

日照市旅游行业开拓创新,加快转型升级

待客3100万人 游客满意度高

本报记者 李清 通讯员 李苇

回望2013

记者从日照市旅游局获悉,2013年,全市旅游行业做精旅游产品、做大旅游项目、做活旅游市场、做优旅游环境,全市旅游产业健康、持续、快速发展。2013年全年预计共接待游客3100万人,实现旅游收入205亿元,同比分别增长10%和12%。

去年夏天,日照万平口景区游人如织。

本报记者 刘涛 摄



培育节庆品牌 提升品牌形象

本报记者 李清

日照市全力筹办好客山东贺年会。据统计,2013年“好客山东、多彩日照”贺年会期间全市接待国内外游客174.2万人次,实现旅游总收入12.5亿元,同比分别增长20.1%和21.3%。

在全省贺年会评选活动中,日照市共获得15项48个大奖,市旅游局获得贺年会最佳组织奖。1月1日早晨,举办了2013迎日出贺新年庆典暨中国海洋旅游年山东启动仪式,活动吸引了3万余人参加,已成为一场规模宏大、影响深远的重大节庆活动。

指导区县搞好节庆活动。4月份,2013年全国群众登山健身大会开幕式暨“五征杯”全国登山比赛在五莲山景区举办,近百名专业运动员及3000余名群众登山爱好者、自行车骑行爱好者参加了活动。

5月1日,举办了“海誓山盟”日照市第十一届青年集体婚礼,市领导证婚,集体宣誓、自行车骑行、共植爱情林等活动让新人尽享温馨、浪漫、典雅和幸福;4月22日到5月31日,五莲县举办第七届杜鹃花节,期间,央视主持人毕福剑携知名演员、歌手助阵开幕式,提升了五莲山在全国的知名度;龙门崮旅游度假区举办了“2013海誓山盟情定日照龙门崮暨日照首届国际露营节”活动,丰富了旅游内涵。

在岚山区举办了5.19中国旅游日庆典暨“百里绿茶长廊”生态游启动仪式,以“体验、田园、富农”为宗旨,培育绿茶生态旅游特色品牌。

举办“好客山东休闲汇”,推出九大系列活动,两大休闲主题周。在省局组织的各项评选中,刘家湾赶海园的“尧王醇杯”2013中国日照赶海旅游节获“最佳休闲主题周”一等奖,竹洞天景区的“爱国情、强国梦”主题周获二等奖;6个乡镇、4个社区分别获得“最佳休闲乡镇”、“最佳休闲社区”称号。

实施大项目建设工程,优化旅游业发展方式

2013年,日照市确定重点推进的旅游项目有76个,全年力争完成100亿元旅游投资。其中,重点推进滨海新城项目(已

经过三轮规划评审)、阳光海岸整治工程(拆迁工程已基本完工)、杏石温泉项目(已试营业)、龙门崮旅游度假区项目(新建了

欧洲水镇项目)、河山改造提升项目(规划已编制完成,景区内车行道完工)、九仙山南麓片区开发项目(已签约)等;五莲山成

功创建省级旅游度假区。莒国大饭店试营业,兴业喜来登酒店项目开工建设,将全面提升日照高端旅游接待能力。

乡村旅游开发,不断丰富和提升旅游内涵

2013年,日照市重点培育26个精品采摘园,17个全省旅游特色村,8个全省旅游强乡镇、14个农业旅游示范点。对成功创建旅游强乡镇、旅游特色村、农业旅游示范点、精品采摘园将分别给予5万元奖励。组织重点

村、户到青岛、烟台、北京、天津、台湾等地进行乡村旅游培训活动。组织开展东港区陈疃蓝莓采摘、月湖山庄葡萄采摘、五莲樱桃采摘等30个乡村旅游活动。

与农业部门联合开展山东省休闲农业与乡村旅游示范点

创建工作;与市海洋与渔业局联合开展日照市休闲渔业示范点创建工作,全市共建成12家休闲渔业园;与市畜牧局联合开展畜牧旅游示范区创建工作。岚山区巨峰镇百里绿茶长廊被评为山东省休闲农业与乡村旅游示

范点,月湖山庄被省农业厅评定为全国休闲农业与乡村旅游示范点,并向国家农业部推荐。积极开展“改厨改厕”工作,全市第一批共有923户进行了入册登记,已全部经省、市旅游部门验收。

开发旅游商品,促进文化旅游纪念品提档升级

由日照市委宣传部主办,市旅游局承办了中国·日照文化旅游纪念品设计大赛,全市旅游系统积极参与,共展示了

317件作品,最终评选出的121件实物类、设计创意类旅游商品分获金奖、银奖、铜奖和优秀作品奖。积极组织参加第十一

届山东省旅游商品创新设计大赛,中国义乌国际旅游商品博览会、2013北京国际旅游商品博览会等活动,推动日照市旅

游商品研发创新,生产、销售工作。以东方购物广场等大型旅游购物超市和各景区购物市场为阵地,组织旅游购物活动。

加强旅游行业培训,提高从业人员素质

2013年,日照市对100名旅游行政管理人员、1000名旅游企业管理人员和20000名旅游从业人员进行分层次、分批次

培训,切实提高旅游从业人员素质。

2013年,重点针对《旅游法》、乡村旅游、导游员开展各

类培训活动。全年共计开展及指导,配合开展旅游培训项目30个,参训人数达2.1万人次,培训对象涵盖了市、县各级旅

游部门机关工作人员、A级景区、旅行社、星级酒店、民俗村等高层管理人员及一线从业人员。

游客17市满意度,日照稳居全省第二名

深入开展旅游标准化和诚信旅游建设,培育A级景区6家、星级饭店3家、A级旅行社10家。在全市旅游企业组织开展“人民群众满意的旅游企业”创建活动,进一步提升服务质量。

继续推行日照旅游“一卡通”便民服务。全市“一卡通”代办点发展到33个,加盟景区发展到14个,全市发行旅游卡8万张,比去年同期增长56.9%。

加强行业精神文明建设,大

力弘扬“好客文化”。先后涌现出了见义勇为、勇救溺水游客的“最美商販”裴敬玲以及乐于助人、照顾生病游客的酒店业主相娟昌,帮忙找回走失女童的景区停车场管理员董兵……展示了

港城旅游人的道德风貌和良好形象。由省旅游局委托,中国旅游研究院发布的《山东省游客满意度调查报告》显示,在游客对全省17市满意度排名中,日照第一、二、三季度稳居第二位。

日照市文登路小学举行

“博润·素质教育成果”展演暨家长开放日活动



班级文化介绍。

2013年12月31日,文登路小学成功举行“博润·素质教育成果”展演暨家长开放日活动。此次活动是文登路小学继“博雅·习惯

养成”、“博采·培养兴趣”、“博识·智能课堂”后又一次大的展演暨家长开放日活动。活动内容从学生入校、校园文化介绍、班级文化介绍、校本课程观摩(15个校本课程)、大课间冬季长跑齐运动、道德讲堂到“博润·素质教育成果”展演。活动内容异彩纷呈,各个环节环环相扣,展现出文登路小学全校师生“博文约礼,朝气蓬勃”的精神风貌,受到与会家长的一致赞誉。

文登路小学新建以来,学校高度重视学校文化的塑造和引领,逐步形成了以“博”为核心的特色文化体系。以“博润”文化引领,体现“细节显规范,智慧出创新”理念,达到精神文化和行为文化的和谐统一。教学楼一个楼层一个主题,每个景观都富有育人功能。学校通过“博雅·习惯养成”、“博采·培养兴趣”、“博识·智能课堂”、“博润·素质教育成果”系列活动营造了浓厚的“博润”文化氛围。

日照港安保中心元旦执勤确保货物安全



当新年的钟声敲响,人们沉浸在元旦的欢乐中的时候,日照港安保中心的安保队员们没有休息,为确保节日里港口货物的安全,在多个重点通道都可以看到他们站岗执勤的身影。

2号门中队长李英波:

寒风中迎来新年第一天

夜色中,上海路上车水马龙,2号门的安保队员们用警惕的眼睛观察着每一辆过往车辆,巡逻执勤。繁忙的车流就在他们的身边经过,他们警惕的眼神里映射着繁华市区的灯火辉煌,而入夜的寒冷并没有影响他们的意志。“虽然有点忙,我们也习惯了,这些天来往2号门的车辆

特别多,尤其是节假日期间更不能有半点疏忽。”安保中心2号门中队长李英波说。

7号门中队长韩继国

保证港口货物安全,也要让客户安全返程

1日的安保中心7号门车辆流量特别大,安保队员们忙着引导车辆、检查车辆、维持秩序。“对不起,前方正在验票,请稍等。”上午10时许,中队长韩继国在7号门第二道口疏导车辆。“保证港口进去货物安全是我们的首要任务,但要让每一名客户都顺利安全地返程,这也是我们的责任。”韩继国说。

业务监管科科长崔峰:

保证港口货物安全,责任重大,一刻也不能松懈

1日上午11时,安保中心监控室,监管科科长崔峰正在检查节日期间安保执勤值班情况,当笔者来到安保中心监控室,看着监控镜头中的查验人员时,他们每一个转体、微笑、手势,都能感受到一股精气神。

“港口货物吞吐量突破3亿吨,成绩来之不易,我们必须保证港口货物的安全,责任重大,一刻也不能松懈。”监管科科长崔峰说。

本报通讯员 黄新安