16吋战斧轮毂与红色卡钳,色彩与轮廓交织带来的冲击,奠定了其干净利落又动感十足的运动基调。

在满足视觉享受的同时,Polo GTI也为消费者开启了对自由的无限向往。小身形大动力是其被称为小钢炮的重要指标,搭载的1.4TSI发动机集成涡轮增压系统、燃油缸内直喷技术以及可变气门正时功能于一身,最大扭矩/转速达到220Nm/rpm,可为这部1215kg的小车提供源源不断的蓬勃动力,助力同样充满活力与激情的GTIer们无限驰骋、痛快到底。

对于崇尚性能、追求速度的消费者而言,Polo GTI绝对是A0级车当中的不二之选。

跨界达人——Cross Polo

“突破传统、勇于尝试”是Cross Polo带给人们的第一印象。标志性的CROSS风格保险杠、刚毅硬朗的炫银铝合金行李架、银色保险杠下护板、以及双色大包围无一不彰显着其奔放不羁的风采。炫晶橙、冰炫金,与风格红、魅光蓝、劲酷黑、锐利银这六种色彩配置,可为崇尚个性的消费者提供更绚丽丰富的选择。

对于那些喜爱游玩的年轻消费者而言,Cross Polo则拥有全新调校后更为扎实的跨界特质底盘,与前款相比最小离地间隙升高了12mm,乘坐更为舒适,同时提高了车辆的通过性。即可城市穿梭,亦可假期出游,为车主的驾驭之路带来“无界”快感。

在天生个性不羁的跨界达人眼中,Cross Polo就是为他们量身定制的最佳拍档。

有内外兼修的德系品质双管齐下,Polo品牌开创了小车市场独一无二的精品A0级两厢时代。近期,由国家工商行政管理总局消费者权益保护局、中国消费者协会的指导,中国汽车技术研究中心与中国消费者报社联合在北京举办的“2013年中国汽车行业客户满意度调查发布会”中,Polo品牌力压众多竞品,荣获小型车领域客户满意度冠军。这不仅是消费者对它的高度认可,更是产品卓越实力的证明。相信随着后续产品的不断传承与革新,Polo品牌在精品A0级车市场将赢得更为出色的成绩。

上海大众汽车
SHANGHAI VOLKSWAGEN
www.svw-volkswagen.com

即日起购POLO车型可享超值金融礼遇:一年、两年零利率,两年、三年低利率金融优惠政策。

想要耀眼,不一定要有镁光灯。只要个性足够闪亮,你的吸引力自然会有高光。来场革命,解放自己,
让Polo开道,享受被天性带领的快意。年轻,只把耀眼留给自己,把尾灯和嫉妒留给别人。

Polo
—信仰年轻—
信仰年轻 搜索

使用微信扫描二维码,即刻关注上海大众汽车大众品牌微信公众账号,获得最新资讯以及更多服务体验

聊城市五州众达汽车销售服务有限公司
销售热线:8805666 服务热线:8311188 地址:聊城市光岳北路五洲汽车产业园内

Das Auto.