

# 金科万家宴: 2000人,一颗心,一桌饭



金科万家宴现场

2013年12月20日晚,济南舜耕国际会展中心二楼,灯火通明。为答谢全城业主及朋友,金科邻里感恩季系列活动重头戏“山东首届万家宴”精彩上演。红彤彤的灯笼墙、红火火的地毯,一声声亲切的问好,金科业主们从济南四面八方赶来,一起感受这场和谐邻里,美善相随的盛宴。

## 金科邻里菜 细节感动全场

在舜耕国际会展中心二楼现场,200桌布场,2000余人业主,不论是震撼观感的LED舞台屏幕,还是深邃闪烁的夜空舞台,阵容硕大的晚宴规模,处处都露出金科城为业主用心、周到的安排。晚7点,在“邻居你好”的温

情问候下,来自千余家庭的两千多位业主,开始尽情畅享金科精心准备的盛宴。整个晚宴在“敬老、爱妻、亲子、惜己、睦邻”五大篇章主题下,逐情推进,渐进高潮。

此外,本次金科万家宴还增加了一道特别的菜肴——“金科邻里”菜。该菜源于中国古代的盆菜系,荟萃百菜百味,保罗万象。烹饪方法十分考究,分别经过煎、炸、烧、煮、焖、卤后,再层层装盆而成。内里更有乾坤,由鸡、鸭、鱼、蚝鼓、发菜、鱼丸、虾丸、肉丸、花菇、猪手等十几种原料组成。“金科邻里”菜系富含深厚的内涵。它通过菜品,展示了“十全十美”、“美美满满”、“团团圆圆”、“盆满钵满生意兴隆”、“万象更新财丁兴旺”。也通过这道创新菜系,来凝聚邻里亲情,营造和谐的邻里氛围,构建中国式和谐邻里社区。

## 一声“邻居,你好” 再一次感动济南

“邻居,你好!”如果这只是一句口号,你或许觉得很平常。但从2000位金科业主口中洪亮地齐声喊出,颇具感染力。

在万家宴现场,在主持人的指引下,2000名业主共同举杯,然后伴随着主持人说起“拥抱你的邻居吧!让我们说一声‘邻居,你好’”,业主起身拥抱身旁第一次见面的邻居,同声道“邻居,你好!”为晚宴带来团圆高潮。

整个晚上,2000业主在“金科邻里,美善相随”温暖主题下,感受着来自江苏、四川、重庆等全国10多个城市金科业主们的新年问候和祝愿。“满是感动,超乎期待”从一位位金科业主口中由衷而发,整个夜晚,济南因为金

科,格外温暖!

一声“邻居,你好!”仿佛让我们回到昨天,万人下渝州,万人恐龙展……美好的相聚浮现眼前。而今天,转眼几个月,金科邻里携手齐声喊出“邻居,你好!”拉近了彼此的心,再次让济南感动。

## 金科“万人”活动 许业主一份邻里情

2013年,济南金科城,不到100天,金科城狂销1000多套,受到市场的广泛关注;而对于客户答谢宴,从未有像金科一样,组织如此规模、场面宏大的万家宴,如此大手笔地宴请所有业主,纵观泉城业内,无出其右。

买金科房,拥有好邻里。和谐的邻里氛围,正在成为金科地产与众不同的闪亮标签。而每年

六大邻里万人活动,则为金科提倡的敬老、爱妻、亲子、睦邻、惜己的五大邻里主张增添了新的注脚。确实,不管是轰轰烈烈的“万家宴”,还是震撼人心的万人出游。金科“万人系列”活动,都在做一件事,许业主一份情:和谐邻里情。

万,“喻极多”。10年来,金科的业主若以万为单位计,早突破个位。当一个负责的开发商做到一定规模,他必然会反思,如何让自己建造的社区,更加和谐、更加温馨,远至扩展一个行业的内涵和外延,更深远的,在于逐步影响一座城市居住文化的发展。

2014年,济南金科会将邻里文化深入人心,举办万人熄灯、万人踏青游、万人艺术季活动,逐步影响这座城市。

对于金科邻里文化建设来说,一切从2013年年末发轫!

## 中海·天悦府示范区华美绽放



自中海地产济南第四盘——中海·天悦府启动建设以来,其倡导的“森林公园里的都市生活”一直被济南广大置业者所追捧,并受到济南万余中海品牌铁杆粉丝的强烈期盼。12月21日,中海·天悦府示范区、售楼处、样板间在万众瞩目中华美绽放,近千客户齐聚现场,共同见证这一荣耀时刻。

10时许,中海·天悦府示范区华美绽放暨会员招募启动仪式正式开始,售楼处正式对外开放。1400㎡的售楼处,被近千名来宾挤得水泄不通。

据统计,此次中海·天悦府示范区华美亮相,共招募近500组会员。据中海地产工作人员介绍,房产项目示范区选择冬季开放,在中海地产全国范围内实属罕见。同时,冬季开放并取得如此辉煌的佳绩,其成就更是全国

同行罕见。置业客户对中海·天悦府的热烈追捧,更加凸显出中海·天悦府在济南房地产市场中的领袖地位!

据悉,此次中海·天悦府会员招募,是针对其“天玺”组团展开。天玺组团总体规划用地面积约5万平米,总建筑面积逾19万平米,依山麓缓坡地势,规划建筑3栋高层与9栋小高层。整体大气的社区空间,通过十字轴线、坡地花园、中心花园和邻里花园的设置,形成具有序列感和层次感的邻里空间。

中海天悦府受到泉城置业者的热烈追捧,离不开中海地产的品牌荣耀,离不开中海地产对“城市主流地段”的坚守,更离不开中海地产对天悦府项目的完美打造!

中海地产承袭35年品牌辉煌,深耕济南五载,先后倾力

打造了中海·紫御东郡、中海·奥龙观邸、中海国际社区3座大盘,坚实的基础成就了济南房地产市场中的领袖地位!销售面积第一、销售金额第一、销售套数第一、连续3年第一,正是济南万余家庭的信赖,成就了中海的辉煌现在,成就了本次中海·天悦府的空前盛况!

传承中海地产“于城市主流地段,为城市主流精英奉献主流豪宅”的开发理念,中海·天悦府雄踞奥体CBD核心,拥揽高新区唯一千亩山体森林公园——舜华三山森林公园,于城市繁华核心,尊享静谧山居生活。媲美纽约中央公园的城市生态资源和城市顶级繁华,济南中心唯此一处!

最被济南广大置业者称道的,是中海·天悦府完美的规划和奢华的住宅品质。中海天悦府坐落于千亩舜华三山森林公园大山坡风景区北麓,依山麓地势由北向南完美规划高层、小高层、花园洋房,是济南奥体核心不可多见的低密度花园洋房住区。传承享誉全国的中海·阳光棕榈园、中海·香蜜湖1号等第四代产品杰出代表,缔造中海第五代住宅精品:一所幼儿园、一所学校、一处1400㎡的社区卫生服务站、一处4200㎡社区商业组团的内部完美规划配置,至臻尺度,享所未想!

中海·天悦府售楼处、示范区、样板间现已华美绽放,85-160完美户型恭迎莅临品鉴。会员招募进行中,尊享1万元抵3万元优惠。森林公园里的都市生活,从此为您开启。

## 鲁能漫山香墅 少儿英语平安夜精彩落幕

12月21日晚,鲁能漫山香墅&SK皇家少儿英语平安夜在一片欢乐的氛围中精彩落幕。在这个以“缤纷圣诞 欢乐无限”为主题的圣诞派对中,SK的外教和学生们度过了一个难忘而开心的夜晚。

周六晚,漫山香墅营销中心成为一片欢乐的海洋,高大的圣诞树矗立在舞台前,身着各色圣诞礼服的外教和小朋友们成为现场的焦点。17:30,随着主持人宣布活动正式开始,漫山香墅&SK皇家少儿英语平安夜正式拉开帷幕,在一首动听的《Silent Night》合唱和圣诞舞蹈过后,SK的小朋友们开始纷纷上台展示才艺,独唱、诗朗诵以及京剧表演博得了现场一片掌声。而魔术师的倾情表演,则让本次活动进入高潮。

精彩的演出过后,主办方为来宾们准备了丰盛的晚餐,各色甜点和美味食物让现场弥漫着香甜的气息。晚餐过后,精彩的闯关之旅成为小朋友和家长们体验

圣诞乐趣的舞台,小朋友们依次进入魔术区、观影区、故事区和游戏区,收集到印章到同时,还可以欣赏到趣味十足的表演。派对最后,圣诞老人给集满印章的孩子们抽签,幸运的小朋友们纷纷来到圣诞树下领取属于自己的那份惊喜和快乐。

鲁能漫山香墅,循法自然,突显“山地气质”,依势就坡实现环境与山地建筑的共生,以自然山体的高低落差,汲取西班牙建筑精髓,造就现代别墅的独特视角。488-500㎡双拼别墅,占位山景第一排,拥享超大私家花园,舒适度堪比独栋别墅。300-400㎡联排别墅,有天有地,境界无边。而漫山香墅三区,更以别墅的精神精工建造地中海风情洋房,首层庭院入户,赠送200㎡私家花园,结合下沉庭院,营造私密景观环境与个性化专享空间,充沛的阳光为居住者带来最尽兴的休憩感受。舜耕路上的城市洋房,与风光霁月为友,尽享园区胜景。

