







各家酒店争相拉拢的团购力量

星级酒店“俯身”上团购,某烧烤店团购首日成交量上千单

本报记者 冯琳

几年前,团购是一种时尚;如今,团购成了家常便饭,不少市民在团购网站上买到了便宜的饭菜、超值的娱乐、实惠的服务等。威海团购网站数目近年来有所增长,业绩也翻了许多倍。与此同时,不少市民发现,今年冬天各商家在团购大军中拼得格外“狠”,低于5折的团购商品随处可见。更有商家推出9毛钱特价菜,相当于原价0.3折。

 <p>【石岛管理区】Caffé bene单人畅享套餐,免费提供WiFi,无需预约。共享美</p> <p>¥16.8 <small>¥36</small> 4.7折</p> <p>美团网 736人购买</p>	 <p>【23店通用】川人百味双人套餐,美味欢乐齐共享</p> <p>¥62 <small>¥130</small> 4.8折</p> <p>美团网 13794人购买</p>	 <p>【文登市】传说比萨双人套餐,健康美味齐分享</p> <p>¥59.9 <small>¥122</small> 4.9折</p> <p>美团网 82人购买</p>
 <p>【荣成市】茶物语梦幻魔芋盆栽奶茶1杯,提供免费WiFi</p> <p>¥8 <small>¥16</small> 5折</p>	 <p>仅售368元!价值724元的锦绣华庭10-12人套餐。美味斑鸠套餐,勾起您的食</p> <p>¥368 <small>¥724</small> 5.1折</p>	 <p>【乳山市】鱼歌水饺城单人套餐,提供免费WiFi</p> <p>¥9.9 <small>¥19</small> 5.2折</p>

▲市区某团购网站上有许多诱人的美食团购,让选购者眼花缭乱,口水欲滴。(网络截图)

1 店家推9毛钱特价菜 称团购客源不容忽视

近日,实验中学附近一家饭店推出0.9元团购。这是一款特惠菜,周一至周日每天特惠菜品不同,其中价格最高的一款菜原价为28元,而团购价仅为0.9元,相当于打了0.3折左右。

9毛钱特价菜促销时间为

一个多月。据该店相关负责人介绍,这是他们做团购以来给过的最低折扣,“一是为了扩大店家的知名度,让团购顾客对该店有一定认知度,二是为了借促销推这七种菜品,让大家了解店铺的风味。”

其实,在各大团购网站,

低折扣团购商品并不少见。大世界附近一家小西餐店推出的西餐组合折扣低于5折。店主透露,店内的顾客一半是靠团购拉来的。所以,虽然折扣很低,并且靠团购赚得利润不是很多,但没团购也不行。“我们这个店位置有点偏,路也不好

找。在团购上推出产品后,顾客愿意‘按图索骥’,像我们这种小店平日里关注的人少。”

位于光明路与大世界附近也有不少小店,通过走访几家参与团购促销的店主得知,团购拉来的客源在小店里分别占2成到4成不等。

2 高端酒店开打团购战 抢滩“平民市场”

白天鹅宾馆、中心大酒店、海草馆、抱海大酒店等,都有推出价格不等的自助餐。威海本地团购网站八爪团的一位工作人员介绍,如今,高端酒店也很认可团购的力量,“高端和中低端的餐饮商品可满足差异化需求,它们是互补性产品,不影响彼此的销量。”

“2013年是我们第一年推出团购,”威海中心大酒店宴会的王经理说,进入2013年,他们便不断尝试着各种团购活动,从最初的自助餐团购,到后来的2人团购、3人团购、6人团购,甚至8人团购和10人团购……不仅团购人数划分的如

此细致,团购的价格也非常亲民。团购比较多的6人餐和10人餐价格分别是499元和999元,“这两个团购餐的价格原来分别是1000元和1700元,团购折扣很大,吸引的群体也主要是家宴或是公司的宴请活动。既有面子价格又实惠。”

此外,海悦建国饭店自2013年起也推出了多种团购活动,其中4人餐、6人餐是最受欢迎的,价格分别是288元和399元。“这也是当前形势下的一种平民化的手段和应对措施吧。”餐饮部的宋经理介绍。

高端酒店加入团购大军与中低端酒店做竞争,同时也对

一些中高档烟酒专营店带来一定打击。海滨北路一家烟酒专营店,店里的酒水主要供给一些中高端的酒店。店主张女士就透露,2013年,业务下滑非常厉害,“高端酒店一周也卖不出去几瓶,中端酒店的销售量则下滑了一半以上。”其实,张女士在经营这家烟酒店之前,曾开了一家中端酒店,因为2013年的生意太差,她才无奈转行。“一些机关单位的人出来吃饭的少了,再加上不少高端酒店现在也在抢客源,我们的生意的确不太好做。”张女士抱怨。

对于高端酒店纷纷跻身团

购市场,一家外贸公司的经理孙女士倒是很高兴。以往,她都会选择一些中端的酒店来招待客户,“像我们这样的小公司,招待费有限,吃不起大饭店。”但从2013年下半年开始,孙女士便将客户招待转移到了星级酒店,“外国客户讲究的少,多是便餐,我一般让员工团购,毕竟还是大酒店体面一些,况且现在价格也不贵。”

多家酒店的相关负责人坦言,选择团购一方面是认可团购的力量,当然也与目前节俭风劲吹,得靠团购揽业务量有关。

3 既揽客源又扩大名气 某烧烤店团购首日成交量上千单

威海的餐饮店已对团购模式不再陌生,不少从团购网站获得稳定的客流。

位于新威路附近的某砂锅店,在团购兴起的初期试水该模式。当饭菜的口味赢得顾客的胃后,该饭店名利双收,获得大量客源。接着,客流稳定后,

该店便不再做团购。

用该店工作人员的话来形容就是,“团购在作为一种吸引顾客方式的同时,也可以提高名气。”

餐饮类团购也让不少饭店迅速成长。位于威海广场的“川人百味”一直做团购,目前客流

人数持续增长。该店负责人告诉记者,有四成的市民是通过团购到店消费。

顾客李楠已经两次来此就餐,第一次她就是通过团购品尝到该店的饭菜,并且和朋友有了第二次消费的机会,“通过

团购可以拿到比原价便宜不少的价格,如果饭菜可口,价格公道、服务到位,顾客的忠诚度也会增加。”

高区某烧烤店在开业初期曾推出团购,因价格公道,该店在活动首日便获得上千笔成交量。

4150幅书法名作 入驻西霞口村

本报1月1日讯(记者 冯琳 通讯员 丛文考) 日前,由北京远道而来的4150幅书法作品入驻西霞口村。这些书法作品囊括了第4届至第7届北京电视书法大赛的获奖作品,日前已经由中国文学艺术界联合会悉数赠送给西霞口村展览收藏。

北京电视书法大赛是由北京市文学艺术界联合会、北京书法家协会、中央数字电视书画频道共同主办的,截至2013年已举办七届赛事,每届赛事都会收到来自全国各地几千幅的报名作品。大奖赛是北京书协的旗帜性品牌活动,率先开创书法比赛与电视媒体相结合的新形式。

这些获奖作品将会在西霞口艺术馆展出。目前,西霞口艺术馆已经分层展览了第三届北京国际书法双年展、中国当代书画名家荟萃展、中国近现代美术大师精品展等书画作品。

保消防安全 各工地先自查

本报1月1日讯(记者 王帅) 冬季是建筑施工火灾事故多发季节。日前,威海市建管处发布加强施工现场消防安全管理工作的通知,各市(区)建设、施工等单位被通知进行消防安全自查,以消除消防隐患。

各建设、施工、监理单位自查六个方面,包括施工现场消防器材、消防设施的配备和消防水源、消防通道的设置是否满足规范要求,是否运转有效,疏散通畅;建筑电工、焊工等特种作业人员的消防安全教育培训及持证上岗情况;施工现场动火作业是否符合相应的操作规程和标准规范要求,并采取相应的防火措施;是否存在违规使用大功率照明、取暖、电加热器具情况等。

除了自查,各单位还应开展消防演练和安全教育。各单位应从消除建筑施工火灾隐患、组织扑救初起火灾、组织人员疏散逃生等方面建立健全消防安全应急预案,并开展消防安全知识宣传。

据悉,公安消防部门将对新开工项目,既有建筑改(扩)建项目等施工现场进行消防检查。

威海恒科精工 欢歌劲舞庆跨年

本报1月1日讯(记者 李孟 霏) 2013年12月31日晚,威海恒科精工有限公司900多名员工在山大(威海)礼堂举行新年联欢会。歌舞表演、荣誉颁奖、感恩父母……晚会节目精彩纷呈,员工们欢聚一起祝福新年会更好。

2013年,恒科精工事业蓬勃发展,工业园建设顺利进入二期工程,企业文化建设再现亮点,员工福利大幅提升。当天晚上,在丰富多彩的文艺表演之后,公司党支部书记丛新一先生公布了公司《关于表彰2013年度先进服务单位、先进生产单位的决定》和公司《关于表彰2013年度优秀干部、优秀员工的决定》。随后,公司董事长唐金喜先生为技术革新项目组代表丁忠召颁发了技术革新奖。

活动最后,公司领导抽取了100个幸运名额,为员工颁发了幸运奖。