

真假“山大”，对门办公

三个自冠山大名的考研网被曝光，其中一个还在山大大院内租办公房

全国研究生招生统一考试即将在本周末开始，山东大学近日发布公告，不仅提醒考生防范假冒招生网站，同时还曝光了三个“误导性”网站。记者调查发现，其中一所被曝光网站就在山大大院内，而且竟然与山大研招办“对门”办公。对此，山大研招办表示，将通过法律途径维护权益。

本报记者 张榕博 实习生 杜贵凯

挂着“山大”的名卖考研资料

2013年12月25日，山大研究生招生信息网上曝光了以“山大考研网”、“山东大学考研网”、“山大考研信息网”等名义建立的网站。同时声明，这些网站使用与山大研究生招生官网相近的名称，误导考生，从事商业甚至非法活动，并提醒考生，山大从不举办考研辅导班，不发售

资料，考生不要上当。记者打开“山大考研网”主页面，映入眼帘的是山东大学三个校区的校园景色照片。在网页上方最醒目的位置，有文字介绍，内容有某培训机构“旗下网站”，“专注于山大考研高端辅导”等。网站上有山东大学



在山大大中心校区，一家培训机构网站的办公地点(右)与研招办所在办公楼(左)“对门”。 记者 张榕博 摄

不过，与山大研究生招生信息网不同，该网站在“网上报名”和“在线商城”中列出的基本为考研辅导招生信息和价格，其中，“2014年山东大学至尊全程特录辅导班”报名费用是39800元，“2014年山东大学考研VIP初试保过班”的价格为26800元。该网页同时还出售热

销的考研资料，价格最高的有468元，价格稍低的也在200元左右。该网站同时也出售山东大学各专业的考研书籍。去年新入学的一位山大学生小陈说，如果仅通过网络搜索，在没有山大官方网站提醒的情况下，他开始还真以为这就是本校网站的一个子网。

网站称培训老师是山大研究生，还认识教授

采访中，记者发现该网站注册的地址与山大大中心校区竟然是一个地址，位于山东大学中心校区教育咨询培训办公楼105室。在教育咨询培训办公楼里，还有多家私营培训教育企业在此租地办公。

而在该办公楼对面，正是山大研招办所在的明德楼，两楼之间距离仅有一条马路之隔。山东大学研招办一位工作人员坦言，这些私

营培训机构甚至咨询电话都和研招办差不多。虽然这些机构在山大大院内，但是其所在的办公楼早已出租给了校外单位。

“‘山东大学考研网’这个名字挺正式，又在山大大校园内办公，很容易让人以为是山东大学自己办的，至少是山东大学和教育机构合办的。”打算报考研政治冲

刘说。采访中，“山大考研网”的工作人员介绍，山大是不允许办考研辅导班的，“我们是独立的考研辅导机构。但考研资料都是山东大学的在读研究生整理的。我们的教师也是山东大学的研究生，他们认识教授，联系导师也方便。”

但工作人员也表示，为了给这些在读研究生保密，他们的资料与照片并不对外公布，

只有授课时才会见到本人。

记者发现，与该网站类似的，还有“山师考研网”和“山东考研网”，联系地址和山大考研网都是同一个地址，而且都是一家名为学文教育旗下的网站，而这些考研网站虽然冠名与高校相关，但实则都是独立商业网站。

遗憾的是，山东大学的“正牌”网站却多次未能打开。

回应 正与假“山大”协商 或将诉诸法律

虽然打着山大旗号的辅导班开到了“对门”，但是山大研招办能做的却只有发布公告提醒考生，任何使用与“山东大学研究生招生”相同或相近名称及标识开设的网站，以及此类网站发布的任何信息均与山东大学无关，由此造成的一切后果与山东大学无关。一位研招办工作人员坦言，对于这些辅导机构，他们办法不多。

而山东省教育招生考试院办公室副主任林慎悟表示，对于这种存在近似“冒名”行为的教辅机构，教育主管部门也无权插手干预，仍需要由校方处理。

不过，山东大学研招办工作人员也提醒考生，对于所谓一些导师的学生可能会透露试题的可能性，2013年12月11日，教育部曾专门发出通知，考前要加强对命题教师管理，严禁命题老师参与考研培训和个人辅导。“命题的老师都在我们这里，学院里的其他老师是不知道的，对于专业试题，我们一定会做好保密工作。”

而对于“对门”的考研辅导机构，山大研招办工作人员表示，他们正与其协商网站名称问题，如有必要将准备随时诉诸法律。同时，她还提醒考生，不要相信所谓的“一对一专业辅导”、“保过”、“保录”等非法承诺，不给不法分子可乘之机，切实保护自身合法权益。

本报记者 张榕博

新春送祝福 岁末抢红包

——东风日产·齐鲁晚报祈福红包大派送开始啦!

贺新春，辞旧岁! 值此农历马年春节即将到来之际，为感谢广大消费者多年来对东风日产的支持，齐鲁晚报与东风日产携手启动“新春送祝福 岁末抢红包”红包大派送活动。五千份洋溢着新春气息的福袋早已准备就绪，迫不及待地想要跟随由齐鲁晚报与东风日产经销商组成的东风日产“福之队”车队飞入千万人家。即日起，一个个福袋由知名书法家亲笔书写的春联、福字的“福之礼”大礼包将陆续送往驻济银行、高校、医院、旅行社等企事业单位，为齐鲁晚报读者和东风日产车主送上诚挚的祝福。

贾俊杰

做有“温度”的企业公民

在2009年成立之初，东风日产就因逆势非典，通过阳光养车义卖、向中华慈善总会捐赠人民币180万元，同年，东风日产“五个安心”服务承诺活动拉开帷幕，也赋予了东风日产致力安全、环保及公益的行动。学校结对、地震捐款、率先引入团体废弃物零排放活动、天福源项目公益推广、安全驾驶训练等项目启动、阳光关爱基金正式成立等实际行动让东风日产赢得了“国家友好环境企业”、“中国最佳企业公民大奖”等荣誉，也赢得了消费者的赞誉。

2013年岁末，东风日产接连斩获“2013年度中国最佳企业公民年度综合大奖”和“2013年度中国最佳企业公民大奖”两大重磅奖项，为其十年企业公民

之路划下完美的句号。同时，参与奖项评选的DNVGL(挪威船级社)等独立第三方机构的专业认同，验证了其承载企业社会责任大平台的可靠性和执行力。正如东风日产副总经理任勇所说：“经过十年探索，东风日产通过整合企业社会责任大平台，充分凝聚员工、合作伙伴、媒体、车主和社会的力量，践行企业公民责任，使东风日产成为向外辐射正能量”的中心点。”

全面复苏 做名副其实的“行动派”

回首2013年的中国汽车市场，日系车的销量复苏势头令人惊叹。其中东风日产10月在区内销售9.14万辆，11月在区内销量为10.56万辆;截止12月22日，东风日产在中国市场的累计销量已突破90万台，超越日系其他竞争对手。

从数据中可以看出，东风日



产是今年增速最快的车企。要知道，汽车的销量越大，车企的责任就越大。而从市场的角度来看，车企尽到的责任越多，获得消费者的信赖就越厚，进而拉动销量也就越高。市场的认可、车型的畅销与企业对社会的责任是相互依存的。正如2012年的欧债风波之后，东风日产率先做出反应。同年9月，东风日产在业内率先推出“意外事件造成损失由厂家赔付”的保险政策。随后，东风日产又在新生代车展上市会上，推出7天包换、50天免费换胎代步等服务内容，开国内车市先河。这些服务措施的推出，让东风日产迅速赢得了消费者的信心。与此同时，

东风日产又在全国率先推出全新的经销商考评体系，不再单纯考核提车率，而是把考评重点转移到如何帮助经销商卖车环节上。东风日产销售总部部长杨博就此表态：“让客户满意，让经销商赚钱，才是我们做品牌的唯一目的。”

卷到福至 鼓舞新岁感恩回馈

为了让更多消费者能够感受到东风日产的企业热情，即日起隆重开启，由齐鲁晚报与东风日产经销商组成东风日产“福之队”，将包含春联、福字的“福之礼”大礼包陆续送往驻济银行、高校、

医院、旅行社等企事业单位。凡是幸运获得大礼包的读者，均有机会享受三重好礼!

一重好礼：通过上传礼包图片到新浪微博，并@齐鲁晚报汽车版、@东风日产(或经销商)，就有机会被选中享受到惊喜好礼。

二重好礼：凡在活动期间到东风日产专营店看车的读者，均可享受“看1天送1天”的优惠，东风日产热销车型均有参与。

三重好礼：读者在济南任一家东风日产4S店订车均可享受年底冲量钜惠优惠，“零息抢车潮、公司年终奖、新年开新车、年底冲业绩、分期抓紧办”5大年底促销消费因素，年底购东风日产不可错!

东风日产济南地区经销商：东风日产十里堡大友店88880000 东风日产十里堡龙源店88882222

东风日产二环南路大友店87680666 东风日产工业北路金大友店82798888 东风日产章丘大友店89788888

东风日产奥体中心店82039888 东风日产工业南路店69927777 东风日产大友店山店87111188

东风日产平明路海源店87876666 东风日产济阳开开大友店81177808 东风日产商河骏源汽车店84800168