

2013泰安金牌地产评荐榜

NCC新华城 国际广场

新华城国际广场 助力城南新商圈崛起

新华地产鸿篇巨制 泰山下世界游憩商住区



效果图

领袖地产 承载未来

安徽新华集团是集教育、金融投资、房地产开发、科技于一体的跨地区、跨行业的大型企业集团,在全国设立各类院校及子公司70多家,员工总数8000余人。旗下拥有新华教育集团、国金资本集团、新华房地产集团,同时是徽商银行、合肥科技农村商业银行、蚌埠农村商业银行等城市商业银行的股东之一。

安徽新华房地产集团拥有全资、控股、参股等各类子公司十余家,是安徽省著名品牌房地产开发企业。秉承“百年建筑,人文立城”的开发理念,以“城市板块运营商”为己任。自1995年成立以来,累计开发各类物业数百万平方米。集团连续六年蝉联“中国住交会名人、名企、名盘”等100余项殊荣。多年来,向贫困地区捐资兴建了四所“新华光彩小学”,并以各种渠道与形式向社会捐款捐物累计2000余万元。



效果图



效果图

新华地产——城市板块运营商

新华城项目位于泰安市老城区与高新区交汇处,2012年7月,新华片区被列为泰安市十大重点片区,总投资约310亿元。新华城站在城市发展的高度,思考城市的发展,项目联合澳大利亚柏涛公司,着重片区范围内环境改造,依托泮河风光带的景观升级改造,增加城市绿地功能,改善临水风貌,提升泰城的旅游城市的品味和档次,将城市的旅游效应扩大化,增加游客游憩、休闲的场所,加速区块与城市整体的融合。通过对历史文化的把握,将泰安悠久的历史文化与项目规划建设相融合,专门安排文化展览馆、历史名人馆等文化设施,进一步提升泰城的文化品牌展示水平;通过对居住品质理念的植入,将南方景观与北方气候的有机巧妙结合,在节能环保上创新,努力将项目打造成泰城宜居、生态、闲适的居住高地。



效果图

第五代商业模式——公园式购物



效果图

商业模式在经历了个体商业街、名店商业中心、大型仓储超市、SHOPPING MALL等四个阶段之后,一种更具生命力的世界终极商业形态——第五代商业模式公园式购物广场应运而生。

新华城国际广场是新华城的启动区,80万方大型商住综合体,项目站在城市高度引导一种全新的国际化商业模式,是新华地产着力打造一个生态购物公园。告别传统的模式,逛街之余更融入生态、休闲、娱乐,让人们购物就像结伴旅行一样的惬意,休闲就像名流社交一样的优雅,娱乐就像朋友聚会一样的尽兴。为消费者构筑了一个面向世界的全方位体验空间,通过各种业态的合理搭配,将城市繁华纳入其中,让购物者享受愉悦,让居家者享受便捷,让老人有休憩场所,让孩童有游玩有体验。通过连廊及平台的沟通与搭建,将各种业态巧妙地加以连通,颠覆了固有的商场购物模式,将生态、购物、品览、享受等功能很好地加以融合,使之成为真正意义上的泰安首席生态购物公园。同时,也为泰城消费市场注入一股全新活力,成为消费者追求“现代都市生活”的高端商业领航者。



效果图

新华城国际广场高档住宅区位于启动区的南部,总建筑面积约为58万㎡,通过大空间尺度的景观,实惠的使用空间,来营造舒适、悠闲、品质的高端国际化社区。