

平安夜“苹果君”华丽洋气身价高

愿为节日高价苹果埋单的多是年轻人

文/片 本报记者 张文娟

圣诞节前夕是平安夜,不知从何时起,一股在平安夜互赠“平安果”的风气悄然兴起。临近平安夜,作为“平安果”的苹果价格一路走俏,无论是超市、水果店还是礼品店,商家们紧紧把握商机,煞费苦心地为苹果设计独特别致的造型的同时也让苹果身价倍增。平时几块钱一斤的苹果经过包装后,摇身一变成了节日礼物,一个苹果能卖到几十元甚至百余元。今年平安夜,你为“平安果”埋单了吗?

“苹果君”华丽变身,价格倍增

24日,凤城西大街官寺商场路段,每隔几米就有一个卖平安果的小摊点。摊点上摆放着一个一个包装精美的苹果,苹果的包装盒上印有“圣诞快乐”等字样。表面印有“圣诞快乐”字样的苹果售价10元/个,普通苹果包装后也卖到了5元/个。

记者在十八乐、家家悦、信誉楼等超市看到散称的红富士苹果标价4.38元/斤,三级富士3.9元/斤,红牛蛇果9.8元/斤,特级红富士为7.98元/斤,而散称栖霞贴字富士标价为8.8元/斤。这几种卖得火爆的苹果一

斤一般有两三个。在超市的平安果专区,记者拿起一个已经包装好的蛇果称重发现,这个10元钱的蛇果还不足半斤,是散装蛇果价格的一倍。“散称当然要比包装好的苹果便宜,但是过节要的就是节日气氛。”超市售货员说,虽然独立包装的苹果价格是散装的一倍多,但还是深受年轻人的青睐。

造型洋气的“苹果君”不仅在超市卖得火爆,居民区也不例外,商家都想借着平安夜小赚一笔。联合小区南门一超市的店主告诉记者,用于包装苹

果的礼盒他们早就已经卖完了。在花园学校附近的超市前,站满了手里提着包装苹果的小学生。“我从家里拿的苹果,来买个包装盒包起来送给同学。”王姓小学生告诉记者,她的妈妈很早就买好了让她圣诞节送人的苹果。“现在的孩子都过洋节,别的孩子过,咱的孩子也得过。苹果是家里的,这样能便宜20多块钱呢。”来送学生的杨女士说,早在一周前准备好了又红又大的苹果,今天让孩子拿来了四个,又花四元钱给孩子买了四个包装盒。

“平安果”价高惊人,网店每天能卖几百个

相比超市、水果店等实体店,记者发现带着喜庆图案和话语的“印字平安果”在淘宝商城卖得更火。记者在淘宝网上输入“平安果”几个关键字,立刻跳出2.39万件宝贝。在淘宝页面,这些印有“我爱你”、“I love you”、“喜欢你”、“圣诞快乐”、“心相印”等字样,有着漂亮包装的“平安果”,身价远高于普通苹果,多在10元以上,有的甚至高达131.4元。

记者联系了一家淘宝店。店主介绍,礼盒苹果售价是131.4元/

份,盒内装有一个重量在500克以上的进口蛇果,全国包邮,可以代写贺卡,买礼盒苹果还附赠玫瑰花一支。“目前预定的人很多,如果需要的话就马上下单,我们立马给为亲发货。”对于苹果为什么这么贵,店主的解释是这些都是进口水果,包括产自日本青森的世界一号苹果,是真正的有机食品,运输成本高,同时还有精美的包装,价格肯定高。

随后,记者在另一家水果网店里看到了一款售价85元的山东

烟台带字艺术苹果。该店主介绍说,该平安果是烟台正宗红富士,外包装精美,还有爱心形状的礼盒。有圣诞系列,爱情系列和祝福系列供消费者选择。浙江宁波的店主告诉记者,目前能在平安夜当天送达的只能是江浙一带的卖家,较远的地方不能保证。“从上周开始每天都能卖出好几百个。”店主说,印着“平安”、“圣诞快乐”字样的苹果已经断货了,以后将会进一些印有“恭喜发财”、“新年快乐”等字样的苹果为春节备战。



苹果摇身一变成“平安果”,身价倍增。

年轻人愿为节日高价苹果埋单,多数市民不动心

记者随机采访了莱芜职业技术学院、凤城高中、莱芜十七中、张家洼镇第二中学等几所学校的学生了解到,大学生和高中生在平安夜互赠苹果的情况比较普遍,许多学生认为平安夜一年一次,心意和祝福已经超过了苹果本身,价格虽然贵一些,但可以接受。

莱芜职业技术学院的小高同学说,已经早早准备好平安果,要在平安夜送女朋友一个惊喜。“去年送给同学的平安果也不贵,才10元钱。为了表达女朋友对我的重要性,前几天从淘宝网上买了一个88元的豪华平安果。”小高说,网购的苹果已经到货了,不过

要等到平安夜才拿出来,给女朋友一个大的惊喜。“如果嫌贵可以自己买苹果和包装纸自己包装,这样可以省下几块钱。”莱芜十七中的小杨同学认为,平安夜送同学苹果是一种美好祝愿,多个包装也没多少钱,平安夜一年就一次,还是很有意义。

年轻人愿为节日气氛埋单,但绝大多数是市民对于这样华丽的高价苹果并不动心。记者在信誉楼的水果区前观察了近半个小时发现,前来购买水果的人很多,但是却没有人购买包装精美的平安果。大多市民经过平安果专区时,仅是停下来欣赏一下,拿起

苹果看看价格唏嘘一声就放下了。“这如果是在谈恋爱的时候或许会给媳妇买上一个浪漫一下,但现在都已经结婚要过日子了,再买就太浪费了。”王刚说,花十来块钱买一个看着好看的蛇果还不如买几斤吃着香甜的平价苹果来的实惠。

“圣诞喷雪”藏安全隐患,使用需谨慎

专业人士提醒:“喷雪”成分有腐蚀性,喷洒不可对人

文/片 本报记者 陈静

近日,有媒体爆出,济南一初二学生在玩一种名为“圣诞喷雪”时,喷沫不慎进入眼睛,被送往医院治疗。记者在一些中小学门口的摊点上了解到,一种名为“喷雪罐”的玩具近来十分热销。记者调查得知,“喷雪罐”中的喷沫属于化学有机溶剂,对视网膜和皮肤都有一定的腐蚀性,不能对着人使用喷雪。

1 记者调查:街头“喷雪罐”热销

24日上午,记者在几家中小学校门口附近的小商店里看到,不少学生都在争相购买一种名为“圣诞喷雪”的商品。记者了解到,喷雪有不同的颜色,“喷雪罐”每瓶的价格在2.5元左右,有彩带和飞雪两种。一位店主告诉记者,这种“喷雪罐”节日的时候卖得很好,“喷雪罐”能营造出节日的气氛,年轻人都挺喜欢,有些人婚礼上也用,价格也便宜。”初中生小赵告诉记者,放学后同学就用“喷雪罐”打闹着玩。

记者在从一家专门批发节庆用品的小商店里了解到,随着各种节日的临近,不少批发商都来批发“喷雪罐”。当记者问到喷雪彩条的安全性时,店主回答道:“里面的喷雪彩条很安全,只要瓶子不遇到火就行,这瓶子和杀虫剂的瓶子是一样的。”随后记者又询问喷雪彩条的成分,店主坦言虽然常年卖,但是对于成分还真是不了解。采访时记者遇到了前来批发“喷雪罐”的元先生。“昨天批发了24瓶,一天就卖完了,今天再来补点货。”

2 记者实验:“喷雪”遇明火燃烧

记者从学校附近的商店买来两种“喷雪罐”,一种是“喜缤缤飞雪”,另一种是“喜缤缤彩带”。这两种商品都带有合格证,瓶身上标注着简短的注意事项,还有一部分英文说明,但都没有标注主要成分。

记者将买来的两种“喷雪

罐”,分别喷到纸巾上进行对比。1号纸巾上的喷沫是“飞雪”,2号纸巾上的喷沫是“彩带”。“飞雪”喷沫是一种浓泡沫,不一会儿喷沫就蒸发了;“彩带”喷沫呈条状固体,摸上去软软的。这两种“喷雪罐”里的喷沫,都散发着一股刺鼻的

气味。随后,记者将这两种喷沫进行了实验。首先记者将“飞雪”泡沫状喷沫进行实验,将喷雪喷到地上,喷雪泡沫遇到明火很容易就被点燃了。随后记者又将“彩带”喷沫进行实验,喷沫遇到明火后没有燃烧。

3 专业人士:“喷雪”成分有腐蚀性、易燃,不可对人喷

一位业内人士告诉记者,制造“喷雪罐”要用到一些有机溶剂,通常用的是丙酮、乙醇,这两种都属于可燃的有机溶剂,它们的沸点比较低很容易气化,遇到明火就能燃烧甚至爆炸。这些溶

剂都属于化学有机溶剂,对视网膜和皮肤都有一定的腐蚀性。“喷雪罐”在生产的过程中,通常采用加压、降温的方式让有机物质液化,然后密封于瓶内。若是遇到激烈碰撞或是挤压,还有可

能会发生爆炸。即便是合格的喷雪在使用时也要远离明火,在通风的易燃物质容易挥发的位置喷涂,不要让儿童在没有大人看护的情况下使用,更不能对着人使用“喷雪”。