

□晓寒

土豪、光盘、高大上、比特币、中国大妈、累觉不爱……

2013以前，没有人知道这些词汇想表达什么；2013上半年，它们开始悄悄在网上流传和蔓延；而2013岁末，地球人已经不能阻挡它们的蹿红了。倘若你仍然对上述词汇“不明觉厉”，那才真的要“惊呆小伙伴”呢！

这一年，如同进入网络时代以来的任何一年，“一大波”网络流行语如约来袭，掀起一场又一场全民狂欢，一次又一次刷新了我们的词汇表。这一年里，既有“爸爸去哪儿”的温馨，也有“十面霾伏”的糟心；有人“喜大普奔”，有人“累觉不爱”；更有谁会想到曾经被打翻在地，又踏上一脚的“土豪”，披着灿烂的资本外衣再度出现时，会被民众们争相抱大腿、求交友呢？

纵观今年这些“各领风骚”的词汇，不难发现，它们或旧词新用，或长句浓缩，但理解难度加大，也更透露出民众的大智慧和幽默，如“喜大普奔”一词，糅合了“喜闻乐见”、“大快人心”、“普天同庆”、“奔走相告”四个常用词，生动表达了极度的激动之情。除此之外，你能在现有汉语中找到表达类似情感更准确的词吗？而与往年相比，今年的网络热词显然传播范围更广，更具“国际范儿”：“土豪”被直译为英文“tu hao”，一跃登上《纽约时报》，并且被BBC进行专题报道，而“大妈”(dama)则有望与之“携手”，共同被收录进入《牛津英语词典》……

有趣的是，在全球互联的网络时代，网络流行语并非中国独有。例如德国青年组词“水平凌波舞(Niveaulimbo)”，寓意“越来越糟”；美国学生创造“数码囚禁(Digitally Grounded)”，形容“受到家长惩罚，无法接触网络”的状态；而在日本，“原来如此，不是么”句式的使用频率，则和中国网友的“神马都是浮云”不相上下。

新媒体时代，人人都可以通过微博、微信、“脸书”、“推特”等社交软件表达观点，宣泄情绪，每个人都可以成为造词人和传播者。因此，如今的年度热词像是一面镜子，折射出当年的社会百态、世事民情，构成了非常深刻的公众记忆，成为记录时代的绝好线索。比如，提到2012年，人们还会回忆起“正能量”、“你幸福吗”、“屌丝”、“江南Style”等词语。而今年“土豪”等词汇的爆红同样有着令人关注的现实意义。社会学家称，网民围观土豪的心理与之前人人争当“屌丝”是相同的，意味着公众的自嘲和相互之间的戏谑，把自己在心理上与那些土豪分开，回归到普通的大众。人们对“土豪”的态度，已不再像对“暴发户”等类似群体一样，进行简单的否定与鄙夷，而是一种又爱又恨的复杂心态，可以羡慕嫉妒恨，也可以冷嘲热讽骂。民众的幽默和智慧、纠结和焦虑在这些犀利、新锐、有趣的词语中得到“舒慰”。

那么这些新词究竟从何而来？又缘何如此风靡？本期《都市消费》，我们总结出与消费领域息息相关的2013十大消费热词，并抽丝剥茧逐一盘点，细说它们的前世今生，藉此对刚刚过去的2013年进行一番梳理、思索和回味。

2013，土豪很忙，2014又是谁的天下？

我们拭目以待。

消费，是一门艺术，消费，是一种态度



本期主打>> 2013消费回眸 D02-D08

微声态>>



@齐鲁晚报都市消费 山东, 济南

五花八门各色消费物语、败家宣言、生活感悟持续搜罗中……

◎齐鲁晚报都市消费

【网络热词反映当代快餐文化特性】网络时代的用语实在眼花缭乱，要么“大舌头”——如“胖子”成“胖纸”、“同学”成“童鞋”；要么谐音——如“妹妹”成“美眉”、“大侠”成“大虾”；要么原本不堪入耳的粗俗说法好像洗了心革了面——如“屌丝”、“2B青年”等等。这些词有的是互联网的语言狂欢，有的则蕴含无奈与自嘲的意味，而越来越精练的词汇反映出当代快餐文化的特性。

◎央视新闻

【2013年电影票房达216亿《西游》夺冠】据统计，2013年全年票房达216亿，比去年超出25%！票房过亿不再是大片专利，《致青春》、《小时代》等“轻电影”凭借年轻化的定位，频现黑马之姿。其中《西游降魔篇》票房最高，达12.46亿，《钢铁侠3》位居第二，《致青春》排第三。

◎财经网

【比尔·盖茨2013年看过的书】“我非常想知道这个世界是如何运作的，而读书

是最快的了解方式。”盖茨一年一度的荐书日又到了，2013年他推荐的书目是：《盒子》、《世界上最强大的思想》、《昨天之前的世界》、《糟糕的数据》、《上大学为什么这么贵》、《打赌》。

◎这个绝对有意思

【你好，2014】2013年，你过得怎么样？若是美好，那很精彩；若不满意，也是经历。别焦急，莫放弃，很多时候成功就是多坚持一分钟。用最少的悔恨面对过去，用最多的梦想面对未来吧。2014，注定会遇见最好的自己。加油！



银座商城 / 银座购物广场 / 八一店 / 北园店 / 华信店 / 洪楼店 / 燕山店 / 玉函店 / 和谐广场店 / 高新区店

购物银座 享受生活 活动详情见店内海报 银座微博—http://weibo.com/yinzuobaihuo t.qq.com/yinzuobaihuo

1/3-1/5

流行服饰 / 鞋品 / 箱包

50变100元起

珠宝镶嵌

满1000减300/150/100元

化妆品

满200返50/40元化妆品券

马奔 2014 一马当先 奔向

happy 新年晒心愿—至1月5日，发送2014年新年心愿到“银座百货”微信公众账号，即有机会获取新年礼一份。



至1月10日，在银座商城店 / 广场店 / 八一店 / 洪楼店 / 和谐店 / 华信店百货类消费，单笔单卡满299元凭授权号即可参加赠礼活动。



保险·银行·投资

至1月5日，在指定门店刷平安信用卡当日单笔消费满799元即可参加赠礼活动。



至1月3日，刷邮储银行卡消费单笔满199元以上即可参加抽奖活动。

银行活动详见店内明示！



扫描银座百货APP/微信，更多信息更多实惠！