

潍柴汽车 “英致”北京发布

2013年12月26日,潍柴汽车在北京隆重举行了主题为“力量,与你同行”的轻型车品牌新闻发布会。“英致”品牌是潍柴在轻型车业务领域打造的首个品牌。至此,潍柴轻型车领域的产品都将归属在“英致”品牌下,同时也标志着潍柴汽车正式开启了潍柴轻型车市场的探索创新之路。

首先,潍柴集团执行总裁张泉先生致辞,对到场的行业协会领导和媒体表示热烈的欢迎和感谢。并表示在持续地完成国内商用车产业链整合、海外并购、国际技术合作、国际知名品牌联手之后,潍柴轻型车领域的战略布局终于

随着“英致”品牌的发布而全面开启。

随后,潍柴汽车总经理叶子青重点介绍了“英致”品牌的诞生背景,并介绍了潍柴轻型车领域的三步走发展规划以及团队介绍。第一步就是起步阶段,搭建一个平台,平台包括“英致”的人员体系、供应链体系、经销商体系,建立一个生产的平台,生产的平台包括生产结构,包括产品品牌建立一个基础。目标就是能够在某个细分市场

上能占有一席之地,在细分市场上有一个好的口碑。第二步“英致”将有一个跨越式的发展,这个发展包括多方面的发展。第三步就是“英致”的国际化阶段,走到国内知名的汽车企业这个目标。

时代/迷迪汽车 2014商务年会在京圆满落幕

12月19日,为期3天的时代/迷迪汽车2014商务年会在北京九华山庄圆满落幕,共有480名经销商、服务商代表参加本次盛会。会议对过去一年里时代/迷迪汽车取得辉煌业绩进行了回顾总结,对时代/迷迪汽车的未来发展进行全面部署。

本次时代/迷迪汽车2014商务年会以“品牌提供价值、行销创造财富”为主题。在业务大会上,福田汽车集团法规与认证部经理陈青山针

对当前热门话题“PM2.5大气污染及环境治理”做了题为《国四排放升级与机动车安全大检查最新政策解读》的首要发言,通过对国家环境治理政策的解读,让参会经销商、服务商代表充分认识了调整产品结构的必要性。福田汽车集团高级副总裁、时代业务总监、时代事业部本部部长、诸城奥铃汽车厂党委书记、厂长钟明华就当前问题做出了“国IV应对策略及产品结构调整”的具体工作安排。重点提出

“以客户为中心、以竞争为导向;从产品升级、经销商、服务商运营能力提升;全时关爱服务品牌建设与传播;团队能力建设四个方面的创新管理。全面性、战略性、创新性的对2014年时代/迷迪汽车的发展进行了全面部署。会议还表彰了在过去一年里为时代/迷迪汽车发展做出贡献的经销商、服务商朋友们。

时代 汽车

齐鲁晚报今日潍坊

时代

星期五
2014.1.3

C04

北京汽车 BJ40潍坊地区上市

2013年12月29日,潍坊兆和4S店2楼展厅人潮涌动,现场汇集了一大批越野爱好者和媒体嘉宾。继绅宝之后,北京汽车又一巅峰力作——全新北京汽车BJ40潍坊地区上市发布会在此举行。在众人的瞩目当中, BJ40缓缓解开了他的面纱,一经亮相瞬间征服了所有在场嘉宾的眼球。全新设计的外观以及雄厚、大气的线条运用无不彰显出越野车的力量感。大尺寸轮胎和可拆卸式顶棚设计更是让人耳目一新。

广汽丰田 YARiS L致炫潍坊上市

12月24日平安夜,潍坊泰华新天地广汽丰田全新YARiS L致炫潍坊上市发布会隆重举行,并在一片炫动的气氛中完美落幕。活动现场汇集了潍坊各界主流媒体和致炫的准车主朋友们,共同见证了YARiS L致炫的无限魅力。

广汽丰田专为年轻人打造的这款时尚车型以其动感炫酷的外形、大气高端的品质一定给您留下了深刻的印象。相信6.98万-10.98万元心动亲民价、优惠政策丰厚的全新YARiS L致炫自预售起必将在潍坊掀起新的订购狂潮。

编辑:李晓东 美编:组版:杨茗捷

你开的是第几代城市SUV?

SUV一直是现在城市通勤换购的首选车型。不过,尽管川流不息之间各色城市SUV比比皆是,但你知道多少用户知道自己开过的方向盘到底有多少合金量,或者说是否真的买了一个值得的产品——也许你开过的车型已经是上个世代的技术和配置,却还以为自己在潮流中前行。

说到这里,大家有没有想过自己开的是那个时代的SUV车型?其实,你真正知道了城市SUV的发展世代,自然而然就知道自己该选什么车型来武装你的出行。城市SUV起源于上世纪80年代,可以说,每一次的进化都是一场城市SUV的行业革命。当时,在经历过两次石油危机之后,全球城市化进程刚刚开始,人们对汽车的需求不再局限于其本身的工具性质,正是在这样的时代背景下出现了城市SUV的概念。1984年,当初创立SUV这场细分市场领域的领军品牌Jeep,创新了Cherokee XJ这款车型,它在传承Jeep传奇四驱性能的同时,在SUV行业首次采用了承载式车身结构,通过更小的排量、更小的尺寸和更好的舒适性,并且兼顾一定的公路性能,拥有轿车舒适性的同时有着不俗的四驱性能,满足了城市使用的多功能性和野外通行的需求,相比轿车和越野车的有着更广泛的适用范围,从而开创了城市SUV的细分市场,也成为了第一代城市SUV的代表和一个时代的象征,也就是在那时,四驱车市场正式演化出SUV这一车型概念。

时间推移至上世纪90年代,随着全球城市化的迅速演变,生活节奏不断加快,生活空间开始



聚集在城市内,人们对汽车的需求也在变化,对四驱性能的需求不再明显,这也导致了城市SUV顺势成章的向着轿车化发展。于是涌现出了以日系品牌为主导的轿车化的城市多功能休旅车,它们把城市SUV的发展带到了第二代的阶段,更经济、更舒适和更灵活的空间是它们的主要诉求,传统的四驱性能已变得不那么重要,城市SUV似乎走向了一个雾堵,和轿车的区别主要在于外形。譬如轿车底盘的日系的CR-V,这款车型转变是热销的车型,但是在城市之外,甚至是城市里拥堵复杂的路况,这款车便开始显露轿车本色了。

千禧年之后,随着互联网的

快速发展,这是一个城市人类对效率需求空前绝后的时期,也是娱乐至上的一个时期,人们希望城市SUV更高效、更精致还要拥有更多驾驶乐趣。工业的蓬勃发展特别是以德国工业为代表的工业文化带来了第三代城市SUV,而且融合了包豪斯设计理念的解放和复兴,都为第三代城市SUV赋予了强烈的工业色彩,现代简洁的造型、精致的做工、高科技的运用和卓越的操控性是共有的特征,四驱性能体现在其中更着重对公路操控性的提升,其中代表车型奥迪Q5等更是堪称当代工业的大成之作,而XC60等产品也追随Q5脚步,分得这场市场的一杯羹。

2010年之后,我们进入了后工业时代,这是一个全新的移动互联网的时代,城市化的发展在把人们广泛聚集在核心地带之后开始向外延伸,不仅出现了卫星城等形式,也让人们的生活边界不再受限,工作和生活既有交融又有界限的区隔。人们需要的不再只是冷冰冰的机械,丰富的情感需要更多体验,而一切科技都是为了给人更好的体验,这是一个情感驱动科技的时代。这样的时代背景赋予了人们更多的应用需求,人们对城市SUV的需求全面超越了以往或夜半后清静独享轿车的特点,真正意义的智能化、功能化和智能化的融合才能满足新时代人们的情感需求,第

四代城市SUV的气息已扑面而来。这时候,又是Jeep,这个去年荣膺全球销量冠军的SUV品牌,拿着一款全球首款9速车搭载了大家的眼球,这款车名为“自由光”的车型,号称已是“下一代城市SUV”,其实就是这个“第四代”,因为这款车不仅仅拥有了奔驰、路虎等争先恐后抢要量产的9速,竟然还拥有同级独一无二的,覆盖明显发动机的,同级领先的多种驾驶模式,可断开后轴的创新四驱技术、Uconnect人机交互系统等,各种前瞻的技术应用以及丰富的配置,让这款车全新车型在北美第一个登陆月就销售过万,挑剔的美国人民用无限的的热情追捧着这款新世代车纳入囊中,估计其他厂商在Jeep的垄断下,会重新加紧审视自家车型的更新换代了。

你看,你在追逐潮流和面子,有时甚至会潮流和面子淹没其中还浑然不觉。但是有一点我们得清醒,在花钱买自己的车时候,除了要买一款品牌够响的车,还要买一辆最先进最舒适的车。要够保险够面子建议你买第三代,但是除了面子、保险以外你还要这车多少年不贬值,而且还有各种你用得上的功能,看来你要考虑第四代了!

潍柴Jeep潍坊办事处
零售专线: 0536-7960666
地址: 潍坊市潍城区通亭街与潍县中路交叉口南200米潍柴汽车4S店
潍柴Jeep4S店
销售热线: 0536-7627577
地址: 潍州路与潍莱高速交叉口南1公里潍柴