

## 公益别成明星敛财新外衣



莹观评

张莹

近日有消息爆出,李亚鹏涉嫌以“公益”为幌子,以“书院”为噱头,在房地产开发、艺术节及品牌开发等项目中获取商业利益。随后北京市民政局通过官方微博回应称,会对李亚鹏同时担任两家机构法人行为是否违规展开调查。至此,又一例“慈善公益”与“商业利益”交叉运作,涉嫌借公益敛财的“伪公益”事件暴露在公众面前。

最近看明星敛财花招迭

出,着实不爽,不是看他们财源滚滚眼红,而是他们的手段实在过分。“想要好肌肤吗?想要逆生长吗?”上月借助《爸爸去哪儿》再度爆红的林志颖,因其对“爱碧丽”胶原蛋白饮品虚假宣传被方舟子质疑,随后上海市食药监局官方回应称,该产品为普通食品,不应宣传美容功效,至此林志颖被冠以“最假明星”。而迅速走红的张亮,在微博粉丝破千万后,迅速成为广告商觊觎的对象,什么排毒面膜、亲子装、保湿霜,密集出现在他的微博里,对这种过度消费“粉丝”的敛财行为,我一般果断拉黑。明星们,你是有那么缺钱吗?我们是那些傻子吗?

李亚鹏涉嫌借公益敛财,这是我最近看到明星“生财有道”最恶心的花招了。对此,李

亚鹏专门召开了新闻发布会,回应称“基金会第一年的基金全部来自于自己捐赠的240万”,至于同时担任两个法人是否违规,李亚鹏拒绝回应。说是新闻发布会,但李亚鹏请来的都是“自己人”,并不允许欲知真相的记者们参与。试想,如果你心里没鬼,何不敞开门接受大众的拷问。

很显然,李亚鹏所谓的公益有“将公益做成生意”的嫌疑:一家非公募基金会与数家商业公司统由一位娱乐明星幕后控股与操盘,虽然这些机构各自具备独立法人地位,各自独立开展业务,但仍可以公益慈善的形式掩盖实质性的商业操作,实现各独立机构之间成本与利润的乾坤大挪移,可以达到避税或其他不正当的商业目

的。如果不是这次曝光,我不知道有这样一个基金,反而知道李亚鹏是“比王菲有钱”的大老板,他四处游走宣传的都是自己旗下的书院或房地产项目。如此,李亚鹏公益的真正目的,称得上“醉翁之意不在酒”,而在那洗掉“吃软饭”绰号的金钱!

明星做公益,有多少诚意?有多少是沽名钓誉?曾经屡屡遭到质疑。有的雷声大雨点小,有的借公益作秀,有的干脆诈捐,李亚鹏更以明星的身份,有借公益敛财之嫌,其行为对慈善事业形成巨大打击,应该呼吁有关部门尽快调查清楚。明星们也应珍重自己的名声,如若为了敛财丢了良心,我们一定会齐喊:“滚粗”娱乐圈,越远越好!

### 李宗盛《山丘》电视首唱

本报讯(记者 师文静)《山丘》是华语乐坛教父级音乐人李宗盛在2013年的新歌,在上个月的北京演唱会上,李宗盛首次在内地演唱这首歌,一票难求。而记者从东方卫视跨年晚会负责人处得到确认,李宗盛将在31日19点30分直播的跨年晚会中再次演唱这首年度金曲《山丘》,这也是李宗盛第一次在电视荧屏上演唱这首歌,相当令人期待。作为“情歌教父”,李宗盛将唱出自己“一生一世”的情怀,同此次东方卫视跨年主题“一生一世”相当契合。

2013年,李宗盛推出了自己的全新单曲《山丘》,新歌一经推出,就引发包括刘若英、辛晓琪、陈妍希等艺人在朋友圈、微博上的推荐。《山丘》成为2013年度唯一一首感动人心的金曲。其实,李宗盛和东方卫视渊源颇深,除了去年就曾在上海跨年之外,李宗盛还曾担任过东方卫视首档美食真人秀《顶级厨师》的评委,再次牵手东方卫视可谓水到渠成。据东方卫视跨年晚会总导演陈虹介绍,“因为和李宗盛大哥的关系一直很好,他对我们也特别支持,我们双方都特别希望能让全国观众在跨年时听到一首心生感动的好歌。”

## 《人生第一次》叫板《爸爸去哪儿》 小沈阳携妻女玩亲子秀

本报讯(记者 邱伟)继第一季收视三连冠后,2014年1月11日浙江卫视《人生第一次》第二季全新归来。24日,浙江卫视发布新一季节目明星家庭阵容及明星家庭漫画海报,小沈阳将带着妻女体验“第一次家庭出游”;单亲辣妈钟丽缇携最小的三女儿“辣萌”助阵;王仁甫携明星老婆李芹带着一双儿女快乐分享“好人生”。

“很多人都把《人生第一次》当成一档亲子节目,但我们的核心其实是‘家庭’,在节目中你所看到的每个明星家庭都是你身边某一类家庭甚至是你自己家庭的缩影。”总

导演俞杭英告诉记者。《人生第一次》采用“双亲全家福”模式,因此被网友形象地调侃为“爸爸妈妈去哪儿”。节目强调更接近生活的“双亲家庭育儿”环境和形态,节目中明星父母将全程陪伴子女入住具有地域特色的当地家庭,然后进行全

新环境下的生活真人秀。而“明星家庭”究竟有哪些教育理念?明星父母与孩子将面临哪些碰撞和沟通问题?这些也将被原生态地呈现在大众面前。

据悉,该节目邀请了韩国综艺团队加盟,韩版《爸爸》和《running man》的部分团队主创将亲临参与拍摄工作,而这种“双亲全家福”的新形态亲子秀模式,也备受认可。目前参与节目录制的有小沈阳夫妇及女儿、钟丽缇及女儿等四个明星家庭。



徐冲一家,钟丽缇女儿抢镜。



小沈阳一家三口。

### 快乐家族献声《火鸡总动员》

本报讯(记者 倪自放)被称为“史上最伟大的火鸡电影”,并成功入围奥斯卡最佳动画长片候选名单的好莱坞动画新片《火鸡总动员》,已确定于春节档在中国公映,“快乐家族”成员何炅、谢娜、杜海涛为中文版配音。

《火鸡总动员》讲述了两只有拯救族群使命感的火鸡(瑞基和杰克),通过乘坐时光机穿越到历史上第一个感恩节,打算将“火鸡”从人类感恩节的菜单中永远抹除的故事。何炅为该片主人公瑞基配音,从角色介绍来看,瑞基是一只聪明有趣的农场火鸡,它以美国总统特赦的“放生火鸡”之名过着悠闲的生活,直到遇到杰克(杜海涛配音),瑞基的命运发生改变,与杰克的穿越之旅让瑞基多次身陷险境,也让它懂得了担当,学会了融入集体。谢娜此次在《火鸡总动员》中担任女主角珍妮的配音工作。

## 中国经典文化系列瓷器展亮相济南 “7501”瓷揭开神秘面纱

本报讯(记者 邱伟)由中国工艺美术协会监制的“再创7501新辉煌,中国经典文化系列瓷器展”14日起在济南市博物馆展出。本次展览为期10天,所展出的瓷器大多数采用“7501”系列瓷器胎质,也是首次将中国经典文化用瓷器的形式系列化地展现出来。

“中国经典文化系列陶瓷”是用“7501”瓷器胎质演绎中国经典文化名著,共30个选题,83件瓷器。每件瓷器限量制作12件,每件瓷器在济南限量发行两件,且都是由著名的工艺美术大师创作而成。该展将经典文化中精彩故事情节、生动的人物形象、美丽的民间故事等在瓷胎上展现出来,内容包括《红楼梦》等古典名著,也有

传统体育文化、诗词意境画、民间故事等系列。

原“7501”瓷器项目组负责人杨火印称,作品的题材、技法较传统作品都有很大创新和突破,内容丰富多样,形成了一场独特的文化精品展示。杨火印介绍,本展览如此

大规模地使用“7501”瓷胎,在我国历次瓷器制作和展览中尚属首次。“在瓷器的胎体上,制作者创造性地将漆雕、牙雕、景泰蓝的制作工艺移植过来,使参观者同时享受到与众不同艺术门类的魅力熏陶。”

相关链接

### “7501”瓷器曾拍出天价

“7501瓷器”又被业内称为“毛瓷”,本次展出的“经典文化系列瓷器”全部由当年“7501”瓷器的项目负责人杨火印亲自督造,所用的泥坯料是杨火印在“7501”瓷泥坯料的基础上加以改进研制出来的,是一种新型的、能烧出精品艺术陶瓷的泥坯料。

收藏专家称,1996年北京太平洋国际拍卖公司拍卖了一套毛瓷,总价为870万元,2005年新加坡拍卖公司将一套毛瓷拍出了2700万元的高价。由于本套瓷器的原料是在原有“7501”材质瓷器上改进而来,因此原料存量很少,且十分珍贵。



### 《我的校友是明星》启动 马东挺冯氏春晚

本报讯(记者 邱伟)24日,天津卫视原创的大型明星代际互动真人秀《我的校友是明星》在北京召开新闻发布会。该节目由资深节目制作人、主持人马东与情感访谈资深主持马丁首次搭档,节目主打明星与“小萌娃”之间的智力对抗。据悉,《我的校友是明星》将于1月7日22:00在天津卫视首播。

曾担任春晚语言类节目总导演及多档节目制作人的马东,此次与天津卫视主持人马丁首次搭档,联手入主《我的校友是明星》,是因为这档节目“组合很新奇,节目很好玩”,最重要的是因为节目中透露出“怀旧、团聚”的情怀,做节目自由度比较大,有很多可以发挥的点。

作为2011年春晚语言类节目的总导演,马东对于冯小刚和赵本山这一对春晚新组合表示十分看好,对于马年春晚也非常期待。但对于“上春晚”呼声颇高的郭德纲,马东也表示“冯小刚要让他上了春晚,我一定看”。