

消费热词 TOP7

私人定制

流行指数：★★★★☆



▲万国葡萄牙星象定制腕表

▲路易威登定制陀飞轮腕表

▼积家Reverso系列订制表款

名词解释>>

私人定制是指品牌或厂家根据客户要求制作独特而又有个性的产品。最早始于服装界的高级定制，开始只有少数贵族和皇室可以享受，满足的是体现自我、张扬个性的需求，往往具有唯一性，时下更是成为个人品位与财富的象征，于内敛与低调中尽显高贵。

来龙去脉>>

来到2013，私人定制因为冯导的回归之作再度成为年度热词。叫座不叫好的《私人订制》实际上早在概念上就已经成功赚足眼球，这不仅仅是剧情环节当中几个角色的梦想成真，更多的是来自与当今社会对于私人定制概念的理解与迫切需求。“私人订制”的概念其实在中国早就由来已久，早如中国古代的皇家贡品、官窑等都与目前的私人定制消费理念完全相同。不仅是财富也是社会地位的象征。现在，随着中国人民财富水平的提高，同时奢侈品消费的同质化越来越明显的情况下，很多新贵人群希望体现自己的个性，从而产生了私人定制的需求。

消费事件>>

恶作剧也“私人定制”

土豪都玩什么？新、奇、特，要刺激，要没尝试过的，花多少钱拥有也值得，而且与众不同，要“私人定制”。最能捕捉土豪心理和喜好的，要算俄罗斯的“恶作剧”公司。过惯了灯红酒绿的生活后，俄罗斯新兴富豪阶层觉得生活越来越平淡和无趣，一名俄罗斯男子抓住富人们喜欢追求刺激的猎奇心理，开办了一家恶作剧公司，专门帮那些无聊的富人们对朋友进行各种各样的荒唐恶作剧。公司开张不久，竟然生意盈门。公司会按照土豪们的要求，给他们设置各种场景，比如扮警察把扮演“毒贩”的土豪逮捕，并痛打一通；比如抓错犯人让犯人含冤入狱等等，整个一个国外版的冯小刚《私人订制》嘛。

私人定制腕表

腕表的专属定制服务，就是为你打造独一无二的个性腕表。随着现代生产方式的完善，定制手表并不需要像过去一样“一表难求”，越来越多的购买者与收藏家更是对定制腕表情有独钟。几乎所有的奢侈品腕表都有腕表定制服务，而且每个品牌都有其引以为豪的杀手锏。无论是珠宝款还是功能款，只要你想，就能找到你的专属腕表师。

万国葡萄牙星象定制表款

万国目前最复杂的手表之一，首次融入了天文星象概念，可以根据使用者所在地的星象量身定制。

路易威登定制陀飞轮表款

路易威登(LV)Tambour Monogram Tourbillon定制陀飞轮手表可以将拥有者的名字缩写作为中央轮板的形状，以增加手表的专属特性。

积家Reverso系列订制表款

顾客可根据个人需要在翻转表壳的背面点缀一个首字母、名字、单词、数字或是一个符号、一幅画、一张肖像以及其它标记。



名词解释>>

4G指的是第四代移动电话行动通信标准，就是第四代移动通信技术。4G技术最引人入胜也是消费者最为关注的一点便是能够传输高质量视频图像，它的图像传输质量与高清晰度电视不相上下。4G系统能够以100Mbps的速度下载，比目前的拨号上网快2000倍，上传的速度也能达到20Mbps，并能够满足几乎所有用户对于无线服务的要求。此外，4G可以在DSL和有线电视调制解调器没有覆盖的地方部署，然后再扩展到整个地区。很明显，4G有着不可比拟的优越性。

来龙去脉>>

要说4G的由来，这并不是某个人的一项发明，而是一种自然而然的技术演变。从模拟电话(大哥大)的1G技术，到目前有些地区还在使用的2G通信网络，再到已经大幅度覆盖全国的3G通讯技术。4G的孕育而生完全是移动通信硬件科技升级的产物。

4G技术在国外多年前就已试验推广，美国斯普林特公司在2008年就率先在巴尔的摩地区提供基于WIMAX技术的4G服务，随后美国电话电报公司等也纷纷推出了基于LTE技术的4G服务。在欧洲，北欧电信运营商特利亚-索内拉电信公司于2009年年底在斯德哥尔摩和奥斯陆推出4G服务。其他一些欧洲国家随后跟进，如英国的首个4G网络在2012年10月开始运行。

在亚洲，日本都科摩通信公司在2010年正式推出4G服务，韩国的SK电讯等公司在2011年7月开始4G服务。众多发达国家的4G时代来得是如此之快，让本就在移动3G时代落后全球速的中国又慢了一步。

2013年12月4日，工业和信息化部向中国联通、中国电信、中国移动正式发放了第四代移动通信业务牌照(即4G牌照)，这就标志着中国电信产业正式进入了4G时代。

消费事件>>

“4G”牌照：4G牌照是第4代移动通信技术(4G)业务经营许可权，由工信部发放。4G牌照仅仅是一个许可，但它带来的意义却远远不止如此。对于整个电信业及移动互联网行业来说，4G牌照发放之后，各项投资都将因此加快。不过，对于广大消费者来说，4G牌照商用并不等同于4G时代的真正到来。一方面，从发牌商用，到大规模普及，还要经历一个成熟的过程，期间还有很多问题需要解决。比如，网络的深度覆盖、4G终端的普及和成本下降、4G资费的下调等。老百姓享受平价4G时代的日子还需要在一个充分竞争的运营环境下等上几年。

“4G”概念股：4G概念一出，尤其是去年末4G牌照已发放，众多资金就按捺不住了，纷纷盯上这个新技术变革。就在2013年12月4日早盘，受4G牌照发放消息的影响，4G概念股闻风上涨，宜通世纪、大唐电信、华星创业等4G概念受益企业涨幅均超4%。在4G时代，资本肯定会盯着这个新兴市场不放，而一轮重要的革新创业机会摆在大家面前。

网友调侃>>

1、4G来了，你会怎么“进化”呢？在网络上流传的一张充满了调侃味道的“人类进化图”，让人莞尔一笑后不无隐忧。伴随着智能终端的兴起和移动互联网的火爆，越来越多的人会长期埋头“玩”手机，这会不会影响到人类的进化轨迹，最终回归四脚着地阶段？

2、消费者更关注4G下的服务与资费。对于当前的3G时代，有网友调侃称“现在是3G的网络，2G的服务”。话糙理不糙，在技术不断升级更新的时候，对应的服务水平与服务质量，也应跟着“升级”。毕竟，于服务质量而言，“没有最好只有更好”，4G好像UFO，很多人听说了，但没人见过。

3、4G时代真的来了，运营商已经拿到了牌照，小伙伴们都开始跃跃欲试了，真的是有3G的十倍快吗？早有人调侃说速度是十倍会不会价钱也是十倍呢？有人调侃，4G真是快，5秒钟让你流量欠费，一分钟让你破产。

消费热词 TOP8

4G

流行指数：★★★



▲内涵图，让你秒懂4G