

消费热词 TOP3

女汉子

流行指数：★★★★★



名词解释

2013年，“女汉子”一夜间流行起来。“女汉子”是一个网络语言，多为褒义词，通常是用来形容那些“外表是女性但是性格纯爷们儿”的姑娘。有人把女汉子归为男人和女人之外，世界上存活的第三种人。女汉子的性格特点是：她们不会撒娇，性格大大咧咧；不喜欢逛街、化妆和拍照；异性缘很好，与男生称兄道弟；头脑灵活，打大型游戏小菜一碟；偶尔学学其他女生，效果却适得其反。女汉子都很独立，具备刚强、不轻易妥协的个性。她们可以独立解决生活中的各种难题，比如换灯泡、拧螺丝、修电脑、扛行李、重装电脑软件等，用螺丝刀比用针线更灵活，体力能力可与男生比肩。

来龙去脉

“女汉子”这个热词是由名模、主持人李艾在新浪微博发起的“女汉子的自我修养”这一话题引起的。随着连续发表“女汉子的自我修养”话题言论之后，李艾顺理成章的成为了网友们心中的“女汉子”鼻祖。“各位，女汉子不是邋遢难看的代名词，我们也许不会整容但美容，我们也许不会隆胸但健身……不矫情，爱自己……修的是一种顶天立地的气场！不求完美，但求玩儿美……”在李艾的引领下，微博话题“女汉子的自我修养”在网上迅速走红，引发了无数网友的热议。不少女性恍然大悟“原来我是女汉子！”连诸多影视题材的女主角也纷纷践行起了“女汉子”路线。

消费事件

◇服饰——女汉子走红，也带动了多元化服饰的流行。因为女汉子们的着装风格时而像内心一样硬朗，时而也会风情万种妩媚动人，走起中性路线也别有韵味，毫无违和感。但总的来说，简洁设计与优良品质是女汉子们最关注的重点，能够体现强大气场的服装、风格个性的饰品也随之热销。

◇汽车——铁骨柔情的女汉子们也偏爱大块头车型，那些小可爱车型也许只能当作她们的玩物，只有大号的SUV车型才能体现女汉子们的“高大威猛”。尤其是近年来异军突起的小型城市SUV，虽然生就一副小个头，却拥有SUV的霸气与野性，开起来不仅霸气侧漏，更有一番引领潮流的风味，被推荐为女汉子的最佳坐骑。

◇电子产品——女汉子们会在意用一款7英寸的平板电脑打电话会影响矜持的形象吗？答案当然是否定的，女汉子通常认为用平板打电话很霸气，还显得脸小，一举两得。女汉子一般玩什么样的游戏？天天爱消除这样的小游戏当然吸引不了女汉子，她们爱玩的是实况足球、激烈快艇等激情澎湃的游戏，于是，各种外观简洁质朴，功能齐全，性能强劲的平板电脑、大屏手机也因女汉子的流行而热卖。

网友调侃

当软妹子遇上女汉子

- 【考试失利】软妹子：啊！完蛋了，又考砸了！女汉子：哎哟我K！终于有两位数了！！
- 【遇到帅哥】软妹子：快看，好帅！女汉子：哎妈！帅哥，快到碗里来！
- 【餐馆点菜】软妹子：人家不挑食嘛，你们点就好。女汉子：要这个这个那个那个……其他你们自己看着办！
- 【看恐怖片】软妹子：天啊！好可怕！女汉子：那鬼长的真喜感！哇哈哈哈哈……
- 【淘宝购物】软妹子：这个衣服好好看，那个发卡好卡哇伊哦！女汉子：老板，来100点卡……
- 【洗澡唱歌】软妹子：我爱洗澡，皮肤好好，哒哒啦啦……女汉子：大河，向东流啊！天上的星星参北斗啊……

名词解释

说到2013年最火爆的电视娱乐节目，绝对非《爸爸去哪儿》莫属。这档由湖南卫视自韩国引进的亲子户外真人秀节目，将创新视角对准亲子关系，侧重考验明星带孩子的能力，并向观众传递正能量。在节目中五位明星还原到爸爸的角色，跟子女进行72小时的乡村体验，爸爸单独肩负起照顾孩子饮食起居的责任，节目组设置一系列由父子(女)共同完成任务，父子(女)俩在不熟悉的环境下状况百出，成为平日里很少有机会待在一起的父子(女)拉近距离的难忘时光。

来龙去脉

由于网罗了人气颇高的帅“大叔”、酷奶爸、小型男、甜萝莉，《爸爸去哪儿》毫无悬念的未播先热；两期节目播出后，便以迅猛之势锁定了众人目光，同时段收视冠军、零差评，在各大视频网站的综艺类点播排行中遥遥领先，创下八次重播纪录，开播以来始终霸占微博话题前十等，好评如潮。随着节目深入人心，萌娃和爸爸们都成为大家追捧的对象，原本默默无闻的张亮变成了新一代男神，孩子们的代言费也被传得一个赛一个的高。

不久前，第一季的《爸爸去哪儿》在父亲们的温情告白信中落下帷幕，但却丝毫没有向观众说再见的苗头，据介绍，第二季已经紧锣密鼓的开始筹备，电影版也蓄势待发，即将于马年大年初一全国公映，凭着电视版的惊人气，红到发紫的热度，电影版《爸爸去哪儿》出击有产出高票房传统的春节档，赢下“江山”已经必然。

消费事件

◇“爸爸去哪儿同款”热卖——汽车书包、玩具小黄狗、超人睡衣……《爸爸去哪儿》热播后，节目中的一些同款商品引领儿童时尚风潮，这些商品近期都处于热销状态。在淘宝网上搜索“爸爸去哪儿同款”，可以搜到一万多件宝贝，部分产品甚至卖到库存告急。在食品、厨房类目下面，也能搜到《爸爸去哪儿》的相关产品，其中包括泡面、孩子们吃饭时用的练习筷，还有在沙漠中用来做饭的便携式燃气炉等。

◇张亮代言产品畅销——《爸爸去哪儿》的热播意外捧红了模特张亮，由他代言的服装、手机、电脑等也随之关注度倍增。淘宝“张亮”关键词搜索下有五千多件商品，其中太平鸟服装超过70%。一件价格为269元的太平鸟男士衬衫近一个月卖出1386件。

网友调侃

◇《爸爸去哪儿》捧红了国民小情侣“佳偶天橙”，网友惊叹原来这才是天生一对！有网友发现节目里交集不多的张亮儿子天天和亮亮女儿Cindy森蝶，名字恰好可以凑成“天森一对”和“佳偶天橙”，于是发起微博话题，“连名字都这么搭，你们在一起吧！”

◇小可爱王诗龄的爸爸王岳伦，除了一道鸡蛋炸馒头，可说是节目中存在感最弱的爸爸，而王诗龄却是最有情商的孩子，一副小人精的样子。可怜爸爸被网友调侃，“我觉得最悲剧的是王导好么。以前是‘李湘老公’现在是‘王诗龄的爸爸’，王岳伦是谁啊？”

◇王诗龄虽然也很爱爸爸，但似乎更喜欢和节目中另一位爸爸——模特张亮互动。近日，在该节目第二季广告招商会上，王诗龄紧紧抱住张亮大腿不撒手的照片曝光，各种花痴又喜感的表情让网友们忍俊不禁，有网友调侃称估计王岳伦已经哭晕在厕所了。就连李湘也亲自转发微博对这张照片进行了点评，称：“妈妈不在身边，小妞要闹哪样？”

◇11月21日，湖南卫视在微博上发了一张猫咪和张亮拼在一起的照片。照片中，猫咪和张亮的眼神朝同一个方向，表情貌似也是一样的。网友纷纷调侃：“原来潮亮是喵星人！”“太坏了!!!不过真的挺像……”

消费热词 TOP4

爸爸去哪儿

流行指数：★★★★★

