

游 滨州

美编/组版:李冲 编辑:杨青 电话:18769644206



第二十八期

2013年12月26日 星期四



孙子故里 生态滨州



博兴县文化旅游新闻出版局局长刘国升访谈 人文古城 俊秀博兴



本报记者 杨青

博兴县地处黄河三角洲腹地,区位优势,历史悠久、人文荟萃,是汉孝子董永故里、吕剧之乡、中国厨都。近年来,县旅游业有了长足的发展,“水文化、佛文化、孝文化、戏文化”四大文化元素和厨具文化元素,融入全县旅游开发,北有打渔张森林公园生态旅游区、中有董永文化区、南有“三河两水一湖”生态文化区的旅游格局初现。目前,博兴县拥有国家3A级旅游景区2个,旅游强镇2个,省级工农业旅游示范点7个,旅游特色村3个,星级宾馆2个,旅行社4个,外地驻博旅行社营业部6个,形成了较为齐全的旅游产业发展体系。

“三区两线” 打造人文旅游大格局

博兴县历史悠久,文化底蕴深厚,利用这一得天独厚的优势,博兴县积极打造县域特色人文旅游。近年来,全县旅游业有了长足的发展,呈现出特色鲜明、后发优势明显的良好态势。科学规划,积极整合“水文化、佛文化、孝文化、戏文化”四大文化元素和厨具文化元素,融入全县旅游开发,着力构建全县“三区两线”旅游业发展大格局的工作思路。据了解,“三区”主要包括南部“三河两水一湖”生态文化区、中部佛教文化旅游区、北部黄河打渔张旅游风景区。“两线”是指通过整合资源,打造佛教文化(龙华寺——博物馆——兴国寺——洪福园)和生态休闲观光(黄河打渔张旅游风景区——三河两水一湖风景区)“一日游”精品线路。

另外,县域内重点景区建设有了突破性进展,旅游企业规模和总量不断扩大,形成了较为齐全的旅游产业发展体系。兴国寺和打渔张渠首森林公园被评为国家3A级旅游景区,《博兴县龙

华寺遗址保护规划》顺利通过省文物局评审,国家文物局原则通过初步评审,龙华寺遗址项目被列为山东省黄蓝叠加区文博保护事业战略重点项目。2013年,博兴县按照4A景区标准,加大投入,打渔张森林公园升级改造工作进展顺利,景区观光农庄建设进入施工,顺利通过国家水利风景区创建验收。总投资6000万元的兴国寺景区三期工程推进迅速,往生堂工程竣工,莲花池、假山近期投入使用。麻大湖景区发展规划编制完成。博兴宾馆通过省旅游局4星级复核。

特色民俗 助力乡村旅游建设

伴随着传统旅游项目的传承,博兴县新的旅游经济增长点显示出强大的发展后劲。旅游会展活动特色明显,董永文化艺术节已经成为全国知名的大型节庆活动,其主体活动中国博兴小戏艺术节连续举办了九届,中国兴福厨具节连续举办了六届;丈八庙会、洪福园庙会、鲁北、鲁中地区也享有较高的声誉;会展经济拉动了旅游“吃、住、行、游、购、娱”六要素的均衡发展,



博兴县文化旅游新闻出版局局长刘国升。(资料图)

旅游产品开发活跃,博兴布老虎入选“到山东不可不买的100种特色旅游商品”,乔庄水煎包入选“到山东不可不吃的100种美食”,县内形成了顾家村家纺城为代表的粗布家纺和锦秋街道湾头村一条街为代表的草柳编生产、加工、销售集聚区,旅游商品在省内外旅游市场的知名度和影响力有了显著提高。

在全省大力发展乡村旅游大环境的推动下,特色民俗的发展也带动了博兴县旅游的发展。1-10月份,博兴县累计投资60万多元,衬砌林荫小道2公里,规划休憩点7个,购置户外设备10套,初步完成了打渔张渠首驿站黄河乡村旅游休闲示范点建设。依托博兴县“佛文化、水文化、孝文化、戏文化”资源优势,深入挖掘文化内涵,加快开发乔庄生态农业、兴国寺佛教、店子万亩蔬菜、城东红木家具及老粗布、董永孝文化及吕剧体验等五个乡村旅游示范点,以文化旅游业的发展带动现代服务业的发展。另外,博华现代农业示范园、乔庄现代

水产养殖基地示范园成为博兴县农业生态观光旅游的新亮点。

完善规划 描绘博兴旅游新蓝图

据了解,2014年博兴县将全力打造文化品牌。以宣传贯彻十八大、十八届三中全会精神为主线,创新活动举办方式,重点筹备组织好2014年春节文化活动、2014年元宵灯会、第十一届小戏节、第二届中国博兴天然纤维编织暨工艺品创新博览会和免费送戏下乡演出、文化设施配送、“书香满城”全民读书活动等系列文化惠民活动,推进重大文化活动的品牌化、品牌化。以县域经济社会发展中涌现出来的先进典型为题材,围绕小戏节等重大活动,发动和扶持文艺工作者,创作反映博兴特色的主题剧目,排演大型传统剧目。组织相关人员深入基层采风,挖掘素材,创作小戏小品、书画摄影、文学诗歌等各类文艺精品力作,做好《博兴佛教文化》《博兴新咏》《董永文学》等系列丛书的发行。

2014年,博兴县将结合县“三河两水一湖”生态文化区建设,修订完善《博兴县旅游发展总体规划》,与市旅游规划和县建设、土地等规划相衔接;编制《博兴县乡村旅游规划》,促进旅游业科学发展。全面推行旅游行业规范化管理,组织开展酒店、宾馆、餐饮星级评定,树立标杆,以点带面,推动服务设施的升级,完善,规范和提升服务质量。加快旅游点开发,规范发展特色工业游、观光农业游、休闲乡村游,鼓励旅游产品自主创新,支持特色农产品向旅游商品转化,推进从单一景点向旅游目的地转型,全面提升旅游业竞争力。

为提高博兴县旅游知名度,强化营销,博兴县还计划征集博兴旅游形象主体语及旅游形象标识,策划包装布老虎、乔庄水煎包、剪纸、蓝印花布等重点旅游产品,通过“好客山东”“美丽中国之旅”及全国旅交会等,全方位、多角度、多渠道营销博兴文化旅游形象,提升知名度、美誉度。



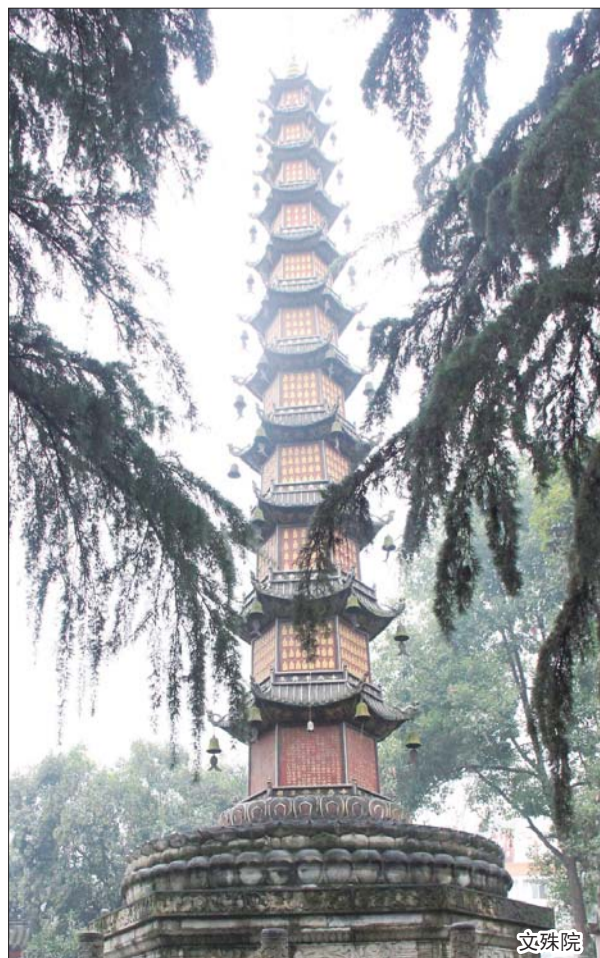
文殊院之旅

那一天醒来,发现成都这座城市一如既往的浸润在淡淡水汽中,一场不大不小的雨水在我们的睡梦中结束。呼吸着那种慵懒的气息,我们决定今天就在成都的街道上随便走走看看,体会这座城市的悠闲。住的地方距离文殊院很近,步行十分钟就到,在这座市区内的寺庙周围转了一圈,茶馆已经开始营业,很多人已经坐在支起的休闲伞下喝着茶吃着瓜子,聊着自己或悲或喜的人生。

从外面看这所寺院并不大,进去后才发现别有洞天。与其他寺庙不同的是,这里是免费的,祭拜所用香也是免费的,可以随意取用,在这个世俗的社会中坚守着佛家普度众生的底线,婉言谢绝着那些商业模式,可能并不是周末,加上雨天的缘故,寺庙中的游人并不多,大多数来这里的人都是虔诚的信徒,寺庙中静悄悄,随处可以看到穿着僧袍的僧人们在整理佛具用品,在入口的一侧,我们看到很多人在登记短暂出家修

行,也许在这个社会中都会累,面对那些纷繁复杂会不知如何走下去,所以选择来这里来悟道,来寻求一个指点。看到这里,我想起一个朋友的朋友,年轻的女孩子,毅然决然的去往高原深处出家修行,不是暂时的,是用余下的一生来修行,那些照片显示出她内心的安宁广阔,清澈的蓝天,盘桓无尽的山路,皑皑雪域之巅,风景美丽的同时那里也实在艰苦,但是这个女孩子却如此坚强而虔诚的供奉着她的佛祖。只是我不明白,如果一切都可以舍弃,可以无所畏惧,那么为什么没有继续在现实中走下去的勇气?或是真的无所眷恋?我们这种凡夫俗子大约是永远也猜不透的吧。

我们在寺庙中静默坐了一会儿,在离开时看到文殊院开始提供中午信徒所需的素斋,热气腾腾中倒映着的却是他们虔诚的面孔。在这里,没有身份财产的区别,只有信徒,只有这一个标志。(游客 幸子)



文殊院

滨州贺年会 活动丰富多彩

本报讯(通讯员 黄莹莹 记者 杨青) 2014年好客山东贺年会马上就要开幕了,滨州市各涉旅单位精心准备了多项文化旅游活动,从元旦到元宵,别具特色的贺年文化旅游活动将丰富滨州市民的年节生活。

为渲染贺年会期间浓厚节日氛围,充分调动贺年会期间的旅游消费,滨州市各相关单位纷纷推出了各具特色,丰富多彩的节庆活动。据了解,今年贺年会,突出三个重要节点不同文化特色。

元旦“跨年迎新”,各旅游企业举办有特色的“贺年会”启动仪式,组织迎新年活动;继续推出中海游乐园滑雪及吴桥杂技表演等活动;推出梁才街道“佳果蔬菜生态园冬季采摘”、“张王温室草莓采摘”等活动。春节“祈福团圆”,举办“蒲园新春游园会”,景区设年货小吃大集,举办地方曲艺演出;杜受田故居“游故居,赏民俗”,品小吃,听吕剧、东路大鼓等民间艺术;在惠民县古城公园、孙子兵法城、武圣园等景区举办“第五届惠民民俗嘉年华庙会”活动,集中展示的年味大餐;“闹元宵”,各县区举办“滨州贺年会主题元宵灯会”,进行彩灯展出、节目表演、猜灯谜等多项活动;继续办好一年一度的胡集书会、兴国寺庙会、火把李庙会。

