

# 泰山酒业与中国航天再携手

## 中国航天基金会继续授予泰山酒业集团“中国航天事业合作伙伴”称号

2013年12月28日,泰山酒业集团2014年营销年会暨航天合作续约仪式在泰安举行。中国航天基金会秘书长张玉江少将,中国航天基金会宣传部部长(原中国航天员大队长)申行运,泰山酒业集团董事长马西元、总经理张铭新及全国经销商共500余人参加了会议。会上,中国航天基金会继续授予泰山酒业集团“中国航天事业合作伙伴”称号,授予五岳独尊酒为“中国航天庆功酒”。

泰山酒业集团董事长马西元在致辞中强调了稳健经营的重要性。在白酒产业处在下行通道和重大调整的2013年,泰山酒业销售收入和利税都保持稳定,这源于泰酒所一贯坚持的稳健经营的方针。他说:做企业好比赛跑,是一场马拉松而不是短跑,拼实力,更是拼耐力;一定要量力而行,保持节奏,决不能搞大跃进。

会上,泰山酒业集团总经理张铭新做了企业发展报告,发布了公司2013年销售数据。截止12月20日,泰山酒业共实现销售收入15亿元,利税4亿元,继续保持健康稳定发展。

在本次年会上,还有一个重要的议程就是泰山酒业与中国航天续约授牌仪式。2010年底,泰山酒业与中国航天正式建立合作关系。三年来,他们坚持以航天精神为指导,严标



中国航天基金会秘书长张玉江(右)向泰山酒业集团董事长马西元授牌。

准,提质量,塑品牌。同时,他们借助航天这一平台,联合中科院成都生物研究所,对酿酒微生物太空育种进行了有益探索和深入研究,目前这一课题取得了突破性进展,于12月24号顺利通过省级鉴定。

在续约授牌仪式后,中国航天基金会秘书长张玉江少将发表了简短而有力的讲话。他说,泰山是全国人民的泰山,航天是全国人民的航天,国之酿搭乘太空梦想,两者高度一致。张玉江对中国航天基

金会与中国航天三年来的合作感到满意。他说,品质和安全是航天事业的第一要素,作为中国航天事业合作伙伴和中国航天庆功酒,泰山品质得到了中国航天界的高度认可。另外,泰山一直定位于做老百姓喝得起的好酒,并奉行稳健发展战略,这也符合当前的时代精神。这是泰山酒业能够在非常不利的行情下,取得非常好的营销成绩的关键,也是中国航天决定再次与泰山合作的主要因素。

### 行业动态

## 中国白酒香型代表专场拍卖会在济南举办 景芝纪念酒拍出38万元高价



一瓶1979年产的带有“为人民服务”字样的景芝白干拍出4.8万元。

2013年12月27日,由山东佳士得拍卖行举办的中国白酒香型代表专场拍卖会在济南举行。由中国酒业协会理事长王延才在首届中国景芝生态酒文化节暨大器景芝·2013中国芝麻香白酒封坛大典上亲笔签名的封坛纪念酒一出场就引来现场竞拍者一阵赞叹。在拍卖师宣读完拍卖品介绍后,竞拍者举牌此起彼伏,23万、25万、27万、30万、35万,竞拍价屡屡被刷新,竞拍者对景芝封坛纪念酒的热情却丝毫没有减弱,最终一路飙升至38万元。

作为山东白酒的代表,中国芝麻香型白酒企业景芝酒业同酱香代表茅台、浓香五粮液、清香代表汾酒等一百多件酒品同台竞拍。景芝酒业在拍卖现场共有景芝白干、景阳春、景芝芝麻香等25件酒品参与竞拍。在拍卖现场,一瓶1979年生产的带有毛主席题字“为人民服务”字样的景芝白干,在经过多轮竞拍后,以4.8万元竞拍价格被一位白酒收藏者收入囊中。

拍卖会的高潮出现在工作人员展示出的景芝私家窖藏·国窖65年封坛纪念酒,这坛由

中国酒业协会理事长王延才在首届中国景芝生态酒文化节暨大器景芝·2013中国芝麻香白酒封坛大典上亲笔签名的封坛纪念酒一出场就引来现场竞拍者一阵赞叹。在拍卖师宣读完拍卖品介绍后,竞拍者举牌此起彼伏,23万、25万、27万、30万、35万,竞拍价屡屡被刷新,竞拍者对景芝封坛纪念酒的热情却丝毫没有减弱,最终一路飙升至38万元。

据悉,在2012年北京荣宝拍卖的一品景芝珍宝瓶曾创下20万元的鲁酒拍卖纪录。此次中国白酒香型代表专场拍卖会,景芝酒业自主创新的芝麻香型白酒景芝私家窖藏酒更是引起现场瞩目,获得众多买家的青睐。“景芝私家窖藏定制酒是景芝酒人用心酿造的结晶,也是景芝千年酒文化的集中体现,更是鲁酒凤凰涅槃重生的最好见证。”景芝酒业一名负责人告诉记者。

(本刊记者 于成功)

## 中国白酒首个院士工作站、国家级技能大师工作室,国家级博士后科研工作站……

# 国井扳倒井成为中国白酒科研高地

近日,中国白酒高端科技人才队伍建设暨酒文化旅游高峰论坛在中国白酒名城高青国井集团隆重举行,国井扳倒井博士后科研工作站正式揭牌成立,这是国井扳倒井继院士工作站、国家级技能大师工作室建立后,构建的又一国家级科研平台,标志着集团高端科技人才队伍建设进入了新的发展阶段。

博士后科研工作站是在企业、科研生产型事业单位和特殊的区域性机构内,经批准可以招收和培养博士后研究人员的组织。国井集团博士后科研工作站的建立,将加快推进国井扳倒井产、学、研工作的进程,提高科技成果转化效率,为集团培养、吸引高层次创新型人才提供了重要载体。博士后科研工作站成立仪式上,各级领导和专家对国井集团高层次专家型科技人才培养与引进工作给予充分肯定和高度评价,希望国井集团结合企业发展情况,发挥平台资源优势,在人才培

育、科技创新、技术提升等方面不断取得新的成绩、新的突破。

位于中国酿酒文化起源地、酒祖仪狄故里、中国白酒名城高青的国井集团,作为鲁酒领军企业、国家大型酿酒企业、中国综合实力最强的芝麻香白酒生产企业,多年来重视高端科研平台的构建和高技能人才的培育,先后建立了中国白酒行业首个院士工作站、首个国家级技能大师工作室、首个中国芝麻香研究院、首个中国芝麻香微生物菌种库等国家级高端平台,形成了以山东省唯一中国酿酒大师为核心的,包括中国工程院院士、中国第一品酒师、中国技能大师、国家级评酒师、中国酿造科技专家、全国技术能手等在内的高端科技人才团队,为集团国井百亿白酒产业园、国家4A级旅游景区国井酒文化生态博览园、国井古城等产业发展汇集强大的科技人才支撑。2012年,由中国食品行业唯一的院士孙宝国加入,在国井集团建立的中国白酒行业

首个院士工作站——国井扳倒井院士工作站,为中国芝麻香白酒研究搭建国家级的最高科研平台。2013年,中国白酒行业首个国家级技能大师工作室——张锋国技能大师工作室落户国井扳倒井,加强了企业整体的科研队伍的实力,推进了企业研发与技术创新的工作进程,提高了企业整体的核心竞争力。同时,也为山东白酒企业人才建设与科研创新生产应有的示范带动作用,为新时期中国白酒实现战略升级注入新的活力。

国井集团博士后科研工作站的建立,是集团高技能人才引进与培育、科技创新与提升的重要平台,在今后的工作中,集团将加强院士工作站、博士后科研工作站、国家级技能大师工作室等国家级科研机构的横向合作,进一步推进科技、人才队伍和文旅建设,加快推进国井扳倒井科技创新、技术提升和品牌建设步伐,助力中国酒业在新时期健康、稳定、可持续性发展。

# 清新小菜配劲酒,营养健康好心情

近日受强冷空气影响,大风降温天气将笼罩市区数日的雾霾一吹而散,城市上空终见晴朗。其实冬季是污染天气的“高发期”这条规律适用于全国大部分城市,只不过冬季北方城市处于“采暖季”,一定程度上污染加重。在广大市民备受雾霾天困扰的冬季,若在餐桌上多一道清新脱俗的菜品,是否会感受到一丝春风拂面而过呢?

今天,中国劲酒齐鲁特色美食发现之旅活动就给大家带来这样一道色香味美,咸淡相宜的清新菜品——“八宝菠菜”。

一闻其名,便呈其形。此款佳肴以菠菜为主料,配以鸡蛋、胡萝卜、冬笋、虾仁、杏仁、香菇、火腿,可谓八宝荟萃,营养齐聚。众所周知,菠菜中含有大量铁元素,对缺铁性贫血有改善作用,能令人面色红润,光彩照人,因此被推崇为养颜佳品;鸡蛋、虾米、杏仁、火腿中均含有丰富的蛋白质、钙等营养元素,可养心安神,降低心脏病和很多慢性病的发病危险;冬笋、香菇及胡萝卜均含有丰富的维生素、纤维素等营养成分,对高血压、糖尿病等患者有一定的食疗作用,亦可增强人体免疫力。之其烹饪手法以白灼、凉拌为主,少见油烟,更好的保留

了食材原有的色彩与营养,因而菜色斑斓,赏心悦目,鲜香味美。

品尝美食谓一幸事,开怀之中配以小酒浅酌,心晴朗,便眼底处处晴朗,又何愁雾霾来袭。清新小菜配劲酒,营养健康好心情。

### 团聚,品味健康年的味道

春节开始进入倒计时,神州大地处处洋溢着喜乐祥和的气氛,可谓年味浓郁。在春节喜庆时刻,在家人团聚的宴席上,举杯酌酒之风已由来已久。

现在,受追求更健康、更高生活品质观念的影响,有别于往年经常出现的多喝喝醉的情况,现在的年夜饭,讲究更多的是吃的营养,喝的健康,健康饮酒渐成风气,少喝一点,适量有度逐渐成为共识。

在注重健康饮酒方式的同时,人们在酒类选择上也开始发生了变化。越来越多的人在宴请上倾向于饮用有益健身、理气活血、调节免疫、抗疲劳等功效的保健酒。年夜饭喝保健酒,也开始成为家人团聚喝酒的一种新风尚。

提到保健酒,最先想到的就是其中的代表品牌——劲酒。劲酒抗疲

劳、调节免疫的功效有口皆碑,这良好口碑的背后源自于劲酒过硬的健康品质。在幕阜山深处建立了原酒基地,汲取翟湾泉等泉水酿造原酒。泉水清澈、甘甜,含有多种有益微量元素;花费数十年时间,在全国各地的产区建立了原料直供基地,遵循自然的规律种植,采收原料,并应用指纹图谱技术,甄别、优选原材,保证其产地、采收时节和生长年限可追溯;此外,采用数字提取技术,萃取每一味原材中的自然精华。正是得益于原酒、药材、工艺上的精益求精,保证了劲酒能让饮酒者获得健康的饮酒体验。

一桌团圆饭,一袭贴心话,一张全家福,一种健康的过年方式,让年味不仅透着幸福,也让2014年的年味更加健康难忘。



## 健康饮酒在中国 思维碰撞共话健康

12月24日,由劲牌有限公司和南方周末联合发起的“健康饮酒中国行”项目启动仪式暨首届健康饮酒高峰论坛在广州四季酒店举行。来自中国酒业协会、中国保健协会、中华医学会、中国广告协会以及“视觉中国”网等各行各业组织的专家学者齐聚一堂,共同探讨健康饮酒这一话题。

中国作为酒文化发源地,有着历史悠久的饮酒习俗。小酌杜康,在药理上有活血化瘀、驱寒通脉之效,更兼怡情养性之功。俗话说:“无酒不成席”,与亲友举杯共饮,是美好的祝愿,是情谊的交融。

饮酒文化演进至今,依循“适量而为”选择健康饮酒方式,不仅可以更好地活活中国酒的独有魅力,同时更可怡情养身,以致调剂人际、促进社会和谐。

为此,南方周末携手劲牌有限公司,于2013年岁尾启动“健康饮酒中国行”系列活动,通过公益创意大赛、健康饮酒高峰论坛等多种途径,深度传播健康饮酒理念。通过这项饮酒健康的行动,我们力图将中国传统酒文化的弘扬与安全、健康的生活方式融会贯通,优化大众的饮酒习惯,让健康饮

酒的理念深入寻常百姓心,同时集聚社会正能量、倡导健康饮酒理念。

劲牌有限公司副总裁王楠波先生与南方周末报系总经理毛哲先生分别致辞,拉开了本次论坛的帷幕。接着,中国酒业协会产业政策研究室副主任李言冰、湖北省健康管理学会会长唐世琪、中国健康教育中心研究员钱玲、中国广告协会《中国广告》杂志社社长张惠辛、广东省珠江医院副院长冯天元等到场嘉宾分别就健康饮酒话题做了主题演讲,以自己从事的行业为出发点,各抒己见,各尽其责,交流思想,探讨共识。中国广告协会、合作广告公司、视觉中国网等媒体行业代表也参与讨论,共同为健康饮酒献计献策。此外,论坛还邀请中新社、新华社、南方周末、21世纪经济周刊、南都周刊等20余家全国以及广州当地的知名媒体进行现场报道,并通过新浪网、腾讯网和凤凰网进行实时网络直播,让社会公众共同参与这场思维上的盛宴。

论坛结束后主办方还举行了交流晚宴,与会各方在轻松愉悦的氛围中对健康饮酒这一话题进行了更加深入的沟通与探讨。