



钱荒捣乱 各银行累得不轻

忙抢钱忙抢地盘,银行业“春晚”回味无穷

开场联唱

竞争激烈 和谐发展

激烈竞争,和谐发展,是2013年度烟台银行业发展的关键词。

6月份一场突如其来的钱荒,让本来井水不犯河水的各家商业银行瞬间竞争加剧。为了度过钱荒危机,各家拼命冲任务量,各种拉高理财产品预期收益率,到处搜罗存款。银行业间的斗争打响,各家不能独善其身。

也就是在同一时间,以淘宝余额宝为首的各种网络理财产品声名鹊起,一寸寸地蚕食着银行本就呕心坚守的理财市场。一时间,各家均发现了危机,又暂时结成联盟一起来对付电商理财的冲击。

智慧的中国人说:凡天下事,分久必合,合久必分。两百年前英国老牌政治家巴麦尊则进一步用格言证明了这一东方智慧:事物之间没有永恒的朋友,没有永恒的敌人,只有永恒的利益。而在烟台,10多家主流商业银行从泾渭分明到互相厮杀,再到携手抗击电商,说到底,也是为了利益,也就是为了抢钱、抢地盘。

离别证监会来到山东省的郭树清则把金融体制改革方案带到了山东。与此同时,同样从中央部委调任的姚勇担任烟台副市长、金融办主任,主抓烟台金融改革工作。这将给这座1984年首批沿海开放城市的金融业增添更多生机与活力。

“2017年底,全市金融业增加值占生产总值比重达到5%以上,占服务业增加值比重达到12%以上”,“2017年底全市银行机构存款总量达到10000亿元,贷款总量达到6000亿元,银行资产规模达到12500亿元”……作为继省“金改”之后首个出台“金改”方案的地级市,烟台正在为其他十六地市做着表率。烟台银行业的发展也迎来了契机。

在这一年的曲折前行中,如果银行业的朋友们能学到如何在竞争中提高实力,才不会辜负2013年那无处安放青春和带来发展的伟大契机。

台前幕后

民营银行将来临

烟台市工商联金融商会会长孙崇信曾介绍,在未来几年内,他会争取开一家民营银行,以弥补本地民营银行的空白。

“立足社区,立足中小微企业,是我们开设民营银行的设想,将服务细化到市民,将业务拓展到整个工商业,不挑肥拣瘦,我相信我们能办把这家民营银行办好。”孙崇信满怀自信地说,特别是在淄博已经开起了全省第一家民营银行之后,孙崇信认为,他们不能落后,该是奋起直追的时候了。

而在这个国有银行被反映问题多多、股份制银行挑肥拣瘦的金融时代,确实需要一家民营银行出来给这一湾死水注入一点活力了。

本报记者 姜宁

主要节目

歌曲

《烟台“金改”,银行发展新时代》

10月24日,烟台市政府下发《关于进一步加快金融业发展的意见》,提出力争用5年左右时间,使金融业成为烟台市国民经济的重要支柱产业。按照“金改”规划,2017年底全市金融业增加值占生产总值比重达到5%以上,占服务业增加值比重达到12%以上。

“金改”春风吹来,烟台银行业的发展迎来了新时代。其中受益最大的是烟台银行、恒丰银行和农信

社这三大本地金融机构。前两者最近几年一直没有搭上银行业快速发展的东风,在同业竞争中越掉越远。特别是烟台银行,2012年初的票据案件之后便渐渐失去了往日的风采,去外地开分支机构屡屡受挫,最后甚至传出要被南山集团收购的说法。一代本地金融枭雄不因此而奔剑归隐江湖,在未来的金融业版图上,我们更需要看到烟台银行和恒丰银行的身影。

偷着乐的还有农信社,从去年12月中旬市内五区信用社合并成立新型金融机构——烟台市农商银行之后,烟台县市区农信社整合就只剩下时间问题。再加上,烟台市“金改”规划中已将金融体制改革提到了政府工作的重心位置上,改组步伐势必进一步加快。改组成功后,烟台市农商行将具有更高的实力、更大的规模、更广的舞台。

歌舞

《民间理财的兴起》

这一年,不管是在大润发、振华等大超市门口,还是在菜市场里,总会有穿着西服、打着领带的理财销售人员来给你讲解理财产品。不论你怎么回避,怎么扭着腰、摇着头,他们都能上前来捕捉到你,那种捕捉猎物的身姿好似歌舞一般曼妙。

在一年前,当宜信财富刚刚在

烟台站稳脚跟的时候,各家银行的理财经理都在咒骂宜信财富是如何不守规矩,把收益率调到12%这么高。但是一年之后,这些银行理财经理们不禁感叹,在这个15%民间理财利率都不算高的时代里,如果每家民间理财公司都像宜信财富那么“守底线”就好了。

据了解,现在在烟台,很多民

间借贷公司的收益率甚至高达60%。当我们还天真地认为吴英非法集资案件、范鑫跑路、湖北“天力贷”这些事和我们相距甚远时,卷了几个亿跑掉的小军投资让我们明白,其实选择了民间理财,就是选择了靠近风险。当然,你也可能会获取高收益,但是需要注意别成为击鼓传花的最后一环就行。

杂技

《7.3%,理财产品收益率极限在哪里》

在今年6月末钱荒最严重的时候,老牌国有商业银行中国建设银行突然发售了一款预期年化收益率为7.3%的理财产品,虽然在很短的时间内被抢购一空,但是建行此举足以搅动整个银行业的波澜。随后,各种高收益的理

理财产品横空出世,市场利率被越喊越高。

钱荒,让理财产品这种在前几年根本不受待见、被存款压了几十年的新产品顿时翻身做了主人。非时点时期5.5%收益率,年末季末6.5%收益率,我们很难想象到了明

年理财产品收益率的极限到底在哪里。

经过6月份的一场“大雨”,银行理财产品收益率对着“天空”耍了一把杂技,把观众晾在了地上。观众仰望天空,吓了一跳。

本报记者 姜宁

结束语

难忘今年,展望明年

每年春晚结束的时候,都会演唱《难忘今宵》,而对将要过去的烟台银行业的2013年,我们也着实难忘。

在这个银行业竞争日益激烈的年代里,我们不仅会接触到激烈的碰撞,也会在碰撞中得到一种提升。

银行钱荒、电商来袭……在竞争压力下,民生银行、招商银行等这些不算太大的股份制银行,通过发售理财产品、创新理财模式等方式来顶住压力,逆袭大

型银行,并在无形中给了大型银行一种压力。

在银行业竞争激烈的舞台上,这就是一群富有灵性的选手缔造出的神话。

面对困境,需要不慌不忙,沉着应对,有主意,有办法,敢想敢做,主动发现并把握己方的优势,敢于剑走偏锋,通过大胆的尝试,将这种优势发挥到极致。

银行业如此,人生也是如此。

再说明年的银行业发展。以工农中建

四大行为首的、偏爱存款的老式银行,与偏爱理财的股份制银行必将上演一出又一出的精彩对决,也会给市民带来竞争中的实惠。人们常说,一千个人心中有一千个哈姆雷特,同样道理,国有银行和股份制银行两种经营模式,本无好坏之分,更无高下之别,而仅仅是选择的不同。

好了,烟台银行业2013年春晚就此落幕,让我们难忘今宵,欢度明年。

本报记者 姜宁