

2014年中小学放假时间表出炉

1月17日,菏泽小学初中放寒假

本报菏泽12月24日讯(记者李凤仪) 24日,记者从菏泽市教育局获悉,2014年中小学放假时间表出炉,全市小学生和初中生1月17日起正式放寒假,普通高中1月24日起放寒假。元旦不再统一调休,寄宿制学校元旦可按2014年1月1-3日休息,1月4、5日上课的方式调休。

校寒假为2014年1月17日至2月14日(农历为2013年腊月十七日至2014年正月十五日),2月17日开学;暑假放假时间为2014年7月4日至8月30日(含农忙假),9月1日开学。义务教育阶段学校寒假时间为4周,暑假时间为8周。

2014年,普通高中寒假时间为2014年1月24日至2月14日(农

历为2013年腊月二十四日至2014年正月十五日),2月17日开学;暑假时间为2014年7月11日至8月30日(含农忙假期),8月31日报到,9月1日开学。全省统一规定普通高中假期,寒假时间为3周,暑假时间为7周。

据市教育局工作人员介绍,鉴于新公布的2014年的休假方案,明年中小学公共节假

日安排原则上按照国家有关规定执行,不再统一调休,寄宿制学校元旦可按2014年1月1-3日休息,1月4、5日上课的方式调休。

放假前要求各地和中小学假期期间除山东省统一使用的《寒暑假生活指导》外,中小学校不得再布置学科知识复习巩固类书面作业。学校不得以任

何借口在假期组织学生集体到校上课、补课或统一组织自习,不得以领取考试成绩单为名通知学生到校,不得以任何形式参与、动员、组织学生参加各类辅导培训班,禁止学校在假期联合或将校舍租借给社会力量办学机构用于开办补习班、培训班,禁止和严肃查处教师有偿家教。

本报蚂蚁义工为困难群众送去米面油等慰问品

“希望他们幸福跨年”



本报东明12月24日讯(记者李德领 通讯员 刘建伟) 24日上午,本报蚂蚁义工团东明分团的义工们前去渔沃乡蒋满城村慰问困难群众,并为其带去面粉、大米、食用油等慰问品。

24日上午,义工们首先来到渔沃乡蒋满城村的杨雨林家。据杨雨林介绍,他和妻子都有重病,现在穿的衣服都是街坊邻里送的,而因钱不够,盖房子时墙体都是水泥掺杂沙土。“很感谢义工们带来的慰问品,让我心里暖暖的。”看着送来的慰问品,杨雨林感激不已。随后,义工们又来到该村与76岁父亲相依为命、且患有重病杨存山家,

送去慰问品。

“这次慰问贫困户,是在我看到咱义工们的公益行为后自愿加入的,我愿和大家一起多为社会做贡献,把爱心洒满全城,我也会一如既往地和大家义工们做下去。”爱心人士张海峰说,此次慰问所带的物品,也是由他所购买。

“这两家贫困户是在义工团考察核实后进行的爱心慰问,元旦将要来临,也想着此次活动更有意义,也让这两家贫困户在新的一年到来之前得到来自社会的关爱和照顾。”本报蚂蚁义工团东明分团助理宋亮说。

蚂蚁义工团的义工们将面粉、大米、食用油等慰问品送到困难群众家。



天赐4K 中国创造

——创维天赐4K引领彩电变革潮流

近日,创维推出了全新的天赐4K系列电视,其旗舰产品65E900U在音画质提升的挖掘上实现了一次对传统的颠覆。其独创的双引擎箱体设计,使音响拥有惊人的60Hz-20KHz全频动态范围,完全实现HiFi高保真音效。此外,作为全球首款搭载全色域技术的4K电视,65E900U比普通电视色域提升35%,配合4K图强引擎(申请专利号201310076842.0)和4K全时系统(申请专利号201310076759.3)两大图形处理技术,为4K显示提供了完整的解决方案。创维天赐4K通过自主研发,打造健康的交互、健康的视觉、健康的生活及健康的内容,初步实现从“中国制造”到“中国创造”的跨越,在以竞争为导向的行业环境下能够做到这一步确实可圈可点。

电视作为“三屏融合”(电视屏,电脑屏,手机屏)中最大,也是最重要的一块屏,在近两年成为各家企业的争夺焦点,各品牌都在急于向消费者灌输各种新概念,新技术,却反而使消费者更加雾里看花,无从选择。究其原因,笔者认为各个厂家在硬件上面不断堆砌升级,在软件方面求新立异,却忽略了用户对于电视的最本质需求——操控、内容、音画质。

回归原点一切只为用户体验

创维在此时推出完全自主研发的新一代天赐4K,则完全是基于云时代用户感知和用户体验需求的一次革命性升级,以及对于电视最本质属性——操控、音画质、内容的一次回归。

这种回归,由创维完全自主开发,专为电视而生的“天赐”操作系统所诠释。它是一



套基于大量用户使用反馈样本从零开始搭建的操作系统,其简单的操控、全悬浮式UI、跨界融合的云平台及第二屏设计实现了四大变革:

操控变革:

天赐系统配备革命性的简单遥控,以用户的日常操作习惯为设计出发点,只需简单的六键,无需用眼即可实现流畅操作操控,以最简单的操作满足观看需求。

UI变革:

天赐系统独有的全悬浮式UI,是云时代用户体验的又一次革命性的升级,除了极简应用和快速响应外,用户无论进行何种操作,之前的操作都不会被打断,用户能在不打扰家人正常观看节目的同时,轻松完成所有操作,真正让用户回归到最本质最和谐的家庭视听环境。

内容变革:

天赐系统独有的跨界融合云平台,真正实现了云电视时代三大融合:电视节目与互联网影视的融合、视频资源与各类资讯的融合、核心功能与第三方应用的融合。用户在使用过程中可以方便的从电视节目过渡到互联网内容,比如看完了电视台的《我是特种兵》感觉意犹未尽,用户可马上通过天赐的聚合搜索引擎快速找到任意网站上接下来的剧集;还可以边看电视,电影边利用广告的碎片时间,寻找更多更好的应用。加上独有的全悬浮式UI,又可以实现最纯粹的多任务而无干扰,让视听生活更加完美。

第二屏变革:

天赐系统独有的第二屏,能通过智能手机便捷的发挥多屏优势,实现多一块屏幕、多十分精彩。第二屏一方面可完美的替代遥

控器、鼠标键盘、游戏手柄及麦克风等各种配件,同时还可以利用互联网丰富的资讯资源发掘出视频背后更多精彩内容,这也是目前市场上传统的智能电视操作系统所不具备的。

好声音遇到真色彩 世界从此精彩纷呈

在音画质提升的挖掘上,65E900U独创搭载了双引擎箱体设计,通过后置倒孔孔使低频与反射物体形成衍射反射,让低频和超低频声音更有力量,更加震撼。根据测评,音响拥有惊人的60Hz-20KHz全频动态范围,低音与高音部都可以淋漓尽致得到发挥,完全实现HiFi高保真音效。不仅如此,创维此款产品通过悬浮透明的一体化全频HIFI设计,使得音箱与机身浑然天成,尽显科技之美。

而作为全球首款搭载全色域技术的4K电视,65E900U通过在LED背光源中使用红绿双色荧光粉替代原有黄色荧光粉,并增加30%彩色滤光片浓度,使DCI下色域达107%(NTSC 117%),比普通电视色域提升35%,从而达到大幅提升画质表现力的作用。此外,其运用的4K图强引擎(国家申请专利号201310076842.0)和4K全时系统(国家申请专利号201310076759.3)两大图形处理技术,在全球率先为4K显示提供了完整的解决方案,为用户使用4K产品提供了足够的软件技术保障。

私人订制更加与众不同

据悉,创维还将首次尝试“天赐4K私人订制”项目,满足用户的个性化需求,使用户不但能拥有专属的天赐4K产品,也能享受到专属的VIP服务内容,值得期待。

随着春节的临近,选择一款高档大气上档次的电视全家人共享,绝对是一件极好的事。私人定制,尊贵专享!创维菏泽区域各大家电卖场“天赐4K”欢迎您的品鉴选购。