

续写史上最强 东风日产11月销量刷新6项纪录

单月销量首破10万辆,轩逸月销首破3万辆,启辰销量再创新高

“我们一直在挑战最高目标,今年也不例外。”2013年11月21日,在广州国际车展上,东风日产副总经理任勇自信满满地对笔者表示,东风日产提前达成年度90万辆销量目标已是“板上钉钉”的事情。换言之,2013年,东风日产将超额完成市场任务。

似乎是为了佐证任勇的豪言,在刚刚过去的11月,东风日产完美演绎“冬季攻势”,捷报频传:当月,东风日产总销量105,585辆,其中启辰品牌以12,352辆再创新高,2013年累计销量已超过去年全销量及历史同期最高水平;东风日产旗下多款车表现抢眼,新世代天籁刷新2013年度终端单月销量业绩,轩逸更是凭借超过3万辆的成绩杀入“3万俱乐部”,跻身中国乘用车市场前三。

无独有偶,而就在刚刚落幕的广州车展上,东风日产以2,160张有效订单的成绩,创造了东风日产历年来参加广州车展的销售新高。

一夜之间,东风日产成立以来的6项销售记录,就此改写。

105,585辆,刷新企业单月销量最佳纪录

2013年11月,东风日产又建立了一个新的里程碑。

9月,东风日产达成企业成立十年来的“史上最强”单月销量,92,699辆。时隔两个月,东风日产把“史上最强”业绩定格在6位数:105,585辆。

这也是东风日产首次达成10万辆级别的月销量成绩。

值得一提的是,就在11月19日,东风日产已经超过2012年77.3万辆的全年销量,也超过未受到“岛屿事件”影响的2011年的同期最高水平。截至11月,东风日产2013年的累计销量已达820,592辆,距离90万辆的年度销量目标仅剩8万辆不到。“提前完成任务已经不在话下,但我们的眼光不会只盯在90万上,12月份东风日产还将刷新纪录。”东风日产市场销售总部副总经理杨嵩说。

12,352辆,启辰巩固合资自主品牌NO.1

继10月销量超越宝骏,登顶合资自主品牌销量冠军宝座后,启辰连续两个月销量破万,在11月以12,352辆的成绩再创新高。

“我们的工作重心已经放在2014年了。”东风日产市场销售总部专职副部长、启辰事业部部长叶磊告诉笔者,在2013年启辰达成10万辆业绩的基础上,2014年将挑战50%的增长目标。

如其所言,在广州车展上,启辰品牌华丽转身,发布全新的品牌口号:精彩生活,触手可及。这一“接地气”的全新主张更容易和中国主流消费人群产生共鸣,但同时也需要启辰在高品质、高性价比产品的基础上,为消费者带来更丰富的产品体验,更多的驾乘乐趣,更环保低碳的产品,更便捷的网络、更贴心的服务,以及可持续的高品质健康生活。为了尽早实现这一目标,一个名为“UP 2014”的事业规划,已在东风日产启辰事业团队悄然启动。2014年,启辰将在现有的147家专营店和近1500家二级网点上,进一步填补市场空白,完善渠道战斗力。另外,启辰在明年还将推出一款年轻、活力及适合年轻人需求的产品,助力50%销量增长的达成。

31,333辆,轩逸首次跻身国内乘用车销量TOP3

2013年,全面发力的轩逸品牌

已经成为日系车型攻占销量“制高点”的唯一名片。继企稳中国乘用车销量前十的市场地位后,11月轩逸百尺竿头更进一步,以31,333辆的成绩跻身TOP 3,是当之无愧的“中级家轿第一车”。

不仅如此,纵观轩逸今年一年的销量,其表现也是可圈可点。首先,除了在春节期间和7、8月传统销售淡季销量有所回落外,其余月份销量均保持在两万辆左右,1-10月累计市占率高达13.9%。

同时,轩逸的佳绩并非依靠向经销商“压库”得来的,在终端交车的表现也十分出色,10、11双月交车数量超过4.7万辆,在许多城市甚至供不应求,完美践行东风日产所倡导的“零库存”理念,轩逸“夺金”可谓“含金量”十足。

至11月,轩逸品牌全年累计销量已超过22.7万辆,甚至超过部分车企所有车型全年销量的总和,确立了在家轿市场的王者地位。

11,458辆,天籁达成换代以来最好终端销量

11月21日,广州车展的东风日产新闻发布会上星光熠熠,知名导演陈可辛、天籁品牌代言人黄晓明



无级变速 触手可及

XTRONIC CVT相信,有的路是省出来的.....

乘坐全新车型新世代天籁·公爵走到镁光灯下,引发一片尖叫。

随后,一部由陈可辛执导、名为《宽·容世界》的主题微电影在网上疯传,浓浓的“中国合伙人”风格,加上黄晓明、张译对“宽·容世界,人生从此大不同”的精彩演绎,吸引了无数眼球。其中,新世代天籁·公爵作为影片中主人公的重要伴侣,表现抢眼。

影片造势、明星代言,新世代天籁·公爵一登场就光彩耀目,不仅以超长轴距和极致豪华引领“L”化风潮,更与新世代天籁组成“两强同堂”车型矩阵,带动天籁品牌的不断提升:11月,新世代天籁连续第三个月销量过万,并以11,458辆的交车数,达成今年3月新车换代以来的最好终端成绩。

由于奉行“保值承诺”,新世代天籁有别于“上市即降价”的部分日韩系中高端车,恪守价值底线,远离残酷的“价格战”。终端调研显示,此举虽然让新世代天籁的销量增长速度有所放缓,但却赢得了消费者和经销商的一致好评:前者不会因为产品快速贬值而感到“很受伤”,后者则从中获得收益保障,因而会更积极提升服务质

量,不断提高消费者满意度,形成良性循环。

2,160张订单,东风日产称雄广州车展

每年的广州车展,向来是各车企冲刺华南市场份额的兵家必争之地。而对于主场作战的东风日产来说,则更是“守土有责”。

2012年,尽管遭遇“岛屿事件”的影响,但东风日产迅速出台“安全保障承诺”和“品质无忧承诺”,稳定市场信心,在当年的广州车展上就揽获1,620张订单,极大鼓舞了士气。

2013年,从“岛屿事件”中完美逆袭的东风日产,更加不会放过这一市场良机。短短十天内,东风日产实现了2,160张有效订单的辉煌战果,同比增长33.3%,创造了东风日产参加广州国际车展以来史上最高的销售纪录,成为本届车展的大赢家。

借助广州车展的飘红业绩,东风日产在华南地区,尤其是广州市场的王者地位进一步巩固。数据显示,截至11月,东风日产凭借12.09%的市场占有率,称雄广州车市。



NISSAN

Innovation that excites

技术日产 人·车·生活

天籁双车来袭 开创驾·享新格局

天籁·公爵 长驱驾临
天籁智能贺岁版 焕新登场

驾 新世代豪华座驾 天籁



享 加长版礼宾座驾 天籁·公爵



东风南方集团热线: 400 630 7799


东风南方东源专营店	济宁市高新区327国道北、同济大道东	0537-2989999
东风南方宝丰源专营店	邹城市北外环路104国道西200米路北	0537-5317999
东风南方东源金乡店	金乡县开发区王杰路7号	0537-8877979
东风南方东源泗水店	泗水县泉源大道西段新汽车站西1000米路北申科汽车城内	0537-4034999



服务热线
400 830 8899 800 830 8899
www.dongfeng-nissan.com

TEANA 天籁 SYLPHY 轩逸 SUNNY 阳光 LIVINA 骊威 TIIDA 骐达
MARCH 玛驰 X-TRAIL 奇骏 QASHQAI 逍客 MURANO 楼兰
QUEST 贵士 PATROL 途乐 370Z NISSAN GT-R

东风日产



启辰 R50X 跨界登场! 现在订购, 只需7.98万元起。
直通浙江卫视《我爱记歌词》分站赛火热进行中, 详情请咨询启辰专营店。
启辰 来自东风日产

启辰 D50 高品质宽适轿车
启辰 R50 高品质型动两厢车
启辰 R50X 跨界全能两厢车