

年夜饭预订 没有酒店敢涨价

菜品、价格更趋大众化,各种促销吸引市民

元旦到来,不少家庭外出聚餐庆祝。1日,记者在中心城区调查了解到,虽然元旦过后还有一个月才到春节,可浓浓的年味儿已经让人们开始为过年做准备了,筹划年夜饭的事儿自然被很多市民列入重要日程。据了解,目前大部分饭店已经开始接受年夜饭的预订,其中中档酒店的年夜饭最受欢迎。



蔬菜为主的清淡膳食越来越受消费者欢迎。 本报记者 王亚男 摄

本报记者 王欣

除夕上班也不会影响年夜饭

2014年春节,最大的一个变化就是原本属于法定节假日的除夕变成了工作日,这让很多上班族除夕当天不得不坚守岗位,回家吃团圆饭的计划受到一定影响。元月1日,记者在街头随机采访了30名市民,所有市民都表示,即使除夕白天上班,自己也会尽量不耽误和家人的团圆,年夜饭是一定要吃的,去饭店的可能性较大。“虽然我们公司到现在还没确定除夕当天到底上不上班,但是我已经做好了上班的准备。但晚上的年夜饭肯定不

能忽略,只不过不像以前一样,有那么充足的时间自己准备年夜饭了,所以我们一家已经商量好,今年的年夜饭去饭店吃。”市民许女士说。

采访中,除了少数家在外地,如果除夕当天上班确实没法赶回家的人外,绝大多数的市民都表示一定不会忽略团聚的年夜饭。

而由于白天没时间准备,也在一定程度上催热了去酒店吃年夜饭。近30名市民中,有近一半的受访者打算到酒店去吃年夜饭。

价格没变化,菜品小“清新”

记者在采访中了解到,很多饭店在去年12月中旬就已经开始接受年夜饭的预订了。其中,中档酒店最受市民追捧。到目前为止,酒店预订不温不火,只有部分中档酒店的订单和去年持平,甚至不少已经超过了去年的预订情况。

“虽然今年的物价涨了不少,成本不断增加,但我们的年夜饭价格并没有多大变动,跟去年基本持平。预订情况也还可以,跟去年差不多。”1月1日,张店联通路上一家中档酒店的工作人员说,“目前我们酒店能容纳20人的大包间已经全都预订完毕,还有能容纳6人和8人的小包间,但也已经预订出去

了一半。”

位于张店金晶大道上的一处酒店也已经开始接受预订,价格标准大约为100元—150元/位。“年夜饭可以按照顾客的喜好定制,也可以选择店内的套餐。”工作人员说,今年价格相较去年并无多大变动,而且菜量更实惠,就目前情况来看,订单数量已经超过了去年。

市区一家中档酒店的负责人刘女士称,价格的亲民化、菜品的大众化和环境的舒适性等都是得到消费者青睐的原因。“过年再忙,也得回家陪家人吃顿团圆饭,我们酒店打出亲民牌,效果还不错。”



不少酒店已提前推出年夜饭优惠的广告。 本报记者 王欣 摄

星级酒店改走大众路线

今年的年夜饭,不仅价格走起了小清新路线,饭菜品种也更注重荤素搭配,主打菜系也多以大众菜品为主;甚至不少酒店推出“全素宴”、“药膳宴”,很受市民喜欢。

“今年不是都提倡节俭么,而且随着生活水平的提高,市民也越来越注意养生,所以现在很多消费者来点餐都注重荤素,营养的搭配,很难再见到以前的大鱼大肉摆一桌了。”张店柳泉路一酒店的大堂经理介绍,因此很多酒店都顺势推出了“养生宴”、“全素宴”等,预

订情况都还不错。

而且,今年天价年夜饭也很难再看到。记者采访市区内多家星级酒店发现,高端年夜饭几乎无人碰触,相反,那些推出价格亲民的年夜饭的星级酒店则聚集了不少人气。星级酒店也开始走大众化、平民化的路线。

在张店柳泉路的另一家大型酒店负责人介绍:“今年高端宴席冷清很多,高端年夜饭根本没人预订,而像我们今年推出的这种人均消费在150元左右的年夜饭反倒有不少人预订。”

半成品年夜饭 网上卖得火

除夕上班无法提前准备年夜饭,但在家团圆的传统理念使得人们纷纷选择预订半成品年夜饭,回家省时省力,团圆氛围也不差。当记者在某购物网站网页上输入“半成品年夜饭”后,共显示有九个网页是有关半成品年夜饭的信息。记者发现,这些半成品年夜饭,都是搭配好的冷冻套餐。

在销量比较好的一家店铺内,记者找到了一款标价只有498元的“人气”套餐,销量已经上千,包括3个凉菜,7个热菜以及一些切好的水果和搭配的甜点等。店主告诉记者,现在半成品年夜饭越来越受到年轻人的欢迎,买回家后只要热一下就可以,方便快捷,菜量还很实惠,卖得比较好。

本报记者 王欣

专家说法

年夜饭“回归” 重在团圆意义

在谈到除夕夜的团圆饭时,山东理工大学社会学教授倪勇告诉记者,越来越多的入能够关注到年夜饭的重要性,这是一个好的趋势。毕竟除夕吃团圆饭是中国几千年来传统习俗,这已经不再是单纯的一顿饭,而是寄托了中国人新年的美好心愿,另外也是中国人注重亲情的一种表达形式。

“我一直都不赞同以除夕团圆饭的名义进行炒作,前几年出现的天价团圆饭就带来了很不好影响。但从另一个侧面来看,这些商家炒作年夜饭,也是对中国传统的一种肯定和强化。经济和文化并不互斥,相反是相辅相成的。但在这之间寻找到一个平衡点。”倪勇说道,年夜饭其实只是一个形式,在哪吃以及饭菜的价格标准都是外在的东西,真正值得关注的地方在于是不是一家人都聚在一起。

“团圆饭吃的是一种和谐的氛围,享受的是一种浓厚的亲情,与金钱和面子无关。所以团圆饭还是量力而行的进行选择。无论在哪吃,无论吃了什么,都不要把团圆的本质忘掉。”

本报记者 王欣

国网沂源供电: 组织员工学习 智能电网知识

本报讯 2013年12月27日,国网沂源县供电公司以公司组织,部室、班组具体实施的形式,分层次组织全体人员学习了国家电网公司刘振亚董事长发表的署名文章《智能电网与第三次工业革命》,并且结合实际讨论了智能电网给各自的工作带来的帮助,同时提倡大家对智能电网的相关见解发表了自己的意见。

通过学习,国网沂源县供电公司要求全体员工,一定要结合智能电网的发展方向,提前了解智能电网,以及风电、光伏发电的相关知识,为电网内的新能源发电系统储备知识,同时结合工作实际提出对于智能电网发展的有利性见解和帮助。

(徐君 任涛)

周六,一起去青岛看海景房吧

本报邀您参观市北区绿地·新里海德公馆,报名电话:6120599

本报讯 本报自开通青岛看房车活动以来,不少市民纷纷拨打报名电话,本周六,本报看房车继续启动,此次将重点参观绿地·新里海德公馆项目。

绿地·新里海德公馆项目隶属于青岛市政府重点打造的市北区欢乐滨海城,位于环湾大道与跨海大桥交会处,是由近30万平方米的住宅区和5.4万平方米德式风情商业群

以及10万平方米大型海洋主题体验园组成的高端居住区。项目建成后将成为青岛的城市新名片,成为城市副中心新景观、休闲、购物、娱乐、居住、商务胜地,业主足不出户就可以满足各类需求。目前,绿地·新里海德公馆项目景观示范区已盛大开放,首批全明通透户型为84—130平方米,价格7999元/平方米起。

绿地·新里海德公馆由世

界500强企业绿地集团开发。创立20余年来,绿地集团始终坚持“绿地,让生活更美好”的宗旨,房地产开发规模、产品类型、品质品牌均处于全国领先地位,项目已覆盖全国25个省市自治区70座城市。作为绿地集团进军青岛的首个住宅项目,绿地·新里海德公馆肩负着“打品牌”的重任,从户型设计到景观布局,再到社区规划,项目的每个细节都力求精

工细作,为业主奉上高品质的住宅生活新体验。

上周六,首批看房团已亲身感受了一线开发商带来的高品质社区。对于绿地·新里海德公馆的户型设计、景观布局、配套服务以及社区规划等,看房者们无不交口称赞。本周六,看房车活动将继续开赴青岛,带您领略绿地·新里海德公馆的别样风采。报名热线:0533-6120599。