

元旦假期“缩水”景区有些冷

难见外地游客,以本地游客为主

本报济宁1月2日讯(记者 胡祥东) 今年元旦,根据新的放假安排,元旦不调休,只放一天假,这打乱了不少市民的假期计划。记者走访多家景区了解到,今年多数景区游客量较往年有所减少,难见外地游客,以本地游客为主。

1日,记者走访太白湖旅游景区发现,因天气暖和,且赶上元旦放假,引来不少游客举家游玩,但仍未出现拥挤现象。

“元旦上午停了有几百辆,虽然车不少,但与往年元旦相比还是有很大差距。停车场工作人员表示,以前停车场车位有些不够用,但当日即便是客流最集中时,还有不少空余停车位。元旦假期改成一天,市区外的游客就不来了。”该工作人员称。记者看到,停放的车辆几乎都是挂的本地车牌,很少有外地游客的车。

虽然元旦开始各大景区推出门票优惠活动,但记者济宁各大景区,几乎得到相同的答案,“今年元旦游客数量远不如往年”。曲阜某景区工作人员告诉记者,元旦正好是贺年会首日,景区内准备了一些文艺演出,但效果并不佳。甚至有些景区称,元旦游客数量还不如周末多。景区习惯在节假日统计客流量,但记者采访发现,由于游客数量与平时无大变化,多个景区表示不再统计元旦客流量。



梁山景区内,游客观看文艺演出。

量,但记者采访发现,由于游客数量与平时无大变化,多个景区表示不再统计元旦客流量。

1日,水泊梁山风景区内举办了“好客山东贺年会,梁山好汉过大年”活动。汶上宝相寺则

在元旦当天举行天地北湖湾送“福”济宁大型祈福法会。

“假期缩短肯定对游客出游产生影响,特别是外地游客。但景区推出一些新的文艺活动也吸引了不少本地游客。”梁山

风景区工作人员称。这两家景区均表示,今年元旦景区游客数量没有出现下滑,还有略微上涨,但是与往年相比,本地游客所占比重比往年增加不少,外地游客比较少。

延伸阅读

创新产品 吸引本地游客

曲阜师范大学副教授石峰称,在国家政策的影响下,元旦假期缩短,肯定对景区游客量造成影响,这就要求景区在节前做好产品的促销,加强新产品的创新。

由于假期由3天变1天,游客出游半径缩短不少,传统的产品已经对游客吸引不大。在时间的影响下,游客更多的是考虑周边的景区,相对来说一些像儿童类的新产品更受欢迎。

石峰称,观光类景区由于存在一成不变性,很难吸引回头客。这就要求景区可以结合本地特色开展一些民俗类活动。像现在成年人很少有机会可以参加儿时的庙会,景区就可以结合这一点,举办具有本地特色的庙会活动,并且每年在原有基础上进行创新,这样就能对本地游客形成一定的吸引力,增加本地游客的积极性。

本报记者 胡祥东

小松(山东)工程机械有限公司经营管理部原本部长马庭康次

十年,由一无所知到“济宁通”

外国友人在济宁 系列报道 5

主办单位:齐鲁晚报·今日运河 济宁市外事侨务办

文/图 本报记者 贾凌煜

1 爱吃夹饼喝羊汤

“初到济宁时,我负责新厂筹建,开始常驻济宁。”马庭康次介绍,2004年的济宁与现在差距较大,外国人在此生活比较不便。然而近十年他就像看着自己的孩子成长一样,现在济宁已成为他的第二故乡,产生了非常深厚的情感。

语言和吃饭不习惯是马庭康次在济宁遇到的最大问题。为更好工作,他开始学习中文,却常常存在发音不准的情况,有时打车让司机无所适从。“说好几遍司机都听不懂去哪里,只好我给他指路。”马庭康次说,打车顺利到达了目的地,然而他却没学会“停车”,常常只能大喊的方式使司机明白,非常搞笑。

虽然汉语说得不好,马庭康次常常邀请同事去家里吃饭,迄今为止尝过他手艺的已不下六七十人。多年的工作生活让马庭康次爱上了济宁的美食,尤其是对具有济宁特色的羊汤和夹饼钟爱有加。“有次我感冒了,同事说喝碗热乎乎的羊汤好得快,我就是从那时开始爱上的。”

十年时光飞逝,如今济宁已经有一些购物中心,能满足外国人的生活需要,期间高铁和机场也陆续启用,让他们来回更方便了。“经过多年的生活,我觉得当初诸多不便都是自己接触和加深济宁文化的一种方式。”马庭康次说。

2 度假不忘介绍济宁

来到济宁之后,马庭康次对这里的发展格外关心。对他来说,每次长假不仅意味着可以回国与家人团聚,也意味着多了一次在日本介绍和宣传济宁的机会。在他的极力推荐和带动下,不断有小松在日本的外协工厂来济宁参观交流,考虑在济宁投资建厂。同时,他还多次带着家人和朋友来济宁旅游,让他们切身感受着济宁的热情和好奇。

2012年,在马庭康次的努力下,小松公司总部新注入资本金1.3亿美元建设多个项目。同时,他还促成公司在高新区建设小松集团在日本本土之外的第一个关

键零部件生产工厂——液压马达工厂。另外,在他的推荐下,年产值达20多亿、填补国内空白的小松大型矿用自卸卡车项目也落户济宁。这些都极大地促进了济宁工程机械制造基地的升级建设,为济宁市的经济发展、科技创新与产业升级作出巨大贡献。

“现在回头看,我的工作目标都完成了,而且又获得济宁市友好使者的荣誉,非常高兴。”马庭康次说,中日两国民间蕴含着巨大的相互需要,虽然自己就要离开中国,但以后他还会向更多的日本人介绍济宁的风俗习惯,为两国友好发展贡献自己的绵薄之力。

马庭康次自2004年起由公司派至济宁工作,迄今在济宁工作生活已近十年,目前刚被调回总部工作。从刚开始对济宁一无所知,到现在的“济宁通”,马庭康次已对济宁产生了深厚的感情,走在大街上,很难将他与普通济宁市民区别开来。



公司员工向马庭康次汇报情况。本报记者 贾凌煜 摄

3 还未启程就开始想念

谈及就要离开济宁,马庭康次沉默了一会,他有很多想说的话,却不知从何说起。“我一直在努力让企业本地化,公司只有一两名外籍员工比较合适,但现在公司外籍员工还有20多人,这是我的一个遗憾。”

马庭康次介绍,小松山东公司的发展,离不开济宁人民和公司本地员工的支持和努力,今年公司总经理也已由中

国人担任,希望以后公司更加本地化,真正成为中国的日资企业。

“近十年间,我也在不断成长和变化,在济宁的工作和生活将对我以后产生巨大的影响。”马庭康次说,回国后仿佛少了个朋友,会很孤单和寂寞。人都是感情动物,之前每天与同事见面已经成为习惯,现在刚回去就开始想念了。

马庭康次说,中国是小松公司发展的一个战略市场,目前正在不断发展中。“回日本肯定不如在济宁工作时方便,我争取常和在日本的中国人或在中国工作的日本人交流,能为济宁做一点是一点。”马庭康次说,他不会忘记自己所学的中文,也不会忘记在济宁工作时民众和同事给的支持,今后如果有机会,他还会再回来。