



贺年会重点打造民俗游

旅游强县强乡镇点亮2014年“好客山东贺年会”

20日,山东省旅游局组织全省重点区域旅游强县强乡镇,召开了2014“好客山东贺年会”电视动员大会,让9个旅游强县(区)、旅游强乡镇充分发挥主观能动性,带头活跃今年贺年会氛围,唱响年节大戏,同时要求各县乡突出优惠,通过贺年会这一平台,还原某一时期某一民族的真实年节生活。

在会上获悉,各个旅游强县和强乡镇都是“有备而来”,准备了丰富的贺年会活动内容,有的主打文化,有的主推休闲,有的图个实实在在的热闹,而有的更是看中品牌和名气,借着贺年会的平台,展示极富当地特色、原汁原味的年节文化。

据了解,济南历下区旅游局将主打“山、泉、湖、河、城”的旅游文章,推出“老

街古巷游”等特色旅游产品及以《济南的味道》为代表的各类旅游文化衍生品,用文化提升、带动旅游发展;青岛市北区依托22条街区,开展工业探索之旅、美食之旅、亲子旅游等特色旅游活动,以创新精神打造贺年会;烟台市莱山区旅游部门建立贺年会长效工作机制,以各类民俗文化展演、主题街区过年等活动营造浓郁的贺年会氛围;淄博市周村区开展“周村过大年”特色民俗活动,开展各种形式的景区门票网上预订活动;枣庄台儿庄为筹备贺年会,推出特色贺年游“台儿庄大庙会”等活动,力图以“中国梦、中国年”为主题达成“到最有年味的古城过大年”的旅游目标。

临沂市沂南县除了传统的红色旅游路线外,推出适宜现代人休闲养生心理的

“泡汤、赏泉、当演员”特色旅游产品组合,扩展游客新体验;泰安市东平县重点打造“108好汉水浒故里过大年”贺年会,做精做深乡村旅游,并积极对外开拓,加强与境外旅行社深度合作。

潍坊市安丘市辉渠镇则开展多项有地方特色的民俗文化活动,推出一些列农家乐贺年宴、特色小吃等旅游相关产品,打造特色旅游小镇;济宁市南阳古镇景区继续发扬和传承微山湖特色渔家文化,推出一系列渔家宴、渔家婚礼等特色旅游产品,配合古镇游,在挖掘地方旅游文化内涵上做文章。

山东省旅游局副局长于凤贵表示,贺年会年味更足,老百姓过年的幸福感就会越来越高,同时也带动了山东的冬季旅游,带来极大效益。贺年会特色产

品吸引各国各地的旅游者的同时,也成功传承了和创新了中国传统年节文化,是一个需要尽全力做的事情。

于凤贵表示,习总书记对山东的视察,尤其在孔子研究院的讲话,对山东旅游业来说是一个标志性事件,也让很多人认识到传承、宣扬中华民族传统文化是未来旅游工作的精髓,贺年会作为传承民族文化的重要载体,认识到新形势下的新方向和责任。“贺年会作为传承民族文化的重要载体,将重点打造‘民俗旅游’,旅游强县和强乡镇要带头创新和传承真正反映某一时期某一民族真实生活的旅游产品,并争取辖区旅游企业的打折活动,形成过年‘打折季’,以最大的程度让利于民,从而更好地繁荣春节旅游市场。”于凤贵强调说。(综合)



第十一届全运会唯一指定旅游景点
国家AAAA级景区

鲁汉金象山

金象山滑雪场 冰雪双“蛋”嘉年华

- 1 冰雪美人圣诞秀
- 2 假面舞会
- 3 双蛋美食嘉年华
- 4 圣诞全家来搜礼
- 5 圣诞老人巡游

2013年12月23日 - 2014年1月1日



新浪微博
@金象山景区

腾讯微博
@金象山

欢乐热线: 0531-88345999

官方网站: www.jinxiangshan.com
公交线路: 65路公交车商家下车即到

地址: 山东·济南·仲宫·商家
自驾路线: 济南南出口下高速沿103省道南行至仲宫大桥向东8KM即到