

谁是山东地标酒?

岁末鲁酒盛宴即将上演

又到岁末,又到一年盘点时。

2013年,对于中国酒类行业来说是不平凡的一年。受经济形势及政策调整影响,中国酒类行业从2012年下半年起开始进入调整期,2013年更是进入了深度调整阶段。高端白酒遇冷,大众市场成为酒企争夺的焦点,整个行业面临重新洗牌。

齐鲁大地酿酒历史悠久,酒企众多,市场竞争尤为激烈。在这不平凡的一年里,哪个企业能够率先完成调整,占领市场;哪个企业能够从众多酒企中脱颖而出,笑看风云;哪款产品最受普通消费者欢迎;哪款产品最受商务人士青睐。不论是业界还是普通消费者,都对此充满了好奇与期待。

答案很快就能揭晓!由山东省轻工业协会、山东省糖酒副食品商业协会、齐鲁晚报联合主办,山东省白酒品牌推进委员会承办的中国酒业公众大奖(山东地区)在经过两个多月的企业报名和消费者投票后,现已进入收官阶段,各类奖项即将评

出。目前,已有近百家鲁酒企业报名参选,基本涵盖了所有鲁酒主流品牌。同时,上千名读者和网友通过邮寄选票和网上投票的方式参与评选,并积极为鲁酒的突破和发展建言献策。

作为2013年年终山东地区酒类行业最具影响力、最具权威性的评选活动,此次中国酒业公众大奖(山东地区)共设置了三大类十大奖项,包括:年度风云企业、年度创新企业、年度社会责任企业、山东省地标酒、最受欢迎家用酒、最受欢迎婚庆酒、最受欢迎商务用酒、年度风云人物、年度营销大师、年度品牌策划师。其中,首届山东省地标酒评选一经推出,就吸引了众多酒企的关注,尤其是一些实力雄厚的企业更是表现出了势在必得的决心。

岁末年初,正是告别过去迎接未来之际,酒类行业虽然现仍处在“寒冬”之中,但冬天已到,春天还会远吗?

(朱顺)



国井集团

高青县:

中国酿酒文化起源地

中国酿酒文化学会
二〇一三年八月

高青县:

酒祖仪狄故里

中国酿酒文化学会
二〇一三年八月

中国芝麻香发祥地
中国白酒首个院士工作站

中国白酒芝麻香型代表产品
国家地理标志保护产品

国井芝麻香获1915年巴拿马万国博览会金奖
国井扳倒井所在地高青被中国酒业协会授予“中国白酒名城”称号